

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 282

SEPTEMBRE 2004

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« Nous voulons un lieu, un espace, une antenne, une équipe, une œuvre collective branchée sur la vie »

Le mardi 7 septembre, Espace musique prend son envol. Pour la première fois, la deuxième chaîne de Radio-Canada est complètement pancanadienne. Sylvain Lafrance nous la présente.

PAGE 3

France Inter enfin numérisée

Le 12 juillet dernier, à 10 heures, l'antenne de France Inter "bascule" en numérique et inaugure ses locaux de l'avenue du général Mangin.

PAGE 2

Des idées et des souvenirs

Sylvie Bassal, France Bleu Isère, et Emmanuelle de Mer, Radio-Canada Alberta, ont échangé leur place durant un mois. Une belle expérience...

PAGE 4

Zoom

Le nouveau Dico Radio de la RTBF est arrivé



Cent vingt pages en quadrichromie, un chapitre pour chacune des six radios de la RTBF (avec, à chaque fois, un descriptif des émissions, les grilles et les fréquences), un chapitre Info Trafic, un chapitre "contacts"... le Dico radio version septembre 2004 vient de sortir de presse. L'outil idéal pour tout connaître

des radios de la RTBF, pour identifier les émissions et ceux qui les font. Disponible sur demande en version papier (en écrivant à presseradio@rtbf.be), il figure aussi sur rtbf.be. /G.W., RTBF.

DERNIÈRE HEURE

À l'heure où nous mettons sous presse, pas de nouvelle de **Christian Chesnot**, envoyé spécial de RFI, et collaborateur occasionnel de nos quatre radios. Christian Chesnot et son confrère du *Figaro*, **Georges Malbrunot**, en reportage en Irak, n'ont pas donné de nouvelles depuis le vendredi 20 août.

RTBF

Premiers résultats d'audience encourageants

■ Les parts de marché des nouvelles radios de la RTBF mesurées pour la première fois, avant une deuxième vague de sondage d'ici la fin de l'année.



Les résultats de l'étude CIM RADIO 5b (sondage du 20 mars au 30 mai basé sur 6 500 carnets d'écoute) sont connus depuis la fin août. Cette étude est la première à mesurer les nouvelles radios de la RTBF. Mais partiellement seulement : Classic 21 et Pure FM ont été lancées le 1^{er} avril, VivaCité connaissait encore des ajustements importants le 19 avril, seules La Première et Musiq'3, lancées le 22 mars, ont donc été mesurées pour la première fois complètement mais quelques jours seulement après leur démarrage. Les résultats ne sont donc pas totalement significatifs. En voici néanmoins l'essentiel :

> **VivaCité** s'installe dès sa naissance à la 2^e place de la Communauté française de Belgique (derrière Bel RTL), alors que les modifications du printemps ne sont encore que partiellement prises en considération. Sa PDM est de 13,8 %.

> **La Première** enregistre un léger tassement mais elle reste la troisième radio francophone avec 8,5 % de PDM.

> **Classic 21** démarre avec une PDM

de 5,0 % et **Pure FM** avec 1,6 %. Le total de ces deux radios est supérieur aux scores jamais atteints dans l'étude CIM par Radio 21 qu'elles remplacent (Radio 21 encore créditée pour ses derniers jours de 0,7 %).

> **Musiq'3**, avec une PDM de 2,8 %, est en léger recul. Sans doute une conséquence de la redistribution des fréquences intervenue pour "doter" Pure FM.

Le total RTBF radio est de 32,4 %, soit un léger recul de 0,5 % par rapport à la vague précédente. Un résultat tout à fait encourageant compte tenu de l'ampleur des changements intervenus depuis le début de l'année (fréquences, noms, formats et programmes). Attention cependant, la méthodologie exige que l'analyse porte au moins sur deux vagues complètes. Le premier sondage mesurant complètement toutes les nouvelles radios de la RTBF se déroulera de septembre à décembre 2004. Résultats connus en février 2005.

Gérard Weissenstein,
conseiller aux relations extérieures,
RTBF.

PROJET

Un consortium RFI-RTBF sur Bruxelles ?

L'affaire en a surpris plus d'un : le 19 juillet dernier, la RTBF et RFI annonçaient la mise en chantier d'un projet conjoint pour le moins original. Titre provisoire : Radio Bruxelles International : les deux services publics entendent, à brève échéance, proposer aux auditeurs de la capitale européenne, un programme hybride composé de programmes de RFI, de programmes de la RTBF et de programmes produits par des radios associatives bruxelloises. Le défi : concocter un programme radio qui rende compte à la fois de la réalité locale et de la dimension de triple capitale de Bruxelles (capitale de la Région bruxelloise, de la Belgique et de l'Union européenne) tout en s'appuyant sur la dimension mondiale de RFI. La question principale est celle de la disponibilité d'une fréquence FM. Elle sera résolue en même temps que l'ensemble de la problématique du plan de fréquences en Belgique francophone. Quoi qu'il en soit, RFI et la RTBF prévoient d'ores et déjà d'ouvrir leur partenariat à d'autres opérateurs, radios publiques et radios associatives, belges, françaises ou même issues d'autres pays. Une ouverture qui pourrait conduire à la mise en place d'un projet international totalement inédit dans le paysage radiophonique.

/Jean-Pol Hecq, RTBF.

FRANCOPHONIE

ÉTATS-UNIS • Les professeurs de français du monde entier réunis à Atlanta pour le congrès de la FIPF

Atlanta, ville francophone ? Vous plaisantez ! Atlanta, c'est le sud des États-Unis... c'est Scarlett O'Hara... Martin Luther King... c'est Coca Cola... Et pourtant, du 18 au 23 juillet, Atlanta a été le siège du congrès mondial de la Fédération internationale des professeurs de français (FIPF) : pendant cinq jours, on y a entendu parler, murmurer, jacasser, rigoler en français, avec tous les accents possibles... cette jubilation à parler notre langue était la façon la plus directe d'illustrer le thème du congrès, le défi de la diversité, en évitant la langue de bois. 1300 profs originaires d'Afrique, d'Europe, du moyen orient, d'extrême orient et de toutes les Amériques, avec 400 représentants pour les seuls États-Unis, se sont donc côtoyés dans des centaines d'ateliers et conférences pour parler théorie et surtout pratique : comment utiliser la bande dessinée, faire un journal en français, alterner avec la langue maternelle (du Russe à l'Aoussa), s'appuyer sur l'actualité (TV5 ou RFI), pour faire du français une langue désirable, qui palpite et qui vit...

Yvan Amar, producteur RFI, (émissions *Parler au quotidien* et *La danse des mots*).

//En ligne

Radio-Canada • La grille d'Espace Musique.

Pour connaître la grille et écouter la chaîne, choisir Espace musique sur le site : www.radio-canada.ca

• Les années lumières. Le magazine scientifique de la Première Chaîne diffusé le dimanche de midi à 14 heures, inaugure son tout nouveau portail Internet. Le service des nouveaux médias a su redonner une jeunesse extraordinaire à cette fenêtre indispensable. <http://radio-canada.ca/lumiere/>France • Sur Canal Ipsos, accès gratuit à plus de 7 000 sondages collectés depuis dix ans pour les médias français, et réalisés par Ipsos, mais aussi par d'autres instituts. www.ipsos.fr/canalipsos

BASCOLE

France Inter enfin numérisée

■ Le 12 juillet dernier, à 10 heures, l'antenne de France Inter "bascule" en numérique et inaugure ses locaux de l'avenue du général Mangin.

12 juillet 2004, 10 heures. La régie du studio 71, livrée la semaine précédente, étant noire de monde, Yannick Herbillon écoute, un peu anxieux, le retour d'antenne au "bocal", le cœur de la rédaction où convergent tous les éléments sonores d'information. Yannick est un des trois techniciens, détachés depuis janvier 2003 pour se consacrer à la numérisation d'Inter.

D'abord formés aux nouveaux outils informatiques, ils sont devenus eux-mêmes formateurs. C'est l'équipe d'*Interception* qui a servi en quelque sorte de "test" : un magazine dont les conditions de réalisation sont à la croisée de l'information et des programmes. Après une semaine de formation, l'équipe est passée directement à la production en numérique, livrant le produit final sur CD. Puis cela a été le tour de la production, des réalisateurs et des assistants. Ensuite sont venus les journalistes. Certains, issus des locales, ou fraîchement émoulus des écoles de journalisme, avaient déjà reçu une initiation, et une borne Netia était installée dans chaque service. Mais, pour le plus grand nombre, il fallait apprendre à enregistrer une

conversation en cabine, monter sur ordinateur, graver un CD, etc. Parallèlement, et au fur et à mesure des questions posées, se précisait le cahier des charges de l'architecture réseau. En effet, France Inter n'est pas France Info, et entre 2000 (date de la numérisation d'Info) et 2004, il y a un monde informatique !

Une maquette de la future architecture technique avait été mise en place à la Maison de la Radio pour valider tous les processus. La formation des techniciens (80 personnes environ) a été faite au plus près de l'échéance, suivie de deux semaines d'antenne à blanc pour affiner la nouvelle organisation du travail. Un mois et demi plus tard, des erreurs humaines se produisent encore, et il arrive que le logiciel "cale" devant un enchaînement de commandes qui sortent du schéma classique. Dans ce cas, des "développeurs" de Netia viennent à la rescousse. Les problèmes en suspens (acoustique des studios, luminosité, etc.), relèvent désormais plus de l'adaptation des locaux que de la numérisation proprement dite. Mais ceci est une autre histoire !

A.A./Y.H.
Radio France.

NOUVEAUTÉ

RTBF • Les accointances de la musique classique, chaque semaine sur Musiq'3

La grille de septembre de Musiq'3 comporte une nouveauté : un créneau d'une heure le samedi soir consacré aux accointances de la musique classique, aux rapports qu'elle peut entretenir avec des univers proches ou lointains. Chaque thème fera l'objet d'une série d'une dizaine d'émissions. Premier sujet : "musique classique et jazz". Les dix émissions – jazz symphonique, Bach et le jazz, l'improvisation, les tentatives de fusion... – seront réalisées par Marc Herouet (musicien de jazz et ancien président des Jeunesses musicales) et Gilles Remy (attaché au théâtre de la Monnaie). Le thème suivant, "Écrivains et musique classique" plongera dans l'espace commun de la musique et de l'écriture en envisageant la musique classique comme source d'inspiration des écrivains. Marc Rombaut, lui-même écrivain, réalisera les onze émissions de cette série à travers des interviews d'Hector Biancotti, Jean Lacouture, Philippe Solers, Alain Gerber, Pierre Mertens...

MUSIQUES TRADITIONNELLES

RSR • Le tour du monde en musiques à Delémont

Delémont, capitale du Jura suisse, accueille du 17 au 19 septembre la troisième édition de Notes d'Équinoxe. Ce festival des traditions musicales vivantes est organisé par Espace 2. On y fera le tour du monde en musiques : luth chinois, fanfare macédonienne, diaphonies mongoles, gwerzius bretons, chants quechua et autres musiques celtes, indiennes, russes et malgaches sont au programme. On redécouvrira ainsi l'incroyable richesse et l'infinie variété de ces musiques dites traditionnelles, dont on entend pourtant bien qu'elles continuent à évoluer.

NOMINATIONS

RADIO-CANADA • Nominations à l'Information



»» Luc Simard devient rédacteur en chef des "nouvelles" radio. Il relève directement de la directrice des "nouvelles" et des actualités, Luce Julien, et il sera responsable de la supervision du travail journalistique de la salle des "nouvelles" radio.



»» Guy Parent est nommé rédacteur en chef des opérations "nouvelles" et actualités. Il relève, lui aussi, de Luce Julien. Il aura la responsabilité de superviser les opérations des "nouvelles" et des actualités radio, tout en participant à la supervision éditoriale en compagnie des autres membres de la direction de l'information.

DIFFUSION

RADIO-CANADA • Un nouveau service de radio par satellite bientôt proposé aux auditeurs canadiens

CBC/Radio-Canada, Standard Radio Inc. et Sirius Satellite Radio Inc. s'associent pour offrir un service de radio par satellite aux Canadiens. La coentreprise offrirait à ses abonnés une centaine de chaînes audionumériques. Des chaînes canadiennes de CBC/Radio-Canada et de Standard Radio feront partie de ce bouquet et s'ajouteront à la programmation de Sirius aux États-Unis. CBC/Radio-Canada offrira deux nouvelles chaînes musicales, une en français et l'autre en anglais, qui diffuseront à la fois les nouveautés musicales et les réalisations des nouveaux talents au pays. La Première Chaîne de Radio-Canada et CBC Radio One enrichiront aussi la programmation de Sirius. Deux des trois satellites à orbite haute de Sirius balaient en permanence l'Amérique du Nord. S'il est approuvé, suite aux audiences publiques du CRTc en novembre, le nouveau service pourrait être offert dès le début de 2005.

FAIT DIVERS...

RSR • Une panne totale de modulation

Cela c'est passé à quelques centaines de mètres des studios de la RSR : le 7 juillet, une pelleteuse a sectionné trois câbles en fibre optique sur un chantier. À 13 h 24, tout s'est arrêté. Plus de téléphone, plus de connexion Internet et surtout plus de modulation. Quelques-unes des fibres sectionnées transportaient les quatre programmes de la RSR à Zurich, d'où sont alimentés tous les émetteurs de Suisse, ainsi que les satellites. Le système de sécurité a immédiatement fonctionné ; après deux minutes, le programme de La 1ère était diffusé partout. Mais pour rétablir la distribution des trois autres programmes, il a fallu improviser. Ainsi, on a pu profiter d'une ligne allant à Lugano, renvoyée à Zurich, pour retrouver Espace 2. Le cas est exceptionnel, mais il montre que les réseaux numériques sont fragiles, et qu'il est nécessaire de disposer de moyens de transports alternatifs pour assurer la sécurité de la distribution des programmes. /D. Allalouf

RSR

Rentrée "cinématographique" sur La 1ère

Si l'émission satirique *La soupe*, les grands reportages avec *De quoi j'me mêle* et les voyages avec *Un dromadaire sur l'épaule* changent de nom et voient leur contenu évoluer, La 1ère introduit une nouvelle émission de cinéma dans sa grille. *Synopsis* fera le tour des films à l'affiche, et accueillera régulièrement ses collègues critiques de cinéma de la presse écrite.

INTERVIEW

Sylvain Lafrance, vice-président de la radio française de Radio-Canada et président des Radios francophones publiques

« Nous voulons un lieu, un espace, une antenne, une équipe, une œuvre collective branchée sur la vie »



ESPACE MUSIQUE

■ Le mardi 7 septembre, Espace musique prend son envol. Pour la première fois, la deuxième chaîne de Radio-Canada est complètement pancanadienne. Sylvain Lafrance nous la présente.



■ Pourquoi ce choix d'une chaîne musicale ?

Parce que nous devons continuer de défendre notre musique, nos compositeurs, nos créateurs. Il faut réagir à l'envahissement de la musique américaine, réagir à la concentration de plus en plus grande. Contre la distribution en ligne qui focalise sur une partie de la création musicale. Il nous faut, en tant que radio publique, offrir, donner accès à la variété et à la diversité musicale. La diversité musicale à la radio privée demeure extrêmement limitée. Les artistes ont de moins en moins accès aux ondes radio. Il faut arrêter ce mouvement de rétrécissement de l'expression culturelle pour plutôt l'élargir. Espace musique doit être un dérangement utile au statu quo et suppléer à l'absence de diversité.

■ Espace musique, à quoi réfère ce nom ?

Un lieu, un espace distinct centré sur une seule fonction : la musique. Une nouvelle chaîne résolument musicale qui conserve son mandat de service public. Elle proposera donc, pour l'essentiel, quatre genres : classique, musiques du monde, jazz et chanson. Les musiques émergentes francophones canadiennes y trouveront aussi leur place. Une chaîne forcément éclectique et des rendez-vous fixes pour chaque genre.

■ Des exemples ?

Nous avons décidé qu'il fallait une antenne et une équipe dont la finalité est la musique. Une sorte de fil musical continu. Donc, abolition des titres d'émissions et indicatifs musicaux afin d'éviter les brisures. Nous voulons un lieu, un espace, une antenne, une équipe, une œuvre collective branchée sur la vie. La matinale, de 6 h à 10 h, sera consacrée au classique, et le 10 h à midi, à la chanson. De midi à 13 h et de 18 h à 20 h le jazz, et de 13 h à 15 h, les musiques du monde.

■ Votre grille a d'autres particularités...

Pas d'obligation de terminer au top de l'horloge. Il faut respirer. Les flashes "nouvelles" seront à la demie. Ce sera la seule contrainte. Un fil d'antenne en douceur.

■ Et l'animation, elle sera différente ?

Nous voulons qu'Espace musique soit une radio d'accompagnement conviviale et chaleureuse dont l'animation est empreinte de connivence. Une animation en direct, passionnée et vulgarisatrice, dont les contenus sont connectés sur le moment présent. La vedette d'Espace musique, c'est la musique !

■ C'est la mort de la Chaîne culturelle ?

Le double mandat "culture et musique" résulte en un positionnement mi-figue, mi-raisin qui rejoint difficilement le public. Nous avons alors décidé de consacrer une chaîne à la musique et de revoir l'offre programme de la Première Chaîne pour intégrer 12 heures par semaine de culture. En semaine, le 20 heures à 22 heures est consacré à la culture et le dimanche après-midi propose de débattre de l'actualité culturelle en public. La Chaîne culturelle s'arrête le 30 août alors qu'Espace musique débute le 7 septembre à 7 h 30. L'intervalle se veut un passage en musique et en promotion d'Espace musique.

■ Les objectifs d'audience pour Espace musique ?

Il faut augmenter l'auditoire, occuper une plus large place, avoir un impact réel ! L'auditoire cible est le public passionné de musique. Il nous faudra trois ans pour bien établir Espace musique sur le marché et faire les ajustements nécessaires à la réalisation des objectifs fixés. Espace musique constitue un virage majeur dans le paysage radiophonique canadien. Vive Espace musique !

Propos recueillis par Jean-Claude Labrecque, Radio-Canada.

PRIX

Prix Goretta : les inscriptions sont ouvertes

Créé par la Radio Suisse Romande en 1986 à la mémoire du journaliste Jean-Pierre Goretta, le prix Goretta récompense l'interview radiophonique dont les qualités essentielles sont le respect et l'écoute de l'interlocuteur. Le prix est ouvert à toutes les collaboratrices et collaborateurs des radios membres des Radios francophones publiques et des radios locales suisses. Il récompense une interview de 8 à 12 minutes, qui doit avoir été diffusée entre le 1^{er} septembre 2002 et le 31 août 2004. Il est doté de 5 000 francs suisses (environ 3 200 euros).

Le Prix Jean-Pierre Goretta est décerné par un jury composé du directeur de la RSR qui en assume la présidence ou d'une personne mandatée par lui, de quatre collaborateurs de la Radio Suisse Romande, d'un collaborateur d'une radio membre des RFP et d'un collaborateur d'une radio locale de Suisse romande. Les personnes intéressées peuvent demander le règlement et le bulletin d'inscription par e-mail à l'adresse sophie.gassmann@rsr.ch

Doron Allalouf, RSR.

PROGRAMMES

RADIO FRANCE • "Fluidité" pour la grille de rentrée de France Inter

Sur France Inter, la fluidité sera le "maître mot" de la grille de rentrée d'Inter, ce qui signifie à la fois un changement de rythme et une meilleure interaction entre information et programmes. Exemple : à 7 h 52, Caroline Cartier, ex *chasseur de sons* (ou plutôt *chasserresse*) dans *Tam Tam*, propose un éditorial purement sonore, intitulé *Cartier libre*. La tranche 18-20 devient une tranche d'information, mais sans perdre ses points d'ancrages : Frédéric Bonnot et son émission *Charivari* (spectacles, littérature, musique et tendances), s'intègre dans l'ensemble. Il s'agit d'attirer l'auditeur dans des émissions « où l'information se love dans les programmes et les programmes dans l'information », explique Gilles Schneider, directeur de France Inter.

// Agenda

Radio Suisse Romande • Label Suisse, une grande fête musicale, aura lieu dans les studios de la RSR les 1^{ER}, 2 ET 3 OCTOBRE. Vingt-cinq concerts gratuits sont au programme, pour sans doute quelques milliers de spectateurs.

Radio-Canada • Nouvelles émissions culturelles sur la Première Chaîne: *Porte ouverte* animée par Raymond Cloutier, DU LUNDI AU VENDREDI, de 20 heures à 22 heures et *Je l'ai vu à la radio* animée par Franco Nuovo, LE DIMANCHE, de 14 heures à 16 heures.

Radio France • Décentralisation partielle de France Inter à Lille, LES 3-4 ET 5 SEPTEMBRE. Informations, gastronomie et humour en direct de la célèbre grande braderie, dans le cadre du partenariat *Lille 2004, capitale européenne de la culture*.

Radio France • Lancement de la Webradio du sport, LE 9 SEPTEMBRE À 12 HEURES, à la Maison de Radio France, en présence de l'équipe de France Paralympique de tennis de table (à une semaine des jeux paralympiques d'Athènes).

ÉCHANGE

Des idées et des souvenirs

■ Pour le cinquième été consécutif, avec une belle constance, France Bleu Isère et Radio-Canada Alberta ont procédé à un échange de journalistes.

■ Une expérience enrichissante pour Sylvie Bassal (Grenoble) et Emmanuelle de Mer (Edmonton) et un atout pour les deux rédactions.

Sylvie Bassal, France Bleu Isère



« Une expérience riche et encourageante au pays des cow-boys »

C'est une expérience extraordinaire ! Ici, c'est vraiment le far ouest : d'abord parce que c'est loin ! De Grenoble j'ai pris un train pour Paris, puis un avion pour Montréal, puis un autre avion pour Edmonton et, au bout de 36 heures (décalage horaire compris), je suis au pays des cow-boys et des Indiens. La ville d'Edmonton est au cœur de l'Alberta - 1500 km à l'est de Vancouver - c'est la province la plus riche du Canada, la seule à avoir remboursé sa dette ! Ici on vit du pétrole - il existe des sables bitumineux qui renferment assez de brut pour remplir des milliers de barils par jour -, il y a aussi des diamants dans le nord depuis une découverte des premières pierres en 1991. Tout cela fait la richesse financière de l'Alberta et d'Edmonton. Les gens font le reste. Chaleureux, accueil-

lant, toujours un mot gentil aux lèvres, l'Albertain (quasi toujours d'adoption ou de passage) sait vous recevoir, vous guider. J'ai eu la chance d'être invitée dans des familles, de partager quelques heures de leur vie et de leurs activités. J'ai même fait des crêpes au festival du patrimoine qui se déroule chaque année dans un parc de la ville : soixante communautés étaient représentées. C'est dire la mixité qui existe ici dans ce pays tout neuf : Edmonton fêtera ses cent ans cet automne. Les jours ont vite passé. Cela n'a pas été évident tous les jours de "speaker english", de réaliser des entrevues en anglais pour les traduire ensuite en français, surtout quand on s'attaque au pétrole bitumineux ! Mais j'ai tout de même pu rencontrer des francophones et j'espère avoir apporté ma petite contribution à la francophonie ! Je suis ravie de cette expérience riche et encourageante. J'ai tellement de choses à raconter à mon mari et à ma fille qui ont eu... "l'amour" de me laisser partir.

Emmanuelle de Mer,



Radio-Canada Alberta
« Un mois pour retrouver le plaisir des mots et des discussions »

Un mois à Grenoble, un mois pour connaître cette ville, sa géographie, son actualité. Un mois pour se familiariser avec les habitudes françaises. Certaines s'adoptent aussitôt, comme la dégustation d'un Reblochon fermier et d'un bon rouge, d'autres exaspèrent davantage, telle l'administration française, qualifiable de kafkaïenne. Un mois surtout pour vivre en français, pour retrouver le plaisir des mots et des discussions au hasard des rencontres. Si le métier de journaliste demeure le même, la forme toutefois change : nouveaux

logiciels, reportages plus longs et enthousiasme des lecteurs de nouvelles. L'usage d'adjectifs est ici encouragé, un croche-pied à la neutralité radio-canadienne, si influencée par la BBC ! Le sport et la culture tiennent aussi une place importante dans les bulletins français, alors qu'au Canada ils en sont quasi-exclus. Pourtant, les nouvelles sportives semblent un élément rassembleur pour les auditeurs locaux. Étonnant d'autre part que les animateurs et les journalistes de France Bleu Isère échangent si peu à l'antenne, sans doute parce que l'information est concentrée dans les bulletins horaires et non intégrée à la programmation. Après un mois à tenter d'assimiler la nouvelle « à la française », j'espère ramener dans mes bagages, en plus de souvenirs, quelques idées !

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios francophones publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Jean-Marie Etter (RSR), Jean-Claude Labrecque (Radio-Canada), Gérard Weissenstein (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante** : Nelly Portal

Micro 4/Les Radios francophones publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cédex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com

3 les radios francophones publiques