

# MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION  
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

les radios  
francophones  
publiques

N° 334

MAI 2009

[www.radiosfrancophones.org](http://www.radiosfrancophones.org)

RADIO FRANCE  
RTBF  
RADIO SUISSE ROMANDE  
RADIO-CANADA

## INTERVIEW

JOHANNE DUSSEX, AMBROISE JOLIDON,  
producteurs de "On en parle" sur RSR La 1ère

### « On en parle... depuis dix ans »

Tous les matins, *On en parle* aborde la vie de tous les jours sous l'angle des services et de la consommation. Santé, achats, assurances, garanties, téléphonie, mobilité... les sujets sont inépuisables et concernent tout le monde. Et presque tout le monde écoute l'émission, dont le succès perdure depuis dix ans. Retour sur dix ans d'émissions de consommation.

PAGE 3

Radio France: oui à l'écoute des  
auditeurs, non au café du commerce

PAGE 2

RTBF: Musiq'3 fait la fête  
en deux temps, trois mouvements

PAGE 4

## Zoom

### C'Top, une webradio pas comme les autres

Ils ont entre 8 et 13 ans, et surfer sur le Net est pour eux un jeu... d'enfant! Depuis fin avril, C'Top leur est spécialement destinée. La particularité de cette nouvelle webradio musicale diffusée 24 heures sur 24 et liée à un site internet homonyme est d'encourager la participation active des enfants dans la création de contenu. Après accord parental et sous l'œil discret mais vigilant d'un modérateur, l'enfant peut alimenter le contenu de la webradio et du site de façon individuelle, via son école ou encore à l'occasion d'une activité organisée par la RTBF (visite guidée, reportage sur le terrain...).

Concrètement, il peut poster des messages et participer à des chats, mais aussi préparer, avec sa classe, le journal des actualités de la semaine avec un encadrement professionnel, réaliser des reportages radio dans un studio de la RTBF, devenir chroniqueur d'une manifestation culturelle, interviewer de sa star préférée ou même critique littéraire occasionnel. L'objectif de C'Top est de privilégier les contenus propices au développement, à l'éveil et à l'éducation des enfants dans les domaines de l'actualité, du sport, de la culture et des loisirs. [www.ctop.be](http://www.ctop.be)



## STRATÉGIE

### Radio-Canada soutient les jeunes musiciens

■ Six artistes sélectionnés bénéficient d'une visibilité accrue sur toutes les plateformes de Radio-Canada, ainsi que d'un "plan de rayonnement personnalisé" pendant un an.

Sous l'appellation "Révélations Radio-Canada Musique", le diffuseur public déploie depuis l'automne une nouvelle stratégie pour soutenir les jeunes musiciens. Les *Révélations* ont remplacé l'ancien programme de soutien, qui s'appelait *Sacré talent*. Ce dernier ne s'adressait qu'aux chanteurs alors que les *Révélations* couvrent les domaines de la chanson, du jazz, du classique et des musiques du monde. Autre différence: depuis *Sacré talent*, Radio-Canada s'est dotée d'une véritable politique musicale et d'une structure, Radio-Canada Musique, qui s'appuie sur l'action concertée de toutes les plateformes, soit la radio, la télé, Internet et les services numériques.

Parmi les critères de sélection des *Révélations*, un artiste ou un groupe devait avoir enregistré au moins un disque, en plus d'offrir un bon potentiel de carrière.

#### Assurés d'être vus et entendus...

Six artistes ou groupes ont ainsi été choisis: Cœur de pirate (chanson), Caracol (chanson), Alexandre Désilets (chanson), Marianne Fiset (chant classique), Chantale Gagné (jazz) et Pacifika (musique du monde).

Dans le cadre de sa stratégie, Radio-Canada les prend sous son aile pendant un an. Leur disque est assuré de tourner fréquemment à Espace musique et à la Première Chaîne, de même que sur les antennes régionales. En plus, ils se voient ouvrir la porte des studios.



© FLORENCE MENNESSIER

Alexandre Désilets, une des six  
Révélations 2008-2009.



Ils peuvent, par exemple, passer en direct à *Monique Giroux* (Espace musique) ou à *C'est bien meilleur le matin* (Première Chaîne radio). Ils peuvent aussi monter sur les plateaux de *Studio 12* (Première Chaîne radio et Première Chaîne télé), *M pour Musique* (Première Chaîne télé) et *Pour un soir seulement* (Art-TV). Et leur musique peut être écoutée en différé sur Internet, où une section spéciale leur est réservée. Le soutien va parfois jusqu'à la production de spectacles. Un concert de la pianiste Chantale Gagné a ainsi été organisé, à la mi-mars, dans le cadre des activités de lancement de la Web radio Espace Jazz (le concert est en ligne sur le site de Radio-Canada dans la section Révélations). Et à l'approche de l'été, Radio-Canada travaille pour inscrire ses *Révélations* au programme d'une kyrielle de festivals, aux quatre coins du pays.

Luc Simard, Radio-Canada

## FUSION

## RADIO SUISSE ROMANDE • Convergence pour répondre à l'évolution technologique

Le Conseil d'administration de SRG SSR idée suisse, organe faïtier qui réunit tout l'audiovisuel de service public en Suisse, a décidé de mettre en œuvre son projet de "Convergence". Objectifs : répondre à l'évolution technologique, et aux changements d'habitudes du public. La "convergence" prévoit que dans chaque région linguistique, radio, télévision et multimédia fusionnent en une seule entreprise. En Suisse romande, les sites de Genève et de Lausanne seront conservés, et accueilleront tous deux des infrastructures nécessaires aux trois types de médias. Des regroupements thématiques ou fonctionnels sont prévus. La nouvelle entreprise devrait être créée début 2010, et les premières retombées concrètes visibles fin 2010. Ce projet de longue haleine va toutefois s'étendre sur plusieurs années. /Doron Allalouf

## NOMINATION

## RADIO FRANCE • Un nouveau président-directeur général à compter du 12 mai

Jean-Luc Hees, journaliste, ancien directeur de France Inter (jusqu'en 2004), est pressenti pour devenir le nouveau p.-d. g. de Radio France. Selon la nouvelle loi sur l'audiovisuel public, son nom a été proposé par le pouvoir exécutif au Conseil supérieur de l'audiovisuel qui, après l'avoir auditionné, a émis un avis favorable. Sa nomination, toujours aux termes de la loi, doit

être soumise, pour avis, aux commissions des affaires culturelles du Sénat, le 28 avril, puis de l'Assemblée nationale, le 29. Il faudrait que plus des trois cinquièmes des députés ou des sénateurs s'opposent à cette candidature pour qu'elle soit rejetée. À l'heure où nous mettons sous presse, la procédure n'est pas achevée.

## ACCORD

## RADIO FRANCE • Une offre "podcast" plus importante

Radio France vient de signer avec les sociétés d'auteurs un accord permettant de télécharger en "podcast" ou "baladodiffusion", une large part des émissions proposées sur les sites de chacune des chaînes du groupe. Un premier accord, signé en 2006 avait permis l'écoute de ces émissions pendant une semaine sur Internet. Le nouvel accord porte explicitement sur l'offre podcast. Il est le premier du genre signé entre un radiodiffuseur français et des sociétés d'auteurs. Pour les ayants droit cela « démontre que de nouveaux modes d'utilisation des œuvres radiophoniques sont possibles en permettant aux créateurs d'être rémunérés pour cette nouvelle forme d'exploitation. » Actuellement, 365 rendez-vous différents sont accessibles en podcast, 800 en tenant compte de leur maintien en ligne.



## // En ligne

## RADIO-CANADA • Un radio-roman sur Internet :

**Le Mont de Vénus** On peut écouter les 26 épisodes de la série, qui a été diffusée de septembre à avril dans le cadre de l'émission *C'est bien meilleur le matin*, sur [www.radio-canada.ca/radio/profondeur](http://www.radio-canada.ca/radio/profondeur). Cette comédie croque sur le vif les conversations d'un groupe de marcheurs qui veulent refaire le monde et... refaire leur silhouette!

## RSR • C'est l'année mondiale de l'astronomie

Un site spécial de la RSR pour célébrer l'événement. <http://ciel.rsr.ch>

## FORUM

Écouter les auditeurs : oui !  
Le café du commerce : non !

■ Les auditeurs de Radio France disent comment ils voient l'avenir du service public de la radio.

Radio France a présenté, le 24 mars, en public et en présence de spécialistes, les résultats de la consultation menée auprès des auditeurs du service public et des personnels pour savoir comment ils voyaient l'avenir du service public de la radio, dans un monde marqué par la convergence des médias.

Quatre thèmes de travail étaient proposés : l'identité de Radio France, la musique, la culture, l'information. Pascal Delannoy, médiateur de Radio France et modérateur des forums auditeurs a relevé quelques réflexions significatives ou amusantes :

— André, du Havre, rêve d'un France Musique où il y aurait une journée sans Brahms... Jason, constatant le nombre d'internautes en manque de Jazz, apporte une solution : une radio qui lui soit entièrement consacrée.

— Au registre de l'interactivité, les auditeurs se montrent soucieux qu'on les écoute davantage mais pas pour tout et n'importe quoi : « *L'information c'est le métier des journa-*

*listes, de la part du grand public toutes les dérives sont possibles* » estime Xtrabal.

Une prudence partagée par beaucoup à condition que les antennes restent aussi curieuses. Au passage un avertissement : attention aux experts qui se sont si souvent trompés !

— Hopla regrette le ton, selon lui, encore trop souvent influencé par le poids de la capitale, y compris lorsqu'il s'agit de musiques, reflets, trop souvent s'insurge-t-il, des humeurs « *parisiano-intello-mélancoliques* »...

— Écouter le monde, voilà une demande qui est revenue très souvent : « *Il faut entendre le bruissement de l'Europe, de l'Afrique, du monde* »... Tels sont les mots choisis par Demongolfierdenis. — Il y a aussi cette auditrice qui attend de nos radios qu'elles donnent aussi de bonnes nouvelles, et ce souhait : que « *d'une façon ou d'une autre, le dialogue continue* ».

P.D., A.A., Radio France

## Les propositions les plus appréciées du public

Lors des Forums, les auditeurs ont été appelés à voter sur un certain nombre de propositions. Voici les plus appréciées (avec l'autorisation de "La Netscouade", qui a mené l'étude).

- Créer une bibliothèque sonore où retrouver les archives des émissions
- Étendre le rayonnement de FIP
- Créer un "jukebox participatif"
- Plus d'informations sur l'Europe
- Davantage de diversité musicale sur toutes antennes
- Créer un programme, une radio histoire
- Devenir un laboratoire du son
- Limiter ou supprimer les informations boursières

- Pour une plate-forme internet permanente de débat entre les auditeurs et Radio France
- Mettre en place des réseaux "d'informateurs-citoyens"
- Créer des programmes spécialement destinés aux enfants
- Créer, sur internet, un espace dédié aux enseignants
- Développer des radios thématiques
- Développer entre les chaînes de Radio France une promotion croisée des programmes
- Intégrer la météo marine dans les flashes météo
- Aménager la place de la publicité

## LES JEUNES ET L'INFO

## FRANCE • Médiamétrie et WSA scrutent le comportement des 18-24 ans



Pressés, méfiants et mus par l'impérieux besoin d'être inclus dans le mouvement du monde : tels apparaissent ceux que Médiamétrie appelle les "digital natives", nés au milieu des années quatre-vingt. En France, ils représentent 8,7 % de la population, 71 % d'entre eux vivent encore chez leurs parents. Plus équipés en matériel innovant que le reste de la population, ils sont 83,4 % à avoir un contact quotidien avec "l'info-news", mais si ces "nouvelles" passent encore majoritairement par les médias traditionnels (contre 13,4 % par Internet), ils éprouvent ensuite le besoin de les recouper sur la toile et au sein de leurs propres réseaux (leur "entre nous") ! Leur consommation radio, bien qu'en baisse, reste élevée (83,7 %), mais, s'agissant des tranches d'information, ils la jugent plus contraignante et ennuyeuse qu'Internet, nécessitant une concentration qui leur pèse. Un avantage, toutefois, pour le service public : la gratuité, et plus généralement l'absence de marchandisation, est pour eux une valeur absolue. L'étude complète, *Quand les digital natives s'informent*, peut être consultée sur [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

## CRISE

## Compression budgétaire à Radio-Canada

Radio-Canada doit effectuer sa plus importante réduction de dépenses en 14 ans. La baisse des ventes publicitaires à la télévision, combinée au gel des crédits gouvernementaux, provoque un manque à gagner de 171 millions de dollars canadiens (environ 100 millions d'euros). Puisque la société d'État n'a pas le droit de faire un déficit et que la plus grande part de ses dépenses est affectée aux salaires, elle doit réduire son effectif. Dans le réseau français, jusqu'à 336 postes seront supprimés, soit environ 9 % de l'effectif. Cela entraînera des changements importants dans la programmation. À la radio, les émissions *Macadam Tribus*, *Vous êtes ici* et *Des airs de toi* (Première Chaîne) disparaîtront à la fin de la saison. Les émissions régionales du midi (Première Chaîne), seront supprimées et remplacées par une version nationale de *Maisonneuve en direct*, diffusée jusqu'ici au Québec seulement. Le financement public du radiodiffuseur canadien est un des plus bas du monde industrialisé : le Canada dépense 34 dollars (environ 20 euros) par habitant contre 77 dollars (45 euros) pour la France.

## INTERVIEW

JOHANNE DUSSEX et AMBROISE JOLIDON, producteurs de l'émission "On en parle" sur RSR La 1ere

## « On en parle... depuis dix ans »

■ Tous les matins, *On en parle* aborde la vie de tous les jours sous l'angle des services et de la consommation. Santé, achats, assurances, garanties, téléphonie, mobilité... les sujets sont inépuisables et concernent tout le monde. Et presque tout le monde écoute l'émission, dont le succès perdure depuis dix ans. Nous revenons, avec Johanne Dussex et Ambroise Jolidon, sur dix ans d'émissions de consommation.

## ■ Comment l'émission a-t-elle évolué durant ces dix années ?

Lentement et par petites touches... Mais les grandes questions ont été l'introduction de sujets d'actualité et le développement d'un esprit plus directement tourné vers le consommateur. Le développement d'Internet est aussi un vrai changement. Il nous a permis de nous rapprocher des préoccupations des auditeurs. Nous recevons une cinquantaine de propositions de sujets par semaine de la part des

auditeurs et en retenons trois environ. Les autres ont le plus souvent déjà été traités ou sont trop particuliers. Internet nous a aussi permis de développer notre offre. Tout est réécoutable sur le site, et nous offrons de nombreux compléments, comme les forums ou la FAQ santé, qui est certainement la source d'information la plus complète en ce qui concerne les droits des patients en Suisse romande. Enfin les formats ont évolué. Ils sont plus courts. Il y a plus de sujets et plus de directs. Nous voulons faire en sorte que l'émission soit différente tous les jours et que la variété de nos sujets se reflète dans celle des traitements.

## ■ Le monde de la consommation n'a-t-il pas aussi évolué ?

Il y a dix ans, le monde de la consommation était un peu poussiéreux... Ce qui a changé, c'est que les gens portent un regard critique sur leur consommation et qu'ils n'hésitent pas à réagir. Notre message, c'est qu'en tant que consommateurs, nous ne sommes pas que des victimes. Nous pouvons agir. Nous invitons donc nos auditeurs à aller le plus loin possible, par leurs propres moyens, et nous prenons éventuellement le relais ensuite. Du coup, nous sommes vraiment crédibles quand nous appelons un organisme officiel.

## ■ Y a-t-il des souvenirs particuliers que vous conservez des années passées ?

Le tsunami et le 11 septembre. Nous abordions des choses triviales au milieu de l'horreur, des annulations de billets d'avion, des rapatriements, etc. En fait, dès qu'il y a un attentat ou un problème quelque part, nous le couvrons à notre manière. Nous ne sommes pas très à l'aise avec cela à l'antenne, mais nos auditeurs le comprennent.

## ■ Il y a aussi des sujets qui créent des réactions épidermiques...

Bien sûr. Il y a d'abord les animaux. Nous sommes toujours critiqués aussi bien par les amis des bêtes que par les autres. Les ondes électromagnétiques font débat, ainsi que l'opposition médecines douces/médecines traditionnelles. Mais la bombe absolue, ce sont les couches-culottes recyclables. Nous avons reçu plus de 100 mails pour quatre minutes d'émissions, record pulvérisé. C'est un sujet qui interpelle les mamans, les féministes, les écolos... tout le monde a un avis sur la question !

Propos recueillis par Doron Allalouf, RSR



Johanne Dussex et Ambroise Jolidon : « Nous voulons faire en sorte que l'émission soit différente tous les jours et que la variété de nos sujets se reflète dans celle des traitements. »

## HOMMAGE

## RADIO FRANCE • Décès de Jacqueline Baudrier



© RADIO FRANCE

Née en 1922, Jacqueline Baudrier devient la première femme chroniqueur politique en 1950 au journal parlé de la RTF, dans l'émission *Actualité de Paris sur Paris-Inter* (ancêtre de France Inter), avant d'être nommée rédactrice en chef du journal parlé de l'ORTF (1966-1968) puis directrice de l'information à la télévision.

Elle devient la première femme présidente de Radio France à la création de la société en 1975, et ce jusqu'en 1981.

Après les expériences de Fréquence Nord, Radio Mayenne et Melun FM en 1980, c'est sous l'impulsion de Jacqueline Baudrier qu'un premier plan de développement pour les radios locales est adopté. On lui doit également, à la même époque, la création de Radio 7 pour les jeunes et de Radio Bleue pour les personnes âgées.

Elle est ensuite nommée Ambassadeur de France auprès de l'UNESCO jusqu'en 1985, puis membre de la CNCL en 1986 pour une durée de trois ans. Jacqueline Baudrier laissera l'image d'une grande dame de l'audiovisuel français qui conjugait professionnalisme, élégance et distinction.

## RENDEZ-VOUS

FRANCOPHONIE • Les VI<sup>èmes</sup> Jeux de la Francophonie à Beyrouth du 27 septembre au 6 octobre

Grand rendez-vous de la jeunesse francophone des cinq continents, placé sous le signe de la solidarité, de la diversité et de l'excellence, alliant compétitions sportives et concours culturels, les prochains Jeux de la Francophonie, organisés tous les 4 ans, auront lieu à Beyrouth (Liban) du 27 septembre au 6 octobre 2009. Regroupées sous leur nouveau label *Francosonik*, les quatre radios "jeunes" des Radios Francophones Publiques : le Mouv' (Radio France), Pure FM (RTBF), Couleur 3 (RSR) et Bandeapart.fm (Radio-Canada), seront partenaires de ce rendez-vous exceptionnel : compétition des DJs francophones de musique électronique, émissions quotidiennes communes, soirée événementielle...

## EN BREF

## LITTÉRATURE

...❖ **Prix des auditeurs RSR.** Le lauréat du 23<sup>e</sup> Prix des Auditeurs de la Radio Suisse Romande est Alain Claude Sulzer pour *Un garçon parfait*, paru aux Éditions Jacqueline Chambon. Né près de Bâle d'une mère française et d'un père suisse, Alain Claude Sulzer vit entre les deux langues et les deux cultures parentales. Bibliothécaire puis critique littéraire, Alain Claude Sulzer est aussi traducteur de Jules Renard, de Julien Green et de Jean Echenoz.

## MUSIQUE

...❖ **Musique suisse à l'antenne.** La part de musique suisse diffusée par les stations de radio de SRG SSR idée suisse est en augmentation constante. Tel est le résultat réjouissant de la Charte signée il y a 5 ans, sur une base volontaire, entre musiciens, producteurs et représentants des radios. Pour la RSR, Espace 2 et Couleur 3 dépassent 21 %, La 1<sup>ère</sup> 13 % et Option Musique 11 %. En Suisse, les pourcentages indicatifs ne concernent pas les langues utilisées par les musiciens mais des artistes considérés comme suisses en raison de leur carrière ou de leur image.

## ÉCONOMIE

...❖ **Déficit 2008 à la RSR.** Le résultat d'exploitation 2008 de la RSR indique un déficit - prévu - de deux millions de francs suisses (environ 1,3 million d'euros). Il est dû pour l'essentiel à une année 2008 riche en investissements, notamment dans le domaine technique et la sauvegarde des archives. Les charges ont atteint 115,3 millions de francs, et les produits 113,3 millions de francs. La réserve d'entreprise, qui est prévue pour cela, permettra d'absorber ce déficit.

## ANNIVERSAIRE

...❖ **La compil' des cinq ans.** Cinq ans d'existence pour Pure FM. Il fallait bien une compilation digne de ce nom pour fêter ça, en se souvenant des artistes qui ont marqué l'existence de la radio jeunes de la RTBF : Coldplay, Radiohead, Mika, Amy Winehouse, MGMT... Le CD est disponible chez les disquaires, ainsi que sur le site de la boutique RTBF (19,90 euros).  
[www.boutique.rtf.be](http://www.boutique.rtf.be)



## CONCOURS

## Musiq'3 fait la fête en deux temps, trois mouvements

■ Plein feu sur le violon et les violonistes, à travers le Concours Reine Élisabeth, un blog, un dossier, un concert, une fête et des rencontres...

**G**uère de concours au monde qui passionne autant le grand public que le Concours Reine Élisabeth. Cette année, la 15<sup>e</sup> édition permettra de découvrir une nouvelle génération de jeunes violonistes.

Musiq'3 suivra toutes les étapes du 4 mai au 15 juin en direct (plus de 50 heures en tout), en podcast (145 000 téléchargements en 2008) et en radio à la demande. Ce dispositif se complète d'un blog abondamment nourri de sons et d'images, sur lequel les auditeurs pourront donner en permanence leurs sentiments sur les candidats.

Musiq'3 proposera aussi un dossier en cinq épisodes sur le violon : pourquoi les violons fabriqués aujourd'hui sont-ils moins bons que ceux d'antan ? Quelles sont les relations entre un violoniste et son luthier ? Pourquoi la spéculation sur les instruments anciens s'est-elle ainsi développée et quelles conséquences a-t-elle pour les musiciens ?

## Un concert, le 12 mai

Le 12 mai marque le deuxième temps fort du mois de mai, le

concert *Babel Live, Music unlimited* issu de l'émission culte *Autour de Babel*. Il s'agit de la rencontre en direct, sur la scène du Cirque Royal, de musiciens issus de territoires musicaux aux antipodes les uns des autres (classique, électro, musique contemporaine, traditions ethniques...).

Un moment de rapprochements inédits, une formule de concert unique, témoignant de l'unité fondamentale de toutes les musiques.

## La Fête au Palais, le 17 mai

Enfin, le 17 mai, c'est la *Fête au Palais...* des Beaux-Arts de Bruxelles sous le signe de l'Italie. Hormis la diffusion en direct, toute l'équipe de Musiq'3 sera présente pour rencontrer le public au cours de multiples activités, parmi lesquelles une foule de concerts et d'animations, des films, des ateliers, de la gastronomie et même un bal masqué. Une journée festive et gratuite pour les moins de 12 ans.

Bénédicte Van Moortel,  
RTBF

## //Agenda

**Les RFP** • Du 4 au 6 MAI > **Commission Programmes**, à Morges (Suisse).

**RSR** • Du 12 au 17 MAI > **Festival Amplitudes**, à La Chaux-de-Fonds.

**RADIO-CANADA** • Du 19 au 28 MAI > **Concours musical international de Montréal.** Cette année, l'édition est consacrée au chant et permettra d'entendre sur les ondes d'Espace musique, du 24 au 26 mai, quelques-uns des meilleurs jeunes chanteurs de la planète.

**RTBF** • VENDREDI 8 MAI > **Soirée dansante Viva Bruxelles** organisée au Claridge en collaboration avec TéléBruxelles et TV Brussel à l'occasion des 20 ans de la Région Bruxelles-Capitale, en ouverture du week-end célébrant la Fête de l'Iris.

• Du 05 au 24 MAI > **Festival International du rire de Rochefort** en partenariat avec VivaCité ([www.festival-du-rire.be](http://www.festival-du-rire.be)).

• Du 30 avril au 23 mai > **Le Kunstenfestival des arts** propose des œuvres scéniques et plastiques créées par des artistes francophones et néerlandophones, occidentaux et non occidentaux (info : [www.kfda.be](http://www.kfda.be)).

## ÉVÈNEMENT

## RTBF • Ouverture du Musée Magritte à Bruxelles



Le 2 juin s'ouvrira en plein cœur de Bruxelles le plus grand musée au monde consacré à René Magritte. Plus de 170 œuvres et archives du peintre surréaliste seront présentées sur cinq étages (2 500 m<sup>2</sup>).

En tant que partenaire média, la RTBF couvrira largement cet événement majeur.

Le 30 mai, La Première sera notamment en direct de 10 à 12 heures pour suivre une visite exceptionnelle réservée à une vingtaine d'auditeurs, avant l'ouverture au public.

Info : [www.musee-magritte-museum.be](http://www.musee-magritte-museum.be).

L'Empire des Lumières,  
1954, René Magritte.

**MICRO 4 • Rédaction en chef :** Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

**Réalisation :** Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante :** Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.  
Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : [radiofrancophones@radiofrance.com](mailto:radiofrancophones@radiofrance.com)

**les radios francophones publiques**