

MICRO 4

les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 332
MARS 2009

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

MARC YSAÏE, directeur de Classic 21, RTBF

Classic 21 fête ses cinq ans

Le 1^{er} avril 2004, Classic 21 voit le jour, dans le cadre du redéploiement des radios de la RTBF. Marc Ysaïe, directeur de la radio, nous parle des cinq années écoulées et de celles à venir.

PAGE 3

Douloureux plan de modernisation à RFI

PAGE 2

Progression de la RSR en 2008

PAGE 4

100 % de chansons françaises

sur les antennes des Radios Francophones Publiques, vendredi 20 mars 2009, à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie



Zoom

Jean-Paul Cluzel, nouveau Président des Radios Francophones Publiques

Les responsables des Radios Francophones Publiques réunis à Lausanne (Suisse) les 9 et 10 février, ont porté à leur présidence Jean-Paul Cluzel, PDG de Radio France. Il succède ainsi à Francis Goffin, Directeur général des radios de la RTBF (Belgique), dont le mandat de deux ans arrivait à échéance.

Les Radios Francophones Publiques (RFP) regroupent Radio-Canada, la RTBF (Belgique), la RSR et Radio France, soit 21 chaînes ou réseaux radiophoniques, qui – notamment – échangent des informations et coproduisent des émissions régulières et des séries spéciales. Quatre commissions de travail réunissent régulièrement les directions : Programmes, Information, Culture-Musique et Multimédia. L'Assemblée de direction, qui se réunit deux fois par an, est d'abord un lieu de réflexions sur l'avenir et la stratégie des radios publiques. Elle est composée de 9 membres, à savoir : le président/directeur (ou vice-président selon l'appellation) de chacune des quatre sociétés et son directeur général de la programmation, ainsi que le secrétaire général de l'association.



© RADIO FRANCE

NUMÉRIQUE

2009, année du décollage des services mobiles

■ Radio-Canada à l'avant-garde, avec trois projets de sites mobiles destinés aux usagers du téléphone portable.

Les futurologues le prédisent depuis longtemps, et cela ne s'est pas encore produit, mais 2009 pourrait bien être l'année de l'expansion tous azimuts des services numériques mobiles. Radio-Canada se porte à l'avant-garde avec trois projets de sites mobiles destinés aux usagers du téléphone portable. Le radiodiffuseur canadien offre depuis longtemps des services mobiles comme l'alerte de nouvelles par messagerie texte. Deux facteurs limitaient cependant leur développement : la petite taille de l'écran des portables en circulation et, pour le consommateur, le coût d'abonnement prohibitif à des services qui consomment une grande quantité de données.

Pour naviguer sur le site web

Mais cela vient de changer avec l'arrivée du portable à écran tactile et l'offre, par les fournisseurs de services mobiles, d'abonnements à prix plus raisonnable. Le premier site mobile reproduira l'expérience de navigation dans le site Internet Radio-Canada.ca.

Le service offrira d'ailleurs l'essentiel du contenu du site web. L'information y sera simplement présentée autrement, par exemple en découpant les articles en plus petites pages.

Pour s'informer

Les deuxième et troisième sites seront proposés aux usagers du iPhone, pour qui le téléphone est souvent une application secondaire. Un site reprendra le contenu du web, l'autre sera un service de courtes nouvelles, sur le modèle de 20 minutes.fr. Les deux premiers sites ont été développés et seront exploités avec l'aide d'une firme privée, sur la base du partage des coûts et des revenus. Le troisième est conçu à l'interne, ce qui permettra de maintenir une expertise au sein de Radio-Canada. Comme c'est habituellement le cas sur le web, créer un modèle d'affaires profitable reste cependant un défi. Les services mobiles de Radio-Canada sont gratuits pour les usagers mais ils coûtent de plus en plus cher à offrir. C'est le cas de la messagerie texte, dont la popularité croissante s'accompagne d'une facture proportionnelle des fournisseurs téléphoniques. La publicité dans les sites mobiles et les redevances versées par les fournisseurs pour du contenu vidéo offrent cependant des possibilités de revenus prometteuses.

Luc Simard, Radio-Canada



Une offre spécifique sur la RSR

RSR La RSR a développé de son côté une offre spécifique pour les équipements mobiles. Le portail mobile.rsr.ch propose aux utilisateurs de iPhones et de quelques autres appareils compatibles un accès spécifique au son de la plupart des émissions, qui peuvent ainsi être écoutées à la demande en tout lieu. En outre, une application gratuite, disponible sur l'Apple Store, permet d'écouter tous les programmes en direct.

INTERNATIONAL

Douloureux plan de modernisation à RFI



■ Créée en 1975, indépendante de Radio France depuis 1986, RFI devient, au terme de la nouvelle loi, une filiale de la holding "Audiovisuel extérieur de la France". Bien que n'étant pas membre des RFP, elle fait partie de ses partenaires privilégiés et ses mutations ne sauraient laisser indifférents...

En 2008, RFI a affiché un déficit de 9 millions d'euros pour un budget de 130 millions (137 millions avec les produits dérivés). L'état actionnaire a voté une recapitalisation à hauteur de 17 millions d'euros pour apurer le passif et développer de nouvelles stratégies. RFI doit en effet faire face à un autre défi : celui de l'audience. Très forte en Afrique francophone où RFI touche un public populaire (20 à 30 % d'audience, essentiellement en modulation de fréquence), celle-ci s'effrite en ondes courtes au profit de l'Internet.

La direction de RFI a donc engagé une réflexion stratégique sur la définition des zones et des moyens d'émission, ainsi que des cibles prioritaires par zones et par langues.

206 suppressions de postes envisagées

Cette réflexion s'accompagne d'un "plan global de modernisation" pour se donner des marges de développement, notamment dans le multimédia. 206 suppressions de postes sont envisagées dans tous les secteurs mais principalement chez les journalistes et

les techniciens. Par exemple, il est question de généraliser la profession de "technicien chargé de réalisation", ce qui réduit les équipes.

Les émissions en allemand, polonais, serbo-croate, albanais, turc et laotien seraient supprimées. En revanche, les programmes en anglais et en portugais à destination des leaders d'opinions africains seraient développés, de même que les émissions en mandarin, en russe, en vietnamien et en persan. Un tel plan, impliquant des départs et des reclassements, est soumis en France à une procédure légale très stricte. Il a été présenté aux syndicats en comité d'entreprise. Ceux-ci ont refusé de l'examiner estimant qu'au préalable devaient s'ouvrir des négociations sur la gestion prévisionnelle des emplois et compétences. Ils ont décidé de saisir la justice.

Annette Ardisson, Radio France

La RTBF en Europe et en Afrique



De Paris à Kinshasa et de Barcelone à Istanbul, RTBF international est la radio qui permet de rester en contact avec la Belgique grâce à une sélection d'émissions de La Première et de VivaCité. RTBFi propose trente bulletins et rendez-vous d'info en semaine, vingt le week-end, et l'ensemble des magazines de La Première. Grâce au relais de VivaCité, le sport n'est pas oublié : directs, commentaires et reportages permettent de suivre le championnat de foot et les grands événements sportifs internationaux. Deux émissions spécifiques sont proposées pour les auditeurs congolais dans la région de Kinshasa, RTBFi y est aussi diffusée en FM depuis 2006. Les moyens de réception de RTBF international sont aujourd'hui diversifiés : ondes courtes, satellite, ondes moyennes et Internet (en direct ou à la demande).

Radio-Canada : de la radio vers la vidéo



RCI diffuse des émissions en neuf langues au moyen d'Internet, du satellite et des ondes courtes. Ces dernières sont encore importantes là où la population n'a pas facilement accès à Internet, comme en Afrique ou en Amérique latine, ou se voit interdire de larges pans du web, comme en Chine. Ces dernières années, RCI a ouvert un nouveau volet de programmation destiné aux étrangers qui choisissent de s'installer au Canada. Cette programmation prend surtout la forme de documentaires vidéo qui sont présentés sur Internet et, de plus en plus, à la télé. Parmi les productions à venir figure la série *Voir double*, qui proposera une quinzaine de rencontres inusitées entre des Canadiens et des nouveaux arrivants. On y verra entre autre un déserteur

américain qui a refusé d'aller combattre en Irak répondre aux questions d'un Canadien d'origine irakienne. RCI se dotera bientôt d'un nouveau site web qui permettra de visionner plus facilement ces vidéos.

Swissinfo, une radio tout internet



Swissinfo – autrefois RSI (Radio suisse internationale) est aujourd'hui un site Internet en neuf langues qui propose des informations aux Suisses de l'étranger et au public international. La présence sur la toile de Swissinfo date de 1999 ; elle a progressivement remplacé les émissions de radio qui ont cessé en 2003. Outre le texte et l'image, on trouve sur les sites des émissions de radio et de télévision originales, et des reprises des différentes chaînes de SRG SSR idée suisse. www.swissinfo.ch

/En ligne

- **Grand Prix des RFP.** Thème 2009 : "Intégration-immigration". Précisions sur www.radiosfrancophones.org
- **RSR • L'année Darwin.** Les émissions de trois chaînes de la RSR ont travaillé à présenter l'évolution sous toutes ses formes. Les contributions se retrouvent sur le site internet <http://darwin.rsr.ch>
- **RADIO-CANADA • Bande à part en direct d'Austin (Texas),** du 16 au 23 mars, pour la 22^e édition du festival *South By South West 2009*. Ce festival est consacré à la musique, au film et à l'interactivité. www.bandapart.fm
- **Journée internationale de la Francophonie.** Rendez-vous sur www.20mars.francophonie.org

HORIZON 2015

FORUM INTERACTIF • Radio France fait appel à ses auditeurs-internautes pour réfléchir sur l'avenir de la radio



« Maintenant c'est à nous de vous écouter » : Radio France fait appel à ses 13,5 millions d'auditeurs et aux citoyens pour nourrir sa réflexion sur l'avenir de la radio de service public dans un monde marqué par la convergence des médias. Quelle mission ? Quelles déclinaisons et offres numériques ? Pour bâtir son projet *Horizon 2015*, la société a lancé un forum internet participatif demainradiofrance.fr ouvert jusqu'au 5 mars.

Le 27 mars, Radio France livrera les résultats de cette réflexion collective en organisant un colloque avec des personnalités du monde culturel et médiatique. Elle éditera un livre blanc de la radio de service public. Quatre axes ont été tracés : l'identité de Radio France, la musique, la culture et l'information. www.demainradiofrance.fr

FESTIVAL

L'Afrique enchantée fait son cinéma... à Ouagadougou

Soro Solo et Vladimir Cagnolari, les deux complices de *L'Afrique enchantée* (le dimanche de 18 h 10 à 19 heures) ne pouvaient pas manquer la 21^e édition du Fespaco (Festival panafricain du cinéma et de la télévision). Créé il y a 40 ans, ce festival, qui se tient tous les deux ans à Ouagadougou (Burkina Faso), est le plus grand rendez-vous cinématographique du continent. Le 8 mars, Solo et Cagnolari nous feront découvrir leurs trouvailles, mais aussi, selon les contours habituels de l'émission, replaceront ce jeune art dans son contexte : sa naissance, ce qu'il raconte, les images et les messages qu'il véhicule, ses difficultés. Pas une leçon, mais une immersion pleine de couleurs, d'éclats de rire et de musique. Tel est l'objectif de *L'Afrique enchantée* : une ambiance qui permet d'aborder tous les thèmes de la société sans "se prendre la tête", en mêlant témoignages d'artistes, reportages et anecdotes, le tout servi par une programmation musicale sur mesure. **A.A.**



© DR

INTERVIEW

« Classic 21 va évoluer comme elle a progressé depuis un an ou deux »

■ Le 1^{er} avril 2004, Classic 21 voit le jour, dans le cadre du redéploiement des radios de la RTBF. Marc Ysaye nous parle des cinq années écoulées et de celles à venir.

■ Vous célébrerez bientôt l'anniversaire de Classic 21, quel regard portez-vous sur ces cinq années passées ?

Je suis fier du parcours accompli, de ces cinq années qui sont l'aboutissement d'un long et intéressant travail. Porter cette radio sur les fonds baptismaux m'a passionné. C'était un rêve que je caressais depuis longtemps. Nous avons été la première radio à établir ce type de format dans le service public. On a très vite rencontré notre public. Notre part de marché s'est stabilisée dès le début autour des 6 %. Si au départ, ce projet était le mien, il est rapidement devenu celui d'une quarantaine de personnes qui portent la radio au quotidien. C'est une très grande satisfaction pour moi, en sachant en même temps que le travail doit être amélioré en permanence.

■ Comment évoluera Classic 21 dans les années à venir ?

Classic 21 va évoluer comme elle a progressé depuis un an ou deux. Le format s'adresse toujours aux 35-55 ans qui sont issus de la génération Rock et Pop. Notre format, depuis septembre 2008, s'est élargi. Nous allons continuer à agrandir notre public, à faire prospérer cette radio en terme de notoriété, d'audience, de parts de marché et d'événements, comme des interviews événementielles dans des domaines aussi divers que la musique ou le sport moteur. On peut citer Valentino Rossi, Paul McCartney, Led Zeppelin, les Stones, AC/DC, Oasis & Bruce Springsteen... La programmation s'est également ouverte vers des artistes plus soul, Amy Winehouse ou Duffy, ainsi que vers des artistes francophones tels Bashung ou Francis Cabrel. Et là encore, le public a suivi. À noter que les deux groupes les plus diffusés chez nous sont U2 et les Eagles.

■ Avez-vous l'intention de fêter cet anniversaire ?

Bien entendu, nous fêterons les cinq ans aux Halles de Schaerbeek, à Bruxelles, le samedi 4 mars. Nous allons proposer à nos auditeurs de retrouver toute l'équipe, de rencontrer les animateurs, les assistants, les producteurs, les techniciens : les gens qui font vivre cette radio au quotidien. Des *cover bands* d'une grande qualité reprendront des classiques de Supertramp, Dire Straits et d'AC/DC. Beverly Jo Scott interprétera *Planet Janis*, un hommage à Janis Joplin. Nous attendons entre 1 000 et 1 500 personnes à cette soirée anniversaire.

Propos recueillis par Cindy Janssens, responsable des relations extérieures de Classic 21



L'actualité du directeur de la radio "des Classiques du Rock et de la Pop" c'est aussi la sortie de son livre *Les Classiques de Marc Ysaye, 21 ans de passion.*

© RTBF

MUSIQUE

RADIO-CANADA • Radio-Canada Musique : audible et visible



Radio-Canada Musique est la marque intégrée que le radiodiffuseur a lancée en octobre pour unifier ses actions en faveur de la musique à la radio, à la télé et sur Internet.

MUSIQUE Après quelques mois d'existence, les résultats sont palpables. Parmi ceux-ci : une nouvelle émission télé, *M comme Musique*, le passage de Monique Giroux à Espace musique, la transformation de *Studio 12* en émission multi-plates-formes et le lancement des *Sessions de Bande à part*. De grands projets ont aussi été réalisés, comme la célébration du 80^e anniversaire de naissance du chanteur Gilles Vigneault, accompagnée de la diffusion en primeur (radio et télé) de sa dernière œuvre (*La Grand' Messe*) et d'une série radiophonique de 8 heures sur sa carrière. À venir en mars : le lancement de la nouvelle *webradio* Espace Jazz.

MAGAZINE

RSR • Sur *Le Grand 8*, Observatoire Obama

Barack Obama incarne tous les espoirs. Le président de la reprise économique, du combat écologique, de la Paix au Proche-Orient. Pour suivre la réalisation de ses promesses de campagne, le magazine matinal *Le Grand 8*, sur La 1ère, a lancé un *Observatoire Obama*. Un groupe d'une quinzaine de personnalités du monde économique, écologique et politique, suit pas à pas sa prise de pouvoir, ses décisions et ses actions. *L'Observatoire Obama*, prend place une fois par mois dans *Le Grand 8*, sur la 1ère de la RSR. En outre, le groupe des personnalités réagit en continu sur le site internet. <http://g8.rsr.ch>

Le livre *Les Classiques de Marc Ysaye, 21 ans de passion*

Animateur à la RTBF depuis 1982, Marc Ysaye a fait toutes ses classes à Radio 21 où il a produit une série impressionnante d'émissions et de séquences. Le 3 janvier 1988,

il crée la première de son émission du dimanche matin *Les Classiques de Marc Ysaye*. Le succès sera immédiat. Il sera responsable des émissions du week-end jusqu'en 1994, puis s'occupera de dynamiser *Les petits matins* jusqu'en 1999. En 2000, Marc Ysaye devient directeur de Radio 21 et, depuis 2004, directeur de Classic 21, qu'il a fondée.

Il est également le batteur du groupe belge Machiavel avec qui il a enregistré une bonne quinzaine d'albums depuis 1976. *Les Classiques de Marc Ysaye, 21 ans de passion*, c'est l'histoire de ces années où le maître mot sera bien "passion". Il évoque le cheminement personnel de l'auteur depuis bien avant la genèse de l'émission, l'aventure extraordinaire de Machiavel et l'incroyable engouement que l'émission *Les Classiques* a suscité. Elle a véritablement marqué l'esprit de plusieurs générations et aujourd'hui encore cette "grand-messe du dimanche matin" n'a pas fini de faire exploser l'audimat.

EN BREF



COUPS DE CŒURS

...❖ **Choix de 1ère.** Journalistes, animateurs et programmeurs musicaux de RSR-la 1ère découvrent tout au long de l'année des centaines de disques, de livres, de films et de pièces de théâtre. Afin de mettre en avant la créativité helvétique émergente, ils ont décidé de regrouper leurs coups de cœur et découvertes dans les *Choix de Première*. Ainsi tout au long de l'année les auditeurs retrouveront dans les émissions de la Première, ainsi que sur <http://choixdepremiere.rsr.ch>, ces artistes suisses sur lesquels la Première veut mettre un coup de projecteur.

JEUNES TALENTS

> **France Inter partenaire de la réouverture des Trois Baudets à Pigalle**, un lieu mythique où les grands de la chanson (Brassens, Boris Vian, Felix Leclerc, Jacques Brel, Serge Gainsbourg...) ont connu leurs premières amours avec le public entre 1947 et 1967. Sous la houlette de la Ville de Paris, les Trois Baudets renaissent avec une nouvelle salle dédiée 300 jours par an à l'éclosion et au développement des jeunes talents de la chanson francophone. Programmation sur www.lestroisbaudets.com

NOMINATION

Radio Suisse Romande



> **Mehmet Gultas**, producteur et présentateur de l'émission *Forum*, est nommé rédacteur en chef adjoint du Département de l'Information de la RSR. Aux côtés des deux autres rédacteurs en chef adjoints, il sera chargé du pilotage au quotidien d'une rédaction d'une centaine de journalistes. Mehmet Gultas ne quittera pas complètement l'antenne et continuera à animer certaines émissions spéciales. Mehmet Gultas, 45 ans, collabore avec la Radio Suisse Romande depuis 2002 ; il y a produit et présenté *Tribune de Première*, puis *Forum*.

//Agenda

RSR • Du 14 au 21 MARS > **Festival international de films de Fribourg**

• Du 27 MARS au 4 AVRIL > **Le Cully Jazz Festival**

• Du 20 au 28 MARS > **Archipel, Festival de musiques d'aujourd'hui**, à Genève.

RADIO-CANADA • 26 MARS > **Finale du Prix évolution**, le nouveau prix national de composition musicale CBC-Radio-Canada. Concert en direct du Centre d'arts de Banff (Alberta) sur Espace musique et sur la webradio Espace classique.

RADIO FRANCE • 13 au 18 MARS > **Salon du livre** à Paris, Porte de Versailles. Invité d'honneur : le Mexique. Radio France y prend ses quartiers pour y présenter ses propres publications ou coéditions, mais surtout pour susciter des rencontres entre auteurs, auditeurs et animateurs, au cours des nombreuses émissions diffusées depuis le salon.

RTBF • 4 MARS > **VivaCité fête ses cinq ans** et organise à cette occasion un showcase avec Salvatore Adamo qui chantera en duo avec d'autres artistes, mais aussi avec un auditeur sélectionné via concours internet.

• 6 MARS > **Le Prix Première**, qui récompense chaque année un premier roman francophone, sera décerné pour la troisième année consécutive à la Foire du livre de Bruxelles au studio de La Première, installé du 4 au 9 mars sur le site de Tour & Taxis.

• 19 MARS > **Émission spéciale de Pure FM** de 20 à 24 heures en direct du défilé de mode Fashion Week-End, un concours pour jeunes designers issus des plus grandes écoles de stylisme mondiales.

AUDIENCE

Progression de la RSR en 2008

■ La publication des résultats d'audience de la RSR pour l'année 2008 confirme le succès et l'importance des chaînes de radio de service public en Suisse romande.

RSR-La 1ère, Option Musique, Couleur 3 et Espace 2 font la course en tête. Mesuré en parts de marché, WRS, le programme anglophone géré par la RSR réalise une belle percée au niveau national. Le groupe des stations RSR totalise ainsi une part de marché de 57,3 %. La fréquentation du site www.rsr.ch est en progression, notamment avec des téléchargements de sons (podcasting) en forte hausse. Le premier motif de satisfaction est la progression constante des résultats de Couleur 3, le programme "jeunes" de la RSR. Couleur 3 ne fait rien comme les autres depuis 27 ans et donc - malgré des vents contraires (diminution chez les jeunes du temps consacré à l'écoute de la radio en général, multiplication des propositions musicales sur le web, etc.) - poursuit une progression entamée en 2005 et atteint en 2008 5,3 % de PDM et 10,5 % de pénétration (plus de 156 000 auditeurs). On se réjouit également de l'évolution de l'audience de RSR-La 1ère. La chaîne généraliste réalise une très bonne année 2008, en légère progression par rapport à 2007, avec 39,5 % de parts de marché et 37,2 %

de pénétration (soit plus de 555 000 auditeurs différents chaque jour) renforçant ainsi sa légitimité et son statut de média de référence en Suisse romande. Même si Option Musique et Espace 2 marquent un léger recul par rapport à 2007, elles gardent leurs 2^e et 4^e places respectives en parts de marché. Les premiers chiffres pour World Radio Switzerland (WRS) attestent de 127 000 auditeurs au niveau national (88 500 en Suisse alémanique), et la chaîne anglophone comptabilise 0,3 % de PDM en Suisse romande malgré sa diffusion limitée.

Rsr.ch, podcasts et opérations spéciales

Le site web de la Radio Suisse Romande - en constante évolution - a vu une augmentation régulière de sa fréquentation au cours de l'année 2008, et une forte hausse du nombre de téléchargements de sons. Les opérations spéciales multimédias, liées à l'actualité ou non, ont rencontré pour leur part un vif succès auprès des internautes (Élection du Conseil Fédéral, Coup de théâtre sur Couleur 3 et Label Suisse, par exemple).

Doron Allalouf, RSR

MAGAZINE

RTBF • Opération « Planète nature »

Adrien Joveneau et l'équipe de *Grandeur Nature* lancent une opération citoyenne de mobilisation pour motiver les auditeurs de *VivaCité* à nettoyer, remettre en état et préserver leur environnement local. Enlèvement de déchets, plantation d'arbres, assainissement d'un cours d'eau... Les 21, 28 mars, 4, 11 et 25 avril, Adrien Joveneau propose cinq émissions *Planète Nature* exceptionnelles en direct de cinq villes. Concrètement, après une séance de sensibilisation par des animateurs et des éco-conseillers, ce sera le départ sur le terrain pour nettoyer ici une rivière, là un sentier ou encore un terri. Adrien Joveneau et ses invités commenteront les travaux en direct sur *VivaCité* : ils interviendront sur l'antenne tout au long de la matinée, puis dans l'émission *Grandeur Nature*, de 15 à 17 heures. C'est en partant d'actions locales qu'on touche à l'universel : le fameux "effet papillon" cher à *VivaCité* au service de notre planète !



Adrien Joveneau.

MICRO 4 • **Rédaction en chef** : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante** : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com