

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 293
SEPTEMBRE 2005

www.radiosfrancophones.org



50 ans

les radios
francophones
publiques

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« Un huis clos intime et ludique »

Dix-huit ans est l'âge de la majorité. Pour *les Rencontres des écrivains francophones*, c'est le temps venu de se mettre à table. À l'initiative de la RTBF, les *Rencontres* sont en effet devenues le "Banquet des écrivains". Coup d'œil sur la carte en compagnie de Pascale Tison, la maîtresse de maison... **PAGE 3**

Des mesures d'économies prévues à la RSR

Une diminution des moyens, une augmentation des charges... oblige SRG SSR idée suisse à revoir ses budgets à la baisse. D'ici à 2009, la RSR devra diminuer son budget de 4 % et se résoudre à supprimer 30 postes. **PAGE 2**

Feu vert pour le projet d'un service radio-satellite

Radio-Canada projette d'offrir quatre chaînes en langue française, accessibles par abonnement, sur l'ensemble du territoire canadien, les États-Unis et le Mexique. **PAGE 4**

Zoom

Une nouvelle recherche pour la série de Radio France *Parole de...*

Dans la série *Paroles de...*, Radio France continue à solliciter la mémoire, les écrits et les archives de ses auditeurs et lance l'opération « *Nos plus belles rencontres, nos plus belles lettres, nos plus belles histoires d'amour* ».

Les textes doivent parvenir à la Direction des éditions de Radio France avant le 30 novembre.



NOUVEAU

La librairie francophone ouvre ses portes

■ Coproduite et diffusée par Radio-Canada, la RTBF, la RSR et Radio France, *La librairie francophone* est une nouvelle émission grand public, innovante et interactive, axée sur la littérature, la culture et la mise en valeur de la langue française.

La librairie francophone est une nouvelle émission littéraire, hebdomadaire, innovante, coproduite et diffusée par les Radios Francophones Publiques : Radio-Canada, la RTBF en Belgique, la Radio Suisse Romande et Radio France. C'est France Inter qui la réalise.

Favoriser l'interaction

L'objectif est de mettre en valeur des auteurs, découvrir des talents, élargir notre horizon culturel, faire une belle place à la langue française, sortir du bain littéraire et donner à entendre des histoires, des valeurs humaines, de l'inattendu et de l'émotion.

Il s'agit aussi de favoriser l'interaction entre le producteur, Emmanuel Khérad, les auteurs invités et quatre libraires en duplex des quatre pays. Toutes les semaines, les libraires donneront leurs coups de cœur mais évoqueront aussi "les livres dont on parle en ville", ainsi que les "flops" injustes, les oubliés...

Cette interaction permanente durant toute l'émission donne de la vie à ce programme dynamique qui laisse toutefois la parole des invités s'installer.

Un autre genre, un autre style...

La Librairie francophone s'adresse au grand public et veut aussi séduire de nouveaux auditeurs qui écoutent rarement les émissions littéraires traditionnelles.

C'est un autre genre, un autre style qui intègre la vie quotidienne francophone, les "sources" culturelles et la vie urbaine propres à



Emmanuel Khérad, producteur délégué de l'émission.

chaque pays diffuseur. La richesse et l'originalité de cette émission émanent de la culture au sens large et de la vie littéraire contemporaine. Elle sont alimentées par la complémentarité de chaque radio et intègrent les spécificités culturelles du Canada, de la Suisse, de la Belgique et de la France.

Diffusions :

- **RSR-La 1^{ère}** > le samedi à 17 heures.
- **La Première-RTBF** > le dimanche à 11 heures.
- **France Inter** > le dimanche à 17 heures.
- **La Première Chaîne de Radio-Canada** > le mercredi à 20 heures.

PROGRAMMES

RADIO-CANADA • Une quotidienne sur l'économie et une hebdo sur l'environnement

Depuis la rentrée, les auditeurs de la Première Chaîne de Radio-Canada peuvent écouter une toute nouvelle émission consacrée à l'économie.

L'heure des comptes est un rendez-vous quotidien offrant aux auditeurs des analyses et des reportages sur les grandes questions économiques nationales et internationales, mais aussi des chroniques sur les finances personnelles, la bourse et la consommation. L'émission est animée par Jean Racine et réalisée par Marc Bourgault, avec les journalistes Roger Laporte, Carole Graveline et Daniel Bordeleau. Tous les soirs de la semaine à 18 h 30.

Avec la nouvelle saison, les questions environnementales trouvent également leur place à l'antenne de la Première Chaîne. Tous les samedis midi, la nouvelle émission de deux heures, *A vous la Terre*, aborde les grands dossiers environnementaux, les débats de l'heure sur les questions agricoles ou l'alimentation. L'émission sera animée par Anne-Marie Dussault et réalisée par Joanne Bertrand. Les journalistes sont Lionel Levac et Hélène Raymond.

CONCERTS

RSR • Rendez-vous à Neuchâtel les 3 et 4 septembre pour La Schubertiade d'Espace 2



La Schubertiade d'Espace 2 est née d'une idée simple : débarrasser la musique classique de ses atours un peu guindés, pour en faciliter l'accès et ne laisser que le plaisir. Deux jours durant, une localité de Suisse romande, à chaque fois différente, se prête au jeu.

Les 3 et 4 septembre, c'est

Neuchâtel qui interrompt la circulation dans certaines artères, et installe une quinzaine de scènes dans autant de lieux de concerts. Le public – on attend 30 000 personnes – devra se procurer un bracelet (25 F par jour, environ 16 €, gratuit pour les moins de 16 ans) qui permet d'accéder à tous les concerts. Comme il y en a deux cents au programme, chacun à le loisir de choisir ou de s'en remettre au hasard. Il y en a pour tous les goûts (Schubert n'est depuis longtemps plus seul au programme!). C'est la 14^e édition depuis 1978, et le succès ne se dément jamais!

/En ligne



RADIO FRANCE • Les directeurs de chaînes en direct avec les auditeurs Du 26 septembre au 6 octobre les directeurs de chaîne se relaieront au service Multimédia pour participer à un "chat" (ou "clavardage"), avec les auditeurs. Ils répondront aux internautes deux heures durant à partir de 17 heures : l'occasion de "prendre la température" du public après la mise en place des grilles de rentrée.

BUDGET

Des mesures d'économies prévues à la RSR

■ Une diminution des moyens, une augmentation des charges... oblige SRG SSR idée suisse à revoir ses budgets à la baisse.

■ D'ici à 2009, la RSR devra diminuer son budget de 4 % et se résoudre à supprimer trente postes.

Le temps se couvre pour les finances de SRG SSR idée suisse, le groupe audiovisuel de service public dont fait partie la Radio Suisse Romande. Selon les dernières estimations, il manquera quelque 160 millions de francs suisses en 2009 (environ 105 millions d'euros), soit quelque 10 % du budget. Un train de mesures d'économies a donc été décidé.

Cause principale de cette diminution des moyens, la nouvelle Loi fédérale sur la radio et la télévision, dont les détails finissent d'être discutés au Parlement. De nouvelles dispositions prévoient des charges nouvelles, comme le sous-titrage systématique pour les personnes malentendantes, mais surtout une répartition de la redevance plus favorable aux radios et télévisions privées. Une redevance qui est elle-même payée par moins d'auditeurs : une loi sociale prévoit en effet l'exonération dans un certain nombre de cas, qui ont été sous-évalués par l'administration fédérale. La redevance constitue en moyenne 71 % des revenus de ceux de la RSR.

Ces baisses de revenus interviennent alors que les charges ont tendance à augmenter, du fait notamment



de l'explosion des droits sportifs et de la nécessité de développer les réseaux et programmes numériques (DAB).

Un effort de 4,7 millions de francs suisses

Le premier train de mesures de 80 millions prévoit que la structure centrale de SRG SSR assumera le gros des économies, chaque média devant en outre faire sa part. La Radio Suisse Romande fera un effort de 4,7 millions de francs (3,1 millions d'euros), soit environ 4 % de son budget. Pour y parvenir, on se résout, à Lausanne, à diminuer le personnel : trente capacités (équivalents plein temps) pourraient disparaître d'ici 2009, soit 6 % environ des postes. Ce sont essentiellement dans le domaine de la production, de l'assistance et des secrétariats que devrait se faire la réduction. Le maximum sera en outre fait par ailleurs pour réaliser des économies de fonctionnement.

Doron Allalouf,
RSR.

EN BREF

RSR • Nouvelles scènes ... Les 28 et 29 septembre, les Nouvelles scènes réunissent les artistes sélectionnés par la Radio Suisse Romande et ses partenaires. Ils seront huit à se mesurer dans les catégories "chanson" et "musiques actuelles". Les gagnants pourront bénéficier de diffusions dans les radios de service public, d'invitations dans des festivals et clubs musicaux.

Les duos de Paradiso ... Durant les derniers mois, l'émission Radio Paradiso, sur La 1ère, a organisé de nombreux concerts, qui lui ont permis d'accumuler la matière pour un CD d'inédits de musiciens suisses, tous

genres confondus. Un concert fêtera la sortie de l'album, le 16 septembre. Tous les musiciens du CD seront là... mais en duos.

RADIO FRANCE ... 107.7 FM sur 1400 km. Le programme d'information routière Radio France couvre désormais la totalité du réseau Sanef (Société des autoroutes du nord et de l'est de la France), soit 1400 km. Ce programme est constitué de musique, des flashes de France Info, de points sur le trafic toutes les dix minutes ainsi que de chroniques. Installés au PC de la société autoroutière à Senlis, les présentateurs s'expriment en français et en anglais...

INTERVIEW

PASCALE TISON, productrice, responsable des programmes culturels sur la Première-RTBF

« Un huis clos intime et ludique »

Les cinq personnalités invitées au "banquet des écrivains" et Pascale Tison, productrice, sur le site du Grand-Hornu. De g. à dr. : Leslie Kaplan, Claire Lejeune, Pascale Tison, Jérôme Meizoz, Bernard Tirtiaux et Christiane Duchesne.



Dix-huit ans est l'âge de la majorité. Pour les *Rencontres des écrivains francophones*, c'est le temps venu de se mettre à table. À l'initiative de la RTBF, les *Rencontres* sont en effet devenues le "**Banquet des écrivains**". Coup d'œil sur la carte en compagnie de Pascale Tison, la maîtresse de maison...

■ Pourquoi une rencontre est-elle devenue un repas ?

Les *Rencontres* avaient besoin d'évoluer. Après dix-sept éditions, nous n'étions plus

totallement satisfaits de la formule. Nous avions l'impression qu'elle s'épuisait doucement, le rendez-vous perdant notamment de sa spontanéité. L'idée a donc été d'en modifier certains aspects. Nous avons décidé ainsi que les *Rencontres* se feraient sans public, qu'elles seraient intégralement enregistrées et qu'elles se clôtureraient par un repas. Puisqu'il est vrai que les langues, alors, se délient plus facilement...

■ Et les langues se sont déliées...

Je suis effectivement convaincue que les écrivains conviés à ces *Rencontres* ont parlé plus librement.

■ Quel était le thème abordé ?

C'était celui du travail. Or, sur le sujet, il est bien évident que Leslie Kaplan, Jérôme Meizoz, Christiane Duchesne, Claire Lejeune et Bernard Tirtiaux, les cinq écrivains délégués par les radios, avaient des choses à dire, même trois jours durant. Tous les cinq ont une relation personnelle et particulière au monde du travail. Le mot "usine", par exemple, traverse l'œuvre et la vie de Leslie Kaplan. Jérôme Meizoz, de son côté, s'est penché sur la révolte ouvrière qui, durant les années trente, a secoué le Valais, sa région natale. Quant à Bernard Tirtiaux, il est maître verrier et il peut parler comme nul autre du compagnonnage... Et si l'œuvre de Christiane Duchesne et Claire Lejeune peut sembler, à certains égards, plus éloignée de la thématique du travail, il y a dans la démarche créatrice de ces deux auteurs, une simplicité et une force qui, quelque part, renvoient inévitablement au monde du travail.

■ Vous n'aviez pas choisi le lieu de ces *Rencontres* par hasard...

Nous nous sommes effectivement retrouvés sur le site du Grand-Hornu, un lieu qui ne compte pas pour rien dans l'histoire industrielle et minière de la Belgique et de la Wallonie, en particulier. Aujourd'hui réhabilité, l'endroit est à la fois prestigieux et monacal. Il a donné une dimension particulière à la réflexion, s'amorçant au départ d'un texte...

■ Et elle a été à la hauteur de vos espérances ?

Oui, parce que le huis clos que j'évoquais, le nombre limité d'auteurs et le fait qu'ils passent à table a fait que quelque chose d'intime et de ludique a pu s'épancher. Ainsi nous avons pu nous rendre compte, comme l'auditeur l'a entendu je l'espère, que le thème du travail nous traverse tous et touche à la fois au sociétal et à l'intime. Cette double dimension du sociologique et du personnel à travers une obligation ressentie de façon très diverse par chacun est le gage de riches confrontations à soi-même et à l'autre.

Propos recueillis par Bruno Deblander, RTBF.

"Le Banquet des écrivains" a été diffusé par France Culture et Espace 2 dans le courant du mois d'août. Il a été programmé le 5 septembre sur La Première (RTBF) et il le sera dans le courant de l'automne sur la Première Chaîne de Radio-Canada.

DISPARITION

RADIO-CANADA • Guy Mauffette



Guy Mauffette, un des pionniers de la radio canadienne nous a quittés pendant l'été à l'âge de 90 ans. Comédien, poète, auteur, réalisateur et animateur, Guy Mauffette s'est surtout fait connaître par sa très populaire émission *Le Cabaret du soir qui penche* qu'il

animait tous les dimanches soirs des années soixante, sur la Première Chaîne de Radio-Canada.

NOMINATIONS

RADIO-CANADA •



Patrick Boie devient directeur de la radio française de Radio-Canada au Saguenay-Lac-St-Jean. À ce titre, il sera responsable des deux chaînes, la Première et Espace musique. Depuis 2003, Patrick Boie était chef des émissions de la radio à

Regina en Saskatchewan. C'est Pierre Guérin qui lui succède au poste de chef des émissions à Regina.



PRIX

RADIO FRANCE • Deux médailles d'argent pour Radio France au *New York festivals radio*

Radio France vient d'obtenir deux médailles d'argent au *New York festivals Radio* : la première pour *Frères d'armes*, de Michel Pomarède et François Teste (France Culture), dans la catégorie "aventure humaine". La seconde à *Paroles du jour* (France BLEU et direction des éditions de Radio France) dans la catégorie "Histoire".

GRILLES

RTBF • Deux nouveaux rendez-vous le vendredi

Ciel, c'est vendredi. Si la nouvelle offre radio de la RTBF n'a encore que dix-sept mois, elle a déjà trouvé sa place, son ton, son public dans l'univers médiatique de la Communauté française. Complémentaires tout en proposant une alternative aux radios privées, les cinq chaînes de la RTBF poursuivent leur évolution.

Leurs nouvelles grilles, en vigueur depuis le 29 août,

leur permettent ainsi de renforcer leur spécificité. Parmi les nouveaux rendez-vous, nous en retiendrons d'emblée deux qui donnent à penser que la programmation du vendredi n'est plus tout à fait celle de la semaine, sans être pour autant celle du week-end. Ainsi, la Première accueille désormais les *Décideurs du vendredi*. Le matin, entre 9 et 10 heures, Fabienne Vande Meersche y reçoit une personnalité du monde économique belge pour

évoquer, avec elle, son parcours et les grandes étapes de sa carrière.

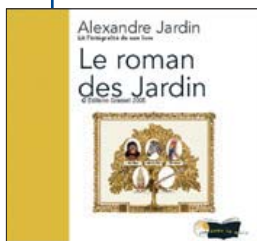
Entre 15 h 30 et 17 h 30, sur VivaCité, un nouveau magazine d'actualité se décline en quatre décrochages, pour proposer un tour d'horizon des activités du week-end en Wallonie et à Bruxelles.



Fabienne Vande Meersche anime une émission économique sur Vivacité.

EN BREF

RADIO FRANCE • Le dernier roman d'Alexandre Jardin édité en CD par l'association Lire dans le noir



Lire dans le noir (association créée en mémoire de Julien Prunet, aveugle depuis sa toute petite enfance, et journaliste à France Info), édite en CD *Le Roman des Jardins*, portraits de famille de l'écrivain Alexandre Jardin, lu par l'auteur. Ce livre-audio est paru le même jour que le livre papier édité par Grasset.

// Agenda

RSR • 14 SEPTEMBRE : Inauguration à Genève d'un studio Ernest Ansermet entièrement rénové. Plusieurs concerts, jazz et classiques sont au programme des festivités.

RADIO FRANCE • 1^{ER} SEPTEMBRE À 9 H 30 : conférence de presse de rentrée de France Inter au Petit Palais, avenue Winston Churchill, Paris VIII^e.

• 16-17 ET 18 SEPTEMBRE : **concerts "Porte Ouverte" à la Maison de Radio France**. Huit concerts au total, entièrement gratuits, passeront du répertoire lyrique à la musique symphonique, musique de chambre, musique baroque, au jazz ou à un récital d'orgue...

DIFFUSION

Feu vert pour le projet d'un service radio-satellite

■ Radio-Canada projette d'offrir quatre chaînes en langue française, accessibles par abonnement sur l'ensemble du territoire canadien, les États-Unis et le Mexique.

Le CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) a approuvé le 16 juin une demande conjointe de Radio-Canada et de Sirius Canada en vue d'exploiter un service de radio-satellite par abonnement. Deux autres demandes de radio par abonnement ont aussi été accordées par le CRTC, l'une à Canadian Satellite Radio et l'autre à CHUM, limitée, qui utilise une technologie terrestre.

La radio-satellite par abonnement est en pleine expansion sur le continent nord-américain. Le principe est simple, l'abonné reçoit le signal radio de son choix à bord d'un véhicule ou sur une radio-satellite portable. Le signal de qualité numérique balaye l'ensemble du territoire canadien jusqu'au Grand Nord. Il couvre également les États-Unis et le Mexique, si bien que les émissions de Radio-Canada pourraient être entendues partout en Amérique du Nord sans que l'abonné ait à changer de poste. Le Canada ne possède pas de satellite pouvant distribuer des émissions de radio numérique sur son territoire. Les deux projets de radio satellitaire utiliseront donc des satellites américains. Sirius Canada offrira des canaux de programmation fournis par la société mère américaine Sirius Satellite Radio qui détient 20 % des actions de Sirius Canada. La

Société Radio-Canada détiendra pour sa part 40 % des actions de Sirius Canada.

Un quart des canaux canadiens devront être de langue française

Pour tenter de limiter l'inévitable invasion américaine, le CRTC impose des conditions à l'exploitation de ces services au Canada. Huit canaux sur 72 devront être produits au pays. 85 % de leurs créations musicales devront être canadiennes. Le quart des canaux issus du Canada devront être de langue française. 25 % des pièces musicales devront être des nouveautés et le quart des pièces musicales doivent être des œuvres d'artistes de la relève. De plus, les propriétaires de ces radios devront verser 5 % de leurs recettes à des projets de promotion d'artistes canadiens. La SRC projette d'offrir quatre chaînes en langue française : la Première enrichie de nouvelles émissions, *Bande à Part*, une chaîne consacrée aux musiques émergentes, une nouvelle chaîne musicale développée par Espace musique et consacrée exclusivement à la chanson française et puis une édition multilingue de Radio Canada International. Les demandeurs ont maintenant jusqu'en novembre pour accepter les conditions du CRTC.

Guy Parent, Radio-Canada.

SONDAGES

RTBF • La RTBF quitte l'étude CIM radio

Le plus grand imbroglio règne autour des audiences radio en Belgique. Après avoir fait appliquer, pendant trois ans et six vagues de sondages successives, une même méthodologie, le CIM a changé son fusil d'épaule, basant son étude sur un échantillon beaucoup plus réduit de la population (moins de 3 000 carnets d'écoute pour la vague 7 de mai 2005 pour plus de 13 000 pour la vague 6 en février) et passant d'un recrutement téléphonique à un face à face, avec formation du sondé par l'enquêteur pour remplir le carnet d'écoute. La RTBF a dès lors posé un certain nombre de questions. Malgré la nomination tardive d'un comité d'experts indépendants, elles ont d'autant moins trouvé réponse que la vague 8, rendue publique début août, confirmait les doutes de la radio publique sur la méthodologie appliquée.

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luce Julien (Radio-Canada), Bruno Deblander (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante :** Nelly Portal

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com

3 les radios francophones publiques