

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES



les radios
francophones
publiques

N° 321
MARS 2008

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« La radio est maintenant associée à toutes les grandes décisions de programmation du groupe »

Yvan Asselin était déjà Directeur de cabinet au bureau du Vice-président principal de Radio-Canada. Dernièrement, ce vétéran de la radiotélévision publique a hérité d'une responsabilité supplémentaire : il est devenu Directeur général de l'intégration des services français. À ce titre, il supervise à la fois la radio, la télé, Internet et les services numériques.

PAGE 3

Les nouveaux enjeux de l'intranet

Tous secteurs économiques confondus, 80 % des entreprises européennes de plus de 250 salariés avaient déployé un intranet en 2006. Les radios francophones font bien sûr partie du lot. Tour d'horizon des usages, pratiques et évolutions.

PAGE 2

La Coupe d'Europe de football, l'événement suisse en 2008

La Suisse attend plus de trois millions de personnes pour la phase finale de l'Euro 2008, qui aura lieu du 7 au 29 juin.

PAGE 4

Zoom

Symphonie des mille à Paris-Bercy

La Maîtrise de Radio France vivra un événement musical exceptionnel le 6 mars prochain, au palais omnisports de Bercy, avec la Symphonie des Mille de Gustav Mahler, une fresque sonore hors normes, qui nécessite un espace hors normes... Ce sont plus de 800 participants, autour d'une distribution de huit solistes, qui prendront part à ce concert. La Maîtrise de Radio France chantera avec des chœurs d'enfants de la région Île de France, la Singverein de Vienne, le London Symphony Chorus, le chœur et l'Orchestre de Paris, le tout dirigé par Christophe Eschenbach. Gustav Mahler écrivait en 1906 : « *Je viens de terminer ma Huitième. C'est la plus grande de toutes celles que j'ai composées jusqu'ici. Elle est si originale de contenu et de forme que je ne saurais jamais vous la décrire. Imaginez que l'univers se mette à résonner et à retentir. Ce ne sont plus des voix humaines, mais des planètes et des étoiles qui tournent.* ».

• Ce concert sera diffusé le 14 avril sur France Musique.

ON EN PARLE...

La publicité dans les radios de service public

■ En France, au Canada, en Belgique et en Suisse, on suit avec intérêt le dossier, bien que la situation soit très différente d'un pays à l'autre...

En France, des questions...

Une commission a été mise en place après l'annonce de la suppression de la publicité sur les chaînes publiques de télévision et à Radio France. Lors de l'installation de cette "commission pour la nouvelle télévision publique", le Président de la république a assuré que « *chaque euro de recette publicitaire serait compensé par un euro de ressource publique* » via « *une dotation en capital.* » Les interrogations portent sur le mode de financement, le calendrier mais aussi la place de la radio dans le futur dispositif.

Au Canada, un marché en mutation

Le marché publicitaire canadien traverse une période de turbulences. Deux tendances se dégagent : les dépenses publicitaires migrent de la télévision généraliste vers la télévision spécialisée. Et Internet accroît sa part publicitaire. La radio de Radio-Canada échappe au mouvement car elle est sans publicité depuis plus de trente ans. La première tendance résulte des gains d'écoute réalisés par la télévision spécialisée, qui obtient 40 % de part de marché au Québec et 50 % dans le reste du Canada. La seconde tendance est le glissement publicitaire vers Internet qui se produit aux dépens de la télévision, des quotidiens, des magazines et de la radio commerciale. À Radio-Canada, les revenus publicitaires de la télévision sont mis à rude épreuve tandis que ceux d'Internet augmentent. Mais le web ne peut compenser la perte possible de revenus à la télé. Ce sont les portails et les moteurs de recherche qui accaparent la manne sur Internet. Même si radio-canada.ca est le site préféré des internautes, ce n'est pas un portail ni un moteur de recherche. La télévision prend des mesures pour protéger ses revenus. Le Directeur général du service commercial, Richard Portelance, a entrepris de changer le modèle en vigueur à la télévision

québécoise. Dans ce marché, le diffuseur garantit à l'annonceur un prix unique pour tout l'espace publicitaire qu'il achète. La volonté de Radio-Canada est de passer à un système où le prix variera selon le volume d'écoute. Quelques gros annonceurs ont déjà fait le saut et l'objectif est de les gagner tous. Un autre changement envisagé est de réduire le nombre de minutes publicitaires à l'heure, tout en accroissant le prix des minutes restantes. Il s'agit aussi de convaincre les annonceurs de s'intéresser aux consommateurs plus âgés. La population vieillit mais les annonceurs nord-américains cherchent exclusivement à rejoindre le public des 25-54 ans. Il est urgent d'identifier de nouveaux groupes cibles, surtout que certaines émissions sont conçues pour un public plus âgé. /L.S.

Pas de publicité à la RSR

Si, en Suisse romande, la télévision de service public tire 30 % de ses revenus de la publicité, la loi interdit cette possibilité à la radio. Seul le parrainage est autorisé pour certaines émissions, et représente 3,5 % d'un budget de 111 millions de francs suisses. La publicité est aussi interdite sur l'Internet. Ces contraintes, particulières au service public, ne s'appliquent pas aux radios privées. /D.A.

Risqué, à la RTBF...

Nicolas Sarkozy a proposé de supprimer la publicité sur les chaînes publiques françaises. Rapidement, des voix réclameront un même traitement pour la RTBF. Il ne faut pas éluder la question du rôle du service public dans une société dont le modèle consumériste a montré une part de ses limites. Mais ôter à la RTBF l'argent de la publicité - soit 60 M€ sur un budget de 260 M€ - entraînerait tout simplement la disparition d'une chaîne télé et de deux chaînes radio ou, pour les maintenir, une taxe supplémentaire probable de 30 à 50 € par citoyen de la Communauté française. /B.V.M.

OUTILS

Les nouveaux enjeux de l'intranet



■ Tous secteurs économiques confondus, 80 % des entreprises européennes de plus de 250 salariés avaient déployé un intranet en 2006. Les radios francophones font bien sûr partie du lot. Tour d'horizon des usages, pratiques et évolutions.

RSR

Un portail et une extension vers le Web 2.0

Les intranets des débuts, destinés essentiellement au partage des informations, ont rapidement évolué vers des portails, qui servent non seulement à informer les collaborateurs, mais permettent l'accès à différentes applications. Une tendance qui devrait s'accroître, puisque la radio travaille globalement de plus en plus avec des contenus essentiellement numériques, qui se marient parfaitement avec l'informatique – discothèques, bases de données documentaires, systèmes de production ou de gestion... Mais à la RSR comme ailleurs, on réfléchit aussi à l'avenir. Des applications deviennent disponibles, qui permettent le travail collaboratif au sein de groupes de travail, une manière d'extension interne du web 2.0. La personnalisation fait également partie des directions explorées.

Doron Allalouf, RSR

RTBF

Un tout nouvel intranet

Jusqu'ici peu présent au sein de ses canaux de communication interne, l'intranet de la RTBF est en cours de réorganisation. Historiquement, chaque direction et service avait développé son propre intranet... Au printemps 2008, un nouvel internet fédérateur viendra les remplacer. Il vise à renforcer la connaissance mutuelle et l'implication du personnel dans la vie et les projets de l'entreprise et à permettre à tous d'accéder aux informations leur permettant de travailler au quotidien. Au menu : une totale réorganisation du contenu selon un point de vue "utilisateur" et non "organisation", l'agencement rationnel et par thématiques des informations, un seul intranet centralisé et harmonisé, plus de cohérence, la mise en place d'un système de nouvelles évolutives et dynamiques permettant de donner l'image d'une entreprise en mouvement et davantage de mise en valeur des projets de l'entreprise.

M.-A. Baron, com. interne RTBF

Radio France

Un espace de communication interne

Le site Intranet de Radio France, créé il y a une dizaine d'années, va, lui aussi, être modernisé. Il ne s'agit pas seulement d'en rajeunir l'aspect, le but est d'en faire un véritable outil, au-delà de la communication interne. Actuellement, il permet d'accéder aux communiqués de la direction, au site des institutions représentatives du personnel, à celui de la formation professionnelle, à un système de gestion des congés, mais aussi à des applications de stockage des sons (dont la discothèque numérique), à la documentation générale et aux dépêches.

À côté de ce « portail général », France Inter dispose de son propre Intranet, destiné à être englobé dans le futur portail Radio France. Pour l'instant il fait un peu figure de test. C'est un espace de communication interne à la chaîne, avec, à l'horizon 2009, des liens vers les applications propres à chaque "métier". Le but est de maîtriser le flux des métadonnées destinées à la radio numérique. Plus modestement, dans un premier temps, il s'agit de remplacer nombre de papiers et de courriers électroniques par une information mutualisée et constamment remise à jour, ce qui suppose des contributeurs... Tableaux de service, prévisions de la chaîne, partenariats, communiqués et articles de presse sont déjà sur le site, préfigurant les espaces de travail de demain.

Annette Ardisson, Radio France

Radio-Canada

"iO!", des milliers de pages de contenus pratiques

Le nouveau site intranet de Radio-Canada, *iO!* a vu le jour à la fin de février. Il a fallu dix-huit mois de travail pour mettre au point ce portail, qui foisonne de nouveaux contenus. On y trouve des nouvelles, à la fois sur Radio-Canada et sur l'industrie. Il est possible de personnaliser ces nouvelles en fonction des intérêts de chacun. Chaque semaine, le portail présente aussi un profil d'employé qui s'est distingué. Enfin, comme tout bon site intranet, *iO!* comprend des milliers de pages de contenus pratiques, à commencer par le bottin du personnel, qui est la fonction la plus utilisée. Le nom *iO!* a plusieurs sens : c'est à la fois le "je" italien, une des lunes de Jupiter et le nom d'une prêtresse de la mythologie grecque. *iO!* a de grandes ambitions et veut devenir le tableau de bord de tous les artisans.

Luc Simard, Radio-Canada

//En ligne



RADIO-CANADA • L'esclavage en héritage. Une grande série de reportages diffusés sur la Première chaîne en février est toujours disponible sur www.radio-canada.ca/nouvelles/international. Cette série qui décrit la réalité moderne de l'esclavage en Mauritanie, au Togo et au Ghana est l'œuvre de Robert Landry, Léo Kalinda et David Gutnick.



RADIO SUISSE ROMANDE • Culturactif, est au service de la littérature suisse, en français et dans d'autres langues. www.culturactif.ch/

JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

AVEC LES RFP **Le 20 mars**

Enregistrement de la librairie francophone
La *librairie francophone* sera enregistrée le 20 mars, à la Cité universitaire internationale de Paris, à la Maison de l'Afrique, pour diffusion le week-end suivant sur France Inter et les trois "premières chaînes" francophones.

Toutes les chaînes chanteront en français

Ce jour-là aussi, presque toutes les chaînes des Radios Francophones Publiques chanteront en français... C'est le souhait exprimé par Jean-Paul Cluzel, p.-d.g. de Radio France et repris, avec enthousiasme, par les directeurs généraux de Radio-Canada, de la RTBF et de la RSR.

A LA RADIO SUISSE ROMANDE

Éloge de la langue française

Espace 2 propose toute la journée du 20 mars, de 6 heures à 24 heures, une série de chroniques intitulées *Éloge de la langue française*.

Les émissions qui traitent habituellement de littérature, de sciences humaines ou de culture s'intéresseront évidemment aussi à la Francophonie.

NOMINATIONS

A Radio France

→ **Alain Carretero** • Directeur de France Bleu Basse Normandie (Caen). Après avoir fait ses preuves aux *Bleus de la nuit* sur France Inter en 1983, Alain Carretero est entré à Radio France Vaucluse en 1985 comme animateur, puis responsable des programmes dans différentes stations. Alain Carretero a également mis en ondes plusieurs séries pour les ateliers de création décentralisés.



→ **Emmanuel Delattre** • Directeur de France Bleu Azur. Diplômé de mathématiques-physiques, Emmanuel Delattre a commencé sa carrière à Radio France comme journaliste sportif. Il rejoint Radio France Isère avant d'être chargé de la mise en place à Chambéry de *Info 92*, radio officielle de service des Jeux Olympiques d'Alberville, qui allait devenir Radio France Savoie.



→ **Antoine Maestracchi** • Directeur de France Bleu Gard Lozère. Engagé comme animateur à Radio France Frequenza Mora en 1983, il prend la direction de Radio France Creuse en 90, fonction qu'il exercera également en Corse puis à Orléans.



→ **Stéphane Deschamps** • Directeur de France Bleu Orléans. Entré en 1992 à Radio France Auxerre comme animateur, il rejoint ensuite l'équipe des programmes de Radio France Mayenne, puis Radio France Champagne, avant de revenir à Auxerre comme responsable des programmes, puis Directeur. Depuis 2006, il était délégué à la musique du réseau France Bleu.



→ **Nicolas Varenne** lui succède en tant que délégué à la musique. Âgé de 46 ans, Nicolas Varenne a fait une grande partie de sa carrière comme animateur et responsable d'antenne, d'abord dans des radios associatives puis dans des réseaux privés. En 2001, il intègre le réseau France Bleu comme animateur, avant de devenir responsable des programmes, fonction qu'il occupait à France Bleu Provence depuis 2006 tout en étant "référént musical" pour la région Méditerranée.



→ **Bruno Lenormant** a été nommé secrétaire général du réseau France Bleu : rattaché directement à Christiane Chadal, Directrice générale adjointe, il est chargé des affaires générales et des projets de développement du réseau. Bruno Lenormant est journaliste. Il a dirigé la station de Cherbourg avant de rejoindre la délégation au développement de Radio France en 1997.

RTBF

→ **Un nouveau mandat pour Jean-Paul Philippot** • Fin janvier 2008, le gouvernement de la Communauté française de Belgique a désigné Jean-Paul Philippot pour un nouveau mandat de six ans comme administrateur général de la RTBF.



PROGRAMME

Le Monde est un village contre le racisme

A l'occasion de la Semaine d'Action contre le Racisme (13-22), l'émission *Le Monde est un Village* est partenaire de deux soirées concerts au Théâtre Molière à Bruxelles. Au programme : des rencontres musicales entre artistes turcs, kurdes, arméniens, roumains, arabes, juifs, indonésiens, africains et belges, pour un message de tolérance et d'ouverture.

• Diffusion sur La Première de 20 à 21h en direct le 13 mars (1^{re} partie) et le 20 mars (2^e partie).

INTERVIEW

YVAN ASSELIN, Directeur général de l'intégration des services français à Radio-Canada

« La radio est maintenant associée à toutes les grandes décisions de programmation du groupe »

■ Yvan Asselin était déjà Directeur de cabinet au bureau du Vice-président principal de Radio-Canada. Dernièrement, ce vétéran de la radiotélévision publique a hérité d'une responsabilité supplémentaire : il est devenu Directeur général de l'intégration des services français. À ce titre, il supervise à la fois la radio, la télé, Internet et les services numériques.



YVAN ASSELIN : « Les internautes, les auditeurs et les téléspectateurs remarquent que nous jouons davantage la carte du groupe. »

■ Pourquoi faut-il un responsable de l'intégration à Radio-Canada ?

Rappelons-nous que le processus d'intégration a commencé, en novembre 2005, par la nomination d'un vice-président unique pour les services français. Désigner un seul patron donnait une orientation claire : il fallait s'unir pour affronter la concurrence. Ensuite, nous avons regroupé les services d'appui à la programmation : les finances, les ressources humaines et les communications. Enfin, nous avons intégré les secteurs de la programmation, notamment l'information et les régions. À la fin de 2007, nous avons conclu que, pour atteindre l'intégration optimale, il fallait un Directeur général de l'intégration. Mais mon poste est temporaire ! Il va disparaître le jour où les responsables auront le réflexe de prendre des décisions de groupe.

■ Voit-on déjà l'effet de l'intégration dans l'environnement audiovisuel ?

Les internautes, les auditeurs et les téléspectateurs remarquent que nous jouons davantage la carte du groupe. C'est ce que nos études montrent. Nous avons pu créer des événements de groupe que nous avons inscrits à l'agenda public, notamment en information. Nous l'avons fait aussi pour la musique et pour les émissions de variétés. Mais nous devons être prudents : nous ne voulons pas réduire la diversité de notre offre. Nous devons éviter le piège de certains conglomérats qui ont ajouté des chaînes et d'autres services sans ajouter de contenus. Pour un diffuseur public, ce serait impardonnable.

■ Qu'est-ce que la radio a gagné jusqu'à maintenant ?

La radio est maintenant associée à toutes les grandes décisions de programmation. Nous pensons même que la radio peut devenir un incubateur d'idées pour l'ensemble du groupe. Par exemple, nous avons lancé l'émission studio 12 (N.D.L.R. : diffusée sur la Première chaîne et sur Espace musique) dans l'optique qu'elle pourrait un jour être diffusée à la télévision. Mais il faut développer une façon de faire de la télévision qui ne dérange pas la radio. Il faut aussi préserver la personnalité de la radio. Nous ne voulons pas que celle-ci se transforme en porte-son de la télévision.

■ Est-ce qu'un rôle précis se dessine pour Internet et les services numériques ?

Nous demandons à cette composante de réaliser 60 % de ses activités dans le soutien aux programmes de la radio et de la télévision. Mais nous voulons 40 % de nouvelles idées, des contenus destinés à Internet et aux téléphones portables, dont l'avancée technologique permet d'envisager des modèles d'affaires viables. Une partie de ces produits issus des nouveaux médias pourra peut-être, qui sait, se retrouver à la télévision ou à la radio.

■ Une dernière question indiscrète : quand votre poste disparaîtra-t-il ?

Je crois que nous sommes arrivés au stade où les dernières barrières entre les services sont en train de tomber. Au train où vont les choses, j'aurai complété mon travail d'ici un an !

Propos recueillis par Luc Simard, Radio-Canada

EN BREF

RADIO FRANCE

... ❖ **BLEU Ile de France s'engage... aux côtés du PSG**

• La radio locale diffusée en région parisienne s'affiche comme supporter du Paris Saint-Germain. Tous les matchs du club de football sont retransmis en direct et en intégralité sur 107.1. La vie du club est aussi suivie de près dans les deux rendez-vous sportifs de la station: du lundi au vendredi à 7 h 40 et le dimanche à 18 h 04.

RADIO-CANADA

... ❖ **Un Grammy pour les disques SRC** • Pour la première fois, les disques SRC ont remporté un Grammy, ces prix décernés chaque année par la Recording Academy des États-Unis. La cérémonie s'est déroulée à Los Angeles, le 11 février, lors de la 50^e célébration annuelle des Grammy. L'album primé est *Barber, Korngold, Walton, concertos pour violon*, mettant en vedette le violoniste James Ehnes et l'Orchestre symphonique de Vancouver. www.cbc.radio-canada.ca/communiqués/20080211.shtml

RADIO SUISSE ROMANDE

... ❖ **Sélection du prix des auditeurs de la RSR** • Les jurés/auditeurs chargés de la sélection de six ouvrages pour le Prix des auditeurs RSR 2008 ont retenu *Le vampire de Ropraz*, de Jacques Chessex; *Kitsune*, d'Amélie Ardiot; *La vie mécène*, de Jean-Michel Olivier; *Kamikaze Mozart*, de Daniel de Roulet; *Raspoutine et la biche fauve*, de Jean Billeter, et *La vallée de la jeunesse*, d'Eugène. Après délibération en avril, le prix sera remis le 3 mai prochain au Salon du livre de Genève.

RTBF

... ❖ **Nuit du polar** • Dix heures d'émissions spéciales, sur La Première, qui débute le samedi 1^{er} mars à 20 h pour prendre fin à 6 h du matin, le lendemain. Au sommaire: un aperçu du Festival *Total polar* et une nuit entière de nouvelles noires. L'univers littéraire de nombreux auteurs est mis en ondes: Agatha Christie, Fred Vargas, Charlotte Armstrong, Dashiell Hammet, ou encore les dames du polar belge, Pascale Fonteneau, Nadine Monfils et Barbara Abel.

... ❖ **Le Prix Première 2008** • Depuis deux ans, La Première, en partenariat avec la Foire du Livre de Bruxelles, propose aussi Le "Prix Première", un prix littéraire qui récompense un premier roman francophone. Un ouvrage est choisi par un jury d'auditeurs, parmi une sélection de vingt livres proposés par un comité de professionnels du livre. www.lapremiere.be

//Agenda

RADIO FRANCE • LES 9 ET 16 MARS > **élections municipales** (et dans certains cantons) en France.

• DU 14 AU 19 MARS > **Salon du livre de Paris (Porte de Versailles)** Nouvelle scénographie, nouveaux espaces: un village Manga (la France est le deuxième plus gros consommateur au monde après le Japon), un secteur consacré au numérique (livre électronique, supports nomades, bibliothèques numériques). Radio France est partenaire du salon et de nombreuses émissions se décentraliseront, dont la *Librairie francophone*, le 14 mars.

• LE 19 MARS > **Bourse Payot**. Huit jeunes journalistes, ou futurs journalistes (deux par pays), défendent leurs chances face à un jury de professionnels belges, canadiens, français et suisses. La bourse, dotée de 7 000 €, permettra au vainqueur de parfaire sa formation dans les rédactions des Radios Francophones Publiques.

RADIO SUISSE ROMANDE • DU 6 AU 16 MARS > **Festival Voix de fête** à Genève et à Annemasse.

• DU 1^{er} AU 6 MARS > **Festival international du film de Fribourg**.

RADIO SUISSE ROMANDE

La Coupe d'Europe de football, l'événement suisse en 2008

■ La Suisse attend plus de trois millions de personnes pour la phase finale de l'Euro 2008, qui aura lieu du 7 au 29 juin.

La phase finale de l'Euro, la Coupe d'Europe de football, aura lieu cette année en Suisse et en Autriche, du 7 au 29 juin. Pour la Suisse seule, des estimations anticipent trois millions de visiteurs, pas loin de l'équivalent de la moitié de la population du pays. Dans ce contexte, l'Euro 08 n'est pas un événement sportif, mais un événement tout court. Pour une radio de service public comme la RSR, il s'agit non seulement de couvrir les matches, mais aussi d'assurer une fonction dans le domaine de la sécurité et de l'information, et de contribuer à l'accueil des centaines de milliers de personnes qui participeront à l'Euro... sans mettre les pieds dans un stade.

Des matches, des concerts, un festival...

Sur les huit lieux retenus pour les compétitions en Suisse et en Autriche, un seul se situe en Suisse romande, à Genève. C'est dans cette ville que la Radio Suisse romande et ses partenaires, la Télévision Suisse Romande et l'État de Genève, vont installer un site, à même d'accueillir jusqu'à 100 000 personnes simultanément - soit trois fois la contenance du stade... Des écrans géants sont



évidemment prévus pour retransmettre les matches, mais des concerts gratuits sont organisés les six soirs sans compétition; Yannick Noah, Kassav et une soirée d'opéra (Verdi) sont par exemple déjà prévus. Ces soirées musicales seront transmises en direct sur les ondes de l'une ou l'autre des chaînes de la RSR.

Dans une autre partie de la ville, la RSR et ses partenaires de l'UER (Union européenne de radiodiffusion) programment un véritable festival international; tous les pays en compétition (et quelques autres) envoient en effet une formation musicale, dont les prestations seront diffusées à l'antenne et à disposition de toutes les radios.

Une campagne fair-play

Le rôle de l'audiovisuel de service public dans le domaine de la sécurité est également important. Une campagne "fair-play" sera relayée dès le mois de mai par toutes les radios et télévisions de SRG SSR. Durant la phase des compétitions, l'information sur la circulation, la sécurité et tous les incidents possibles sera particulièrement soignée.

Et évidemment, il y a le sport: les matches seront commentés en direct, précédés et suivis d'un magazine. C'est la chaîne généraliste La 1ère qui assurera l'essentiel de cette partie sportive. Et grâce à la musique, ceux qui ne s'intéressent pas au foot seront aussi de la fête, notamment sur les trois autres chaînes de la RSR.

Doron Allalouf, RSR



MICRO 4 • Rédaction en chef: Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation: Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante: Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél.: 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie: 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com

les radios francophones publiques