

# MICRO 4

## les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION  
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 306  
NOVEMBRE 2006

[www.radiosfrancophones.org](http://www.radiosfrancophones.org)

RADIO FRANCE  
RTBF  
RADIO SUISSE ROMANDE  
RADIO-CANADA

### INTERVIEW

#### « Je crois aux vertus de "l'équipe" »

Frédéric Schlesinger est arrivé en mai à la direction de France Inter. Il a renouvelé la grille de rentrée avec l'ambition de permettre à la chaîne "d'affirmer sa stature de grande radio généraliste, moderne et bien dans son temps". Il fait le point pour *Micro 4*.

PAGE 3

### DOSSIER

#### LE SPORT EFFERVESCENT PARTOUT

PAGE 2

- > À Radio-Canada, l'essor considérable et la popularité du "soccer" dynamisent le service des sports
- > À Radio France, le football occupe 72 % du temps d'antenne sportif
- > En Suisse romande, la volonté d'aborder différemment les sujets
- > À la RTBF, une chaîne dévolue au sport et un point quotidien sur les enjeux

#### Les 75 ans de SRG SSR

SRG SSR diffuse aujourd'hui 16 programmes de radio et 6 programmes TV en quatre langues, ainsi que des sites internet en dix langues.

PAGE 4

### Zoom

#### 2712715 euros : dons records pour Cap 48 !

2712715 euros de dons, c'est le bilan record de l'Opération Cap 48 organisée par la RTBF, au terme de la soirée de clôture du dimanche 15 octobre, diffusée en direct sur La Une TV et sur La Première en radio. Dans une ambiance enthousiaste et chaleureuse, Lara Fabian, Hélène Ségara, Florent Pagny, Garou, Laurent Voulzy, Axelle Red, ainsi que les numéros de cirque des animateurs « maison » ont largement contribué au succès de l'émission. Cet argent permettra de financer une centaine de projets en faveur de l'intégration des personnes handicapées, qu'il s'agisse de mobilité, de formation, de scolarité...

### HISTOIRE

#### Aux origines de l'info radio

■ A l'occasion des 80 ans du journal parlé belge, petit tour d'horizon des débuts de l'info radio dans les 4 pays

Au début de la radio, dans les années vingt, les stations n'ont pas de rédaction propre. Elles reprennent les titres de la presse (les premières à diffuser des infos sont KDKA à Pittsburg pour le continent américain dès 1920 et la BBC en 1922 pour l'Europe) ou les dépêches des agences, nombreuses à se former à cette époque. Un usage qui va perdurer en maints endroits vu les craintes de la presse. En Suisse, où les premières infos datent de 1926, l'info devient vite, dans le cadre de la SSR créée en 1931, l'apanage de l'ATS (Agence télégraphique suisse) qui les conçoit comme un complément à la presse quotidienne et une incitation à la lecture des journaux. Elles sont lues de la manière la plus neutre et impartiale possible.

#### Des nouvelles à bicyclette

Les moyens de transmission ne sont pas non plus ceux d'aujourd'hui. Ainsi à Radio-Canada, créée en 1936, les dépêches venaient de l'agence Canadian Press qui les faisait porter à Radio-Canada par un messenger à bicyclette ! Les textes étaient traduits et présentés à l'antenne par des annonceurs qui devaient les lire intégralement sans aucune modification.

Ce n'est que lors de la guerre 40-45 que Radio-Canada crée son propre service des nouvelles, confié à Marcel Ouimet, où une équipe de 6 journalistes diffuse 4 bulletins de 15 minutes par jour. En Suisse, la radio diffuse aussi pendant la guerre des bulletins indépendants de l'ATS, dont les célèbres billets de René Payot (1941). L'indépendance rédactionnelle ne sera acquise cependant qu'en 1966.

#### Un 1<sup>er</sup> journal parlé en France dès 1925

À cet égard, la France et la Belgique paraissent avoir joué un rôle de précurseurs. Dès 1924, Radio Paris reprend les dépêches d'Havas mais c'est Maurice Privat qui le 3 novembre



Théo Fleischmann a créé le format du journal de 30 minutes le 1<sup>er</sup> novembre 1926 en Belgique.

1925, crée sur l'émetteur de la Tour Eiffel, le 1<sup>er</sup> journal parlé. L'émission dure une heure et rassemble de nombreux chroniqueurs, choisis souvent pour leur sens de l'improvisation et leur brillance. On y accueille aussi le billet d'humeur et la chanson du jour.

#### 30 minutes pour résumer l'actualité du jour

À cette formule magazine, Théo Fleischmann, jeune journaliste issu de la presse écrite, en préférera une autre. Après avoir créé des infos de presse dès 1924 sur Radio Belgique, l'ancêtre de la RTBF, il invente en quelque sorte le format du journal de 30 minutes. Son journal, créé le 1<sup>er</sup> novembre 1926, est structuré en rubriques (nouvelles de Belgique, de l'étranger, etc.) ; les textes, écrits et dits par des journalistes, sont dactylographiés et minutés. Ce sont les débuts du journalisme radiophonique ! La RTBF y consacre une journée spéciale le 8 novembre sur la Première, après les rubriques quotidiennes diffusées depuis le 23 octobre,

Philippe Caufriez (RTBF) avec  
Guy Parent (SRC)  
et Doron Allalouf (RSR)

# DOSSIER LE SPORT EFFERVESCENT PARTOUT

## À Radio-Canada, l'essor considérable et la popularité du "soccer" dynamisent le service des sports

Ce jour-là, c'était la joie chez les artisans du service des sports. Radio-Canada venait de s'entendre avec la FIFA (Fédération internationale de football association) sur les droits de diffusion, pour une couverture complète des championnats de soccer de 2007 à 2014, notamment la Coupe du monde de la FIFA en 2010 en Afrique du Sud et la Coupe du monde de 2014. L'entente de diffusion couvre également la Coupe du monde masculine U20, des meilleurs joueurs de moins de 20 ans, qui se tiendra au Canada en juillet prochain. Radio-Canada sera le diffuseur hôte de l'événement. La SRC couvrira aussi la Coupe du monde féminine de la FIFA 2007 qui se tiendra en Chine ainsi que la Coupe du monde féminine de la FIFA 2011. Quand on parle de football en Amérique du Nord, on pense naturellement au football américain, un jeu très différent du "foot" européen qu'on appelle ici le soccer. Mais l'engouement pour le "foot" connaît un essor considérable au Canada au point qu'il est en train de devenir l'un des sports les plus populaires au pays. On a pu le constater lors de la dernière Coupe du monde en Allemagne. L'annonce de la diffusion de la Coupe du monde de soccer de 2010 et 2014 est à l'image du dynamisme qui anime aujourd'hui le service des sports.

Les reportages sur des sujets sportifs trouvent de plus en plus souvent leur place dans les radiojournaux. On pense par exemple aux enquêtes de Robert Frosi sur le dopage ou ses reportages sur la dernière Coupe du monde. Les grandes couvertures comme les Jeux d'hiver de Turin et les championnats mondiaux de natation de Montréal ont fourni leur dose d'émotions et de grands moments de radio. On se souvient de la couverture en direct des plongeurs du champion canadien Alexandre Despatie. Les artisans du service des sports travaillent également à développer leurs couvertures sur les différentes plateformes radio, télévision et Internet de la SRC. L'entente avec la FIFA comprend d'ailleurs les droits pour toutes les plateformes de CBC/Radio-Canada dont les 8 réseaux nationaux de radio et de télévision, le service complet sur le Web ainsi que les stations régionales et affiliées.

Guy Parent, Radio-Canada

## À Radio France, le football occupe 72 % du temps d'antenne sportif

À Radio France le sport fait partie des tranches d'information, même si les rédactions sportives disposent d'une certaine autonomie dans les rendez-vous spécifiquement sportifs. Le directeur des sports, Jacques Vendroux, coordonne les contributions des différentes entités du groupe.

En volume, ce sont les radios locales du réseau France BLEU qui produisent et diffusent le plus de séquences sportives : 8,3 % du temps d'antenne en moyenne, contre 4,6 % sur Inter.

Un "France Info sports" de deux minutes suit chaque journal de la station. Cela n'empêche pas de traiter les événements sportifs majeurs dans le corps du journal "normal".

Même politique sur France Inter, avec le "journal des sports". Une récente étude commandée par Radio France sur la place du

sport dans les radios généralistes (publiques et privées) montre que le "Multiplex" des soirs de match sur les grandes ondes, n'a plus l'écho de jadis... En la matière, les chaînes concurrentes qui font à peu près la même chose en modulation de fréquence se sont imposées. C'est la raison pour laquelle a été introduit sur France Inter M.F. un "Intersport spécial résultats", le samedi soir de 23 h 15 à 23 h 30, en plus de l'Intersport classique du dimanche soir (19 h 15-19 h 30).

Le football, à Radio France comme dans toutes les radios en France, occupe 72 % du temps d'antenne sportif.

Une vue exhaustive des différentes pratiques sportives est proposée par le service multimédia en tant que radio thématique.

Annette Ardisson, Radio France

## En Suisse romande, la volonté d'aborder différemment les sujets

Le sport à la RSR, est une rubrique ("service") au même titre que "l'inter", "l'éco", etc. Elle constitue une équipe de huit personnes, sous la direction de Joël Robert. La place du sport a passablement changé depuis quelques années, car il n'est plus cantonné aux émissions strictement sportives. La matière est déclinée dans toutes les émissions, en fonction de l'actualité, et une plus grande place est faite aux développements. On continue évidemment de donner les

principaux résultats à l'antenne, mais en évitant les longues listes trop fastidieuses. Cela laisse de la place pour aborder le sport de manière différente. Un club de foot, par exemple, est aussi une PME avec un budget et des employés. On peut donc aborder ce sujet avec un angle sportif, mais aussi économique, social, politique, etc. Du coup, l'actualité sportive peut intéresser un cercle plus large d'auditeurs, et pas seulement les passionnés de sport.

Doron Allalouf, RSR

## À la RTBF, une chaîne dévolue au sport et un point quotidien sur les enjeux


Depuis la réforme des radios en 2004, VivaCité est la chaîne dévolue au sport, avec chaque semaine plus de 20 heures d'émissions, de magazines, de grands directs et de journaux sportifs.


La tendance est encore accentuée par un nouveau magazine proposé par Benjamin Maréchal : le VivaSports 19/20, diffusé du mardi au vendredi de 19.00 à 20.00, dans le prolon-

gement de *VivaSports Troisième Mi-Temps* le lundi. Il fait chaque jour le point sur l'actualité sportive et les enjeux du moment. Sur La Première, chaîne d'information, l'actualité sportive est incluse dans les journaux, avec toutefois des séquences spéciales pour les résultats du week-end. Classic 21, Musiq'3 et Pure FM reprennent l'essentiel de ces infos sportives.

Fabienne Pasau, RTBF

### //En ligne

 **RSR** • La RSR ouvre un site de réseau social, dans l'esprit de "myspace", destiné aux candidats aux élections fédérales de 2007. [www.monelection.ch](http://www.monelection.ch)

 **Radio France** • La Web Radio de la Présidentielle 2007 sera en ligne le 6 novembre sur [radiofrance.fr](http://radiofrance.fr). Avec le suivi de la campagne mais surtout, chaque semaine, un dossier sur les grands sujets qui préoccupent les Français.

## PRIX

## RADIO-CANADA • Jacques Languirand et Mark Starowicz récompensés



L'animateur de Radio-Canada, **Jacques Languirand** reçoit le Prix du Gouverneur général du Canada pour les arts de la scène. Le prix lui est remis pour son extraordinaire contribution à la radio et à la télévision pendant près d'une soixantaine d'années.

Depuis ses premières interviews en 1949 avec des écrivains comme Jean-Paul Sartre ou Jean Cocteau, jusqu'à un succès remarquable de son émission *Par 4 chemins*, Jacques Languirand a su présenter avec intelligence les grands courants de pensée qui ont traversé notre temps.



Un autre grand communicateur de Radio-Canada, **Mark Starowicz** du réseau anglais CBC, reçoit également le Prix du Gouverneur général pour les arts de la scène. Il œuvre en télévision et en radio depuis de nombreuses années. Le jury a dit de lui qu'il a révolutionné

la façon de faire de la radio et de la télévision au Canada anglais et qualifié de phénoménale sa contribution à la culture canadienne.

## RADIO FRANCE • Le coup de cœur de l'Académie Charles Cros

L'Académie Charles Cros a décerné l'un de ses coups de cœur "Musiques du monde 2006" dans la catégorie "Mémoire vivante" au CD Ocora/Radio France/Harmonia Mundi : *Pays Basque, Kantuketan, en quête du chant*. On y trouve notamment des archives de Radio France Pays Basque.

## NOMINATIONS

## A RADIO-CANADA



> **Line Pagé** a été nommée rédactrice en chef à la "cueillette" des nouvelles radios. À ce titre, elle est responsable du personnel de la salle des nouvelles et du contenu de tous les bulletins de nouvelles diffusés à la radio publique. Line Pagé est entrée à Radio-Canada en 1979. Elle a été tour à tour journaliste, animatrice, secrétaire de rédaction et réalisatrice, avant d'être nommée cadre à l'information radio.

## A RADIO FRANCE

> **Jean-Christophe Ogier**, 49 ans, a été nommé directeur adjoint de France Info, qu'il a rejoint en 1999 après sept ans dans le réseau des radios locales et dix à France Culture.

> **Frédéric Wittner**, 45 ans, est nommé directeur de la rédaction de France Info. Venu de Radio France Internationale, il est entré à France Info comme présentateur en 1996.

## EN BREF

## SUISSE

• **Mozart en mp3** > Fruit d'un accord entre la RSR et l'Orchestre de la Suisse romande, trois concerts du festival Mozart, qui aura lieu à Genève du 30 octobre au 2 novembre, seront proposés intégralement et gratuitement en téléchargement sur le site internet [rsr.ch](http://rsr.ch), durant une période limitée. Une expérience inédite en Suisse et encore relativement nouvelle dans le monde du classique.

• **La rédaction passe à Dalet+** > C'est fait : la rédaction de la RSR utilise depuis le 9 octobre Dalet+ comme outil de production et de diffusion. Il remplace Numisys, qui a derrière lui près de dix ans de bons et loyaux services. Le passage s'est fait en douceur, après une longue chasse au bug et une importante formation des utilisateurs. À moyen terme, Dalet+ deviendra le seul outil "son" de la RSR, en remplacement de Dalet 5.1 utilisé actuellement par les programmes.

## INTERVIEW

FRÉDÉRIC SCHLESINGER, directeur de France Inter

## « Je crois aux vertus de "l'équipe" »

Frédéric Schlesinger est arrivé en mai à la direction de France Inter. Il a renouvelé la grille de rentrée avec l'ambition de permettre à la chaîne "d'affirmer sa stature de grande radio généraliste, moderne et bien dans son temps". Il fait le point pour *Micro 4*.



Frédéric Schlesinger : « Je suis fier de toutes nos équipes... fier aussi des émissions nouvelles... »

## ■ Pouvez-vous définir, pour un public de professionnels, les inflexions majeures que vous avez données à la grille de France Inter ?

Nous vivons dans un monde qui bouge au début d'un siècle nouveau, au cœur de nombreuses mutations, notamment celles liées au "numérique". Sans être en crise, nos audiences, depuis quelques années, s'effritent. Nous sommes une radio de service public et nous nous reconnaissons plus dans une culture de l'offre, de la création, de la différence que dans une culture mimétique de la demande. Relancer une phase de mouvement, initier un vrai renouvellement était devenu indispensable.

- En s'appuyant sur nos acquis, dans le respect de notre identité et l'affirmation des valeurs incarnées par le service public.
- Un nouvel équilibre dans les actions qui nourrissent le triptyque, informer - éduquer - distraire.
- Un travail sur la rythmique et l'alternance des formats, un élargissement des registres d'expression.
- Tout cela incarné par des valeurs sûres de France Inter plus encore mises en valeur au sein de la nouvelle grille et par des talents recrutés et formés au sein de Radio France.

## ■ Parmi les émissions nouvelles, quelles sont celles dont vous êtes le plus fier, ou le plus satisfait, à l'écoute des premiers numéros ?

Je suis fier tout d'abord de toutes nos équipes qui ont su en quelques mois, par leur réflexion, leur travail et leur sens artistique créer les conditions d'une rentrée réussie. Fier aussi des émissions nouvelles, de celles qui fonctionnent comme de celles qui nécessitent encore de nombreux réglages. Une façon de vous dire que je crois aux vertus de "L'ÉQUIPE".

## ■ Quels sont les premiers retours "qualitatifs" de la part des auditeurs ?

Vous le savez bien, les auditeurs sont a priori réticents aux changements même quand ils les induisent. Toutefois je peux vous dire que nous recevons de très nombreux messages d'auditeurs dont les critiques sont souvent positives. Et cela est nouveau. De même le trafic sur nos sites, blog, podcast, est en très fort accroissement.

## ■ Nous entrons dans une période électorale, avec des contraintes plus lourdes que le privé (campagne officielle) et des a priori soupçonneux quant au traitement éditorial. Comment déjouer ces pièges bien connus ?

Les suspensions sont illégitimes. Nous le prouvons par notre rigueur, notre recherche permanente d'impartialité, notre stricte application des réglementations et des lois. Votre question était l'ordre du jour du nouveau comité éditorial créé début octobre par le Président Cluzel. Je peux vous dire que les Directeurs réunis partagent la même exigence d'indépendance, de pluralisme et les mêmes valeurs républicaines.

## ■ Votre rêve radiophonique pour les mois à venir ?

Il est que France Inter se développe, affirme sa stature de grande radio généraliste moderne et bien dans son temps, pour la satisfaction de celles et ceux qui l'écoutent, mais aussi pour la fierté et la sérénité de celles et ceux qui la font.

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France

