

MICRO 4

les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 324
JUIN 2008

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

PATRICK NUSSBAUM, directeur de l'Information à la RSR et FATHI DERDER, rédacteur en chef adjoint

« Faire bénéficier la radio des compétences des auditeurs... »

Problèmes des villes, science, culture, musique, économie... Depuis le 19 mai, la Matinale de La 1ère de la RSR accueille de nouvelles séquences plus proches des préoccupations des auditeurs et, surtout aménage des espaces propres à accueillir leur expertise. Fini les simples antennes ouvertes, on propose désormais aux auditeurs de partager leurs connaissances entre eux et avec nous. Rencontre avec Patrick Nussbaum, directeur de l'Information RSR et Fathi Derder, rédacteur en chef adjoint.

PAGE 3

France Bleu et les langues de France

La diversité des langues régionales valorisée dans toutes les radios du réseau France Bleu.

PAGE 2

La musique au cœur

Elle anime *Pure et simple* la semaine et *Sacré français!* le dimanche: Alexandra Vassen entraîne les auditeurs de Pure FM (RTBF) dans son monde de plaisir et de découverte musicale.

PAGE 4

Zoom

Inspiré de Brel-Ferré-Brassens...



© RADIO-CANADA

En haut, de g. à dr.: Marc Legras, journaliste chez *Chorus*, Michel Rivard, Gilles Vigneault et Pierre Lapointe. En bas, de g. à dr.: Marie-Jo Thériou, Monique Giroux, animatrice de *Fréquence libre*, et Chloé Sainte-Marie.

Animé par Monique Giroux de l'émission *Fréquence libre*, un grand moment de la radio, inspiré de la célèbre rencontre *Brel-Ferré-Brassens* (1969),

a été enregistré en avril dernier. Il a réuni cinq chanteurs célèbres du Québec. Produit en collaboration avec le magazine français *Chorus*, il sera diffusé sur la Première Chaîne les 23 et 24 juin entre 13 heures et 15 heures.

RADIO-CANADA

Radio-Canada veut être leader dans l'univers numérique

■ Lancé il y a dix ans, le site Internet de Radio-Canada doit être rénové et se diversifier.



Geneviève Rossier, directrice générale des services numériques, veut rester fidèle aux valeurs du service public.



La popularité et la valeur du site Internet de Radio-Canada font l'unanimité: il est fréquenté par un tiers des internautes francophones et ses milliers de pages constituent une mine d'information sans égal au Canada français. Mais il est devenu nécessaire de rénover certaines parties du site et d'en ajouter de nouvelles tout en maintenant la cohérence de l'ensemble. Ce défi se posera par exemple, dans les prochains mois, lorsqu'une nouvelle zone musique regroupera tous les contenus musicaux diffusés sur le web, la télé et la radio. Une de ses autres voies d'avenir est de personnaliser davantage les services offerts sur le site.

Un horizon virtuel qui dépasse le site web

La tendance, sur le web, est d'identifier le plus précisément possible les besoins de l'utilisateur et de lui offrir un contenu adapté à ces besoins. L'horizon virtuel de Radio-Canada s'étend cependant au-delà de son site web. La directrice générale d'Internet et des services numériques, Geneviève Rossier, ambitionne en effet de faire de Radio-Canada "le leader incontestable dans l'univers numérique".

Pour y parvenir, elle compte faire rayonner davantage les contenus

radio-canadiens sur les sites de réseautage, comme *Facebook*, ou sur les sites d'hébergement de vidéos, comme *You Tube*. Cette distribution tous azimuts des contenus pose avec acuité la question des droits de diffusion. Radio-Canada possède les droits pour ses productions internes mais elle doit négocier avec un producteur privé si elle veut diffuser son émission sur le web ou sur le téléphone portable. Le cadre de négociation est souvent difficile à définir car le modèle économique qui s'imposera dans l'univers numérique n'est pas encore clair. Pour dénouer l'impasse, Radio-Canada propose désormais aux producteurs privés de partager les revenus potentiels. Le principe est de reconnaître que la diffusion sur les nouvelles plateformes a une valeur pécuniaire, même si celle-ci est encore imprécise. Si les avenues du numérique donnent parfois le vertige, l'important pour Geneviève Rossier est de garder la tête froide et de rester fidèle aux valeurs du service public.

Luc Simard, Radio-Canada

EURO 2008



Football, musique et Internet pour l'Euro 2008 à la RSR

La Coupe d'Europe de football 2008 (du 7 au 29 juin), dont les 19 matches se répartissent entre la Suisse et l'Autriche, représente une grosse opération pour la RSR. La chaîne généraliste La 1ère assumera l'essentiel de la partie sportive. Tous les matches seront commentés en direct et des magazines permettront de discuter les performances des seize équipes en lice et de visiter les pays participants. Il y aura également plusieurs concerts chaque jour, dont la plupart seront retransmis par l'une des chaînes de la RSR. Internet jouera aussi un rôle : Radio et Télévision mettent en effet leurs forces en commun pour proposer un site Internet spécial. La RSR y offre en particulier une webradio "spéciale Euro". Cette offre très dense fera l'objet d'une importante campagne de promotion.

COMMUNICATION



RTBF • Pure FM envahit les festivals

Pure FM sera cette année encore sur tous les grands festivals musicaux d'été avec plus de 160 heures de directs, de diffusions de concerts et d'interviews exclusives. Pour communiquer à cette occasion Pure FM a créé un *Baby Qee collector*. Issu du mouvement *art toys* (petits jouets pour grands enfants), ce *Bearphone* (c'est son nom) sera présent sur tous les festivals couverts par la chaîne : tee-shirts, tatouages provisoires, bonhomme géant gonflable... ainsi que sur tous les outils de communication traditionnels : presse, site Internet, etc. Pure FM fera découvrir le mouvement artistique des *art toys* aux festivaliers en mettant en avant des artistes spécialisés dans cette discipline. La radio sera en direct de Couleur Café, Rock Werchter, Les Ardentes, Dour Festival, les Francofolies de Spa, Esperanzah et Pukkelpop. Un marathon pour Sylvestre Defontaine, l'animateur qui sera la figure de proue de Pure FM durant cet été des festivals 2008.

HISTOIRES DRÔLES

RSR • Exercice de style pour *Les Dicodeurs*

Rendez-vous traditionnel de La 1ère, *Les Dicodeurs* réunissent tous les jours à 11 h un invité, des humoristes et des définitions farfelues. Parmi les exercices obligés, "l'exercice de style" impose de créer la nouvelle version d'une courte histoire, sur le modèle de Queneau. Toujours la même et à chaque fois différente, il en existe quelque 370 versions, toutes disponibles sur l'Internet. Un chiffre qui sera bientôt inscrit au livre Guinness des records.

//En ligne



RADIO FRANCE • Euro 2008. Prémices, regards décalés, agenda, directs et, en prime, la galerie, la rubrique *À lire* et le dessin sportif du jour avec *Gueules d'humour* : www.radiofrance.fr/thematiques/sport
Sur www.franceinfo.com, les auditeurs pourront poser chaque jour leurs questions à Dominique Rocheteau, consultant de Radio France, qui fit les beaux jours de l'AS St-Etienne et de l'équipe de France.



RADIO-CANADA • Un site pour tout savoir sur les festivités du 400^e anniversaire de la ville de Québec. On peut y trouver les meilleurs moments diffusés à la radio et à la télévision. Les internautes peuvent contribuer à une galerie de photos et immortaliser leurs souhaits dans le livre virtuel des 400 ans. Le site offre aussi une carte interactive pour parcourir l'histoire de la ville à travers ses lieux historiques. L'émission *La semaine verte* proposera la découverte d'un potager digne de la Nouvelle-France. Radio-Canada.ca/quebec400

CULTURE

France Bleu et les langues de France

■ La diversité des langues régionales valorisée dans toutes les radios du réseau France Bleu.

La question des langues de France, sur les antennes de Radio France, se pose principalement pour le réseau France Bleu : 43 radios réparties sur le territoire métropolitain, sur un espace où se parlent sept langues régionales : alsacien, basque, breton, catalan corse, occitan et les variantes de langue d'oïl (picard, gallo, normand, etc.).

La présence de ces langues à l'antenne est définie par une règle simple : la valorisation de celles-ci, partout où il existe une langue régionale.

En fonction du contexte local, directeurs et délégués régionaux apprécient la part de programme à consacrer à l'expression des langues de France, aussi bien sur le plan des rubriques que de la programmation musicale. De fait, les situations sont diverses sur le terrain : de nombreuses radios proposent des rubriques en occitan comme en Provence, en Languedoc, en Périgord,

en Béarn, etc. Dans le Nord, France Bleu propose des rendez-vous en Ch'timi, en Roussillon, c'est en catalan. Au Pays Basque, comme en Bretagne, des émissions entières ainsi que des journaux d'information sont présentés en basque ou en breton. En Alsace, France Bleu Elsass, une radio exclusivement en langue alsacienne est proposée en OM. Enfin en Corse, l'antenne est plutôt bilingue et passe indifféremment du français au corse, dans les journaux comme dans les émissions. Sur le net, les programmes de France Bleu reflètent également cette diversité. On y trouve, sur les sites des différentes radios, des rendez-vous en langues régionales ainsi que certains programmes podcastables (en baladodiffusion). On notera enfin que les stations de France Bleu sont pour la plupart partenaires des grands festivals consacrés aux cultures locales.

Jean Bonnefon,

Chargé de mission Langues de France

OUTIL

RADIO FRANCE • L'agenda des prévisions d'actualité accessible aux opérateurs extérieurs

Depuis longtemps, les différentes rédactions de Radio France disposent d'un outil précieux : l'agenda des prévisions d'actualité qui offre un panorama des principaux événements programmés en France et dans le monde. Cet outil est maintenant accessible aux opérateurs extérieurs (entreprises, associations, journaux...), sous forme d'abonnement payant, livré par Internet.

Différentes formules d'abonnement sont proposées. Elles sont "à la carte" et définies en fonction :

→ du type de réception : quotidien, hebdomadaire ou mensuel

→ du nombre de rubriques choisies :

de une à dix (politique, économie, étranger, culture, sports, informations générales, etc.)

→ de la visibilité des prévisions : de deux semaines à un an.

Il s'en suit une multitude de possibilités et de tarifs !

Ces rubriques sont alimentées sept jours sur sept par cinq documentalistes qui se relaient pour actualiser la base de données. De grands quotidiens régionaux, des chaînes de télévision câblées, ou des réseaux électroniques spécialisés ont déjà adopté la formule.

• Pour tous renseignements complémentaires : Guillaume Tabeau (guillaume.tabeau@radiofrance.com)

EXPÉDITION

RADIO-CANADA • Deux jours en direct du Grand Nord

Quand Joël Le Bigot et son équipe ouvriront leurs micros, les 7 et 8 juin, ils parleront aux auditeurs directement du Grand Nord canadien. Leur studio improvisé sera installé à Pond Inlet, dans l'île de Baffin, un village peuplé en presque totalité d'Inuits. Au programme des deux émissions : les coutumes locales, comme la consommation de la viande crue et – réchauf-

fement climatique oblige – les effets de la fonte des glaces sur la faune. De la radio qui s'annonce lumineuse, surtout qu'à l'approche du solstice d'été, le soleil du nord ne quitte pas l'horizon.

• "Samedi et rien d'autre" et "Pourquoi pas dimanche ?", les 7 et 8 juin, sur la Première Chaîne de Radio-Canada.

NOMINATIONS

RADIO-CANADA

...**Josée Chaboillez** est promue chef des Services français de Radio-Canada à Sept-Îles. À Radio-Canada depuis 15 ans, elle a été animatrice, réalisatrice et chroniqueuse culturelle à Toronto, Ottawa, Montréal et Sept-Îles. Depuis 2006, elle réalisait l'émission matinale *Bonjour la Côte*. Elle dirige maintenant la radio, la télé et Internet pour toute la Côte-Nord.

...**Serge Dunn** devient chef des Services français de Radio-Canada à Matane. La feuille de route de ce natif de Gaspé est bien garnie : elle comprend un séjour en Allemagne, de 1988 à 1992, où il a dirigé la programmation du Réseau des Forces canadiennes en Europe. Il est maintenant responsable de la radio, de la télé et d'Internet pour la Gaspésie et les Îles de la Madeleine.

...**Pierre Champoux** accède au poste de directeur de l'information du secteur Internet et Services numériques. Son rôle sera de dynamiser la couverture de l'information sur Radio-Canada.ca. Un de ses premiers objectifs est de rapatrier sous sa responsabilité les équipes du web en région. Au moment de sa nomination, il était rédacteur en chef du Réseau de l'information (RDI).

RTBF

...**Jean-Pierre Jacqmin**, 47 ans, journaliste RTBF depuis 20 ans, devient le nouveau directeur de l'information et des sports (radio, TV et web). Après 15 ans de *Matin Première* et plus de 2000 interviews en direct, c'est un virage pour celui qui a été patron de l'information sur la Première pendant 5 ans. Ouvert aux nouvelles technologies, campé sur la crédibilité de

l'information et sur son accessibilité à tous, il affirme vouloir travailler "en meute" avec l'ensemble des équipes du secteur de l'information.

...**Fabrice Massin**, 38 ans, a rejoint la RTBF à la mi-avril en tant que Directeur des nouveaux médias. Ce lecteur averti (histoire, économie, droit) a affiné ses capacités de manager et de négociateur dans les entreprises pour lesquelles il a travaillé : Group Infosources, Skynet, Belgacom et IBM. Il sera épaulé par Pierre Dubois qui a rejoint le département Nouveaux Médias en tant qu'adjoint à la direction.

RSR

...**Lison Méric** a été nommée cheffe du programme de La Première. Elle prendra ses fonctions le 2 juin. Elle succède à Nicole Tornare qui rejoint la direction des programmes. Journaliste, Lison Méric travaille à la RSR depuis 1988, où elle a produit plusieurs émissions. Depuis 2003, elle est l'adjointe de Nicole Tornare à la direction de La 1ère. Elle représente la RSR dans l'équipe de production de *La Librairie francophone*.

REPORTAGES

LES RFP • Une émission spéciale pour célébrer la Journée mondiale de la Terre

Initiée en 1970 aux États-Unis, la journée mondiale de la Terre est célébrée le 22 avril dans 184 pays. À cette occasion, les Radios Francophones Publiques ont diffusé une émission commune le 19 avril. Au menu de cette émission, présentée par Jacqueline Liesse (RTBF), quatre reportages sur des initiatives concrètes en faveur de la préservation de l'environnement : "Une entreprise neutre en rejet CO2" avec Françoise Gilain (RTBF), "Un don écologique" avec Errol Duchaine (Radio Canada), "Un projet d'agriculture durable" avec Denis Cheissoux (Radio France), "Une taxe et son utilisation pour l'environnement" avec Silvio Dolzan (RSR).

À réécouter sur : www.radiosfrancophones.org/

INTERVIEW

PATRICK NUSSBAUM, directeur de l'Information à la RSR
FATHI DERDER, rédacteur en chef adjoint

« Faire bénéficier la radio des compétences des auditeurs... »

■ Problèmes des villes, science, culture, musique, économie... Depuis le 19 mai, la matinale de La 1ère de la RSR accueille de nouvelles séquences plus proches des préoccupations des auditeurs et, surtout, aménage des espaces propres à recevoir leur expertise. Fini les simples antennes ouvertes, on propose désormais aux auditeurs de partager leurs connaissances entre eux et avec nous. Rencontre avec Patrick Nussbaum, Directeur de l'Information RSR et Fathi Derder, rédacteur en chef adjoint.

■ Comment sait-on que la grille doit évoluer ?

Patrick Nussbaum : Pour nous, il s'agit d'un processus permanent. Nous réfléchissons déjà à ce que nous ferons dans les prochains mois ! Ce qui nous a motivés dans les changements, c'est la nécessité de faire coller la radio au web 2.0. Nous nous sommes notamment intéressés à l'interfaçage avec nos auditeurs, et à la manière dont nous pourrions faire bénéficier la radio de leurs compétences. Concrètement, il s'agit d'organiser la récolte de contributions de personnes qui ne sont pas connues, mais qui peuvent être expertes dans l'un ou l'autre domaine.

Fathi Derder : Nous observons le mode de vie des gens : ils sont plus urbains, mieux informés, plus mobiles. Que ce soit dans un village de montagne ou dans une grande ville, nous sommes aujourd'hui confrontés aux mêmes questions. Économie, science, culture, problèmes urbains, le champ est vaste.

■ Cette nouvelle approche va-t-elle modifier le travail de la rédaction ?

P.N. : Nous allons ouvrir la radio au monde, mais nous ne savons pas très bien ce qui va se passer. Y aura-t-il deux, dix ou cent personnes qui deviendront des acteurs de notre savoir ? Ce sera en tout cas un peu plus compliqué que le schéma classique de la communication qui met à un moment donné un "émetteur" en contact avec des "récepteurs" via un média. Nous allons vers plusieurs émetteurs qui peuvent en tout temps être en contact via toutes sortes de média...

■ Qu'elles sont les particularités qui resteront à un média comme la RSR ?

P.N. : Notre savoir-faire, notre image et notre notoriété. Avec les ondes, nous disposons déjà d'un outil de base extraordinairement performant, avec un public nombreux qui continue à nous écouter. Nous devons maintenant nous appuyer sur ces atouts et développer d'autres plateformes.

■ La nature de la radio ne va-t-elle pas changer ?

P.N. : Ce qui fait que nous survivrons comme organe d'information réside en notre capacité de nous transformer en agent culturel, qui fera vivre un carrefour d'idées. Faute d'y parvenir, une entreprise comme Microsoft pourrait disparaître dans quelques années... Cela implique aussi que le travail du journaliste va profondément changer. La nécessité de créer des liens, de proposer des interactions occupera une part de plus en plus importante de son activité.

F.D. : Un autre point est très important. Nous nous efforçons de sortir de l'agenda dicté par les institutions, au rythme des conférences de presse, nominations et autres manifestations. Cela ne correspond plus aux préoccupations quotidiennes des gens. Aborder les sujets d'une autre manière contribue aussi à changer la nature de notre rôle, et nous invite, par exemple lorsque nous abordons un problème, à proposer aussi des esquisses de solution.



PATRICK NUSSBAUM ET FATHI DERDER :
« Nous allons ouvrir la radio au monde »

EN BREF

FRANCE INTER

...❖ **Journée spéciale *Jeu des 1000 euros*, pour ses 50 ans, jeudi 5 juin.**



Lucien Jeunesse

Toute la journée Louis Bozon, actuel animateur de l'émission, fera jouer des producteurs et journalistes de la station. L'occasion d'une passation de relais avec son successeur Nicolas Stoufflet, et d'un hommage à celui qui marqué le jeu de son empreinte trente ans durant : Lucien Jeunesse, décédé le 4 mai dernier.

Le Jeu des 1000 € rassemble 1135 000 auditeurs, plaçant France Inter en tête de toutes les radios de France (14,8 % de part de marché).

...❖ **Proclamation du lauréat du 34^e Livre Inter, lundi 2 juin.** Les 24 auditeurs sélectionnés rendront leur verdict dans l'émission *Esprit Critique*, à 9 h 10. Le jury est présidé par Alberto Mangel, romancier et essayiste, né à Buenos Aires, et aujourd'hui citoyen canadien... Dix livres sont en compétition. Le prix du Livre Inter est un label très convoité car il reflète le goût d'authentiques dévoreurs de livres !

RADIO-CANADA

...❖ **Migration, un nouveau concours sur RCI Viva.** Après le succès du concours *Métissé serré*, RCI Viva lance *Migrations*, une nouvelle compétition de courts métrages et de balados sur Internet. Le thème est l'immigration. Inscription jusqu'au 30 juin. En juillet, un jury international remettra quatre prix et sélectionnera les productions qui seront en lice pour les prix du public. Les inter-

nantes pourront visionner les œuvres et voter de septembre à novembre. Résultats en décembre.

RTBF

...❖ **L'été de tous les rendez-vous sportifs.** Du 25 mai, avec Roland-Garros, au 7 septembre, avec la Formule 1, à Francorchamps..., 25 rendez-vous sportifs seront couverts par la rédaction des Sports. L'Euro, du 7 au 29 juin, fera l'objet d'interventions en direct dans les journaux parlés et sportifs sur La Première et VivaCité.

...❖ **Un défi cycliste inédit.** Guillaume Prébois, défenseur du cyclisme pur et du sport propre, journaliste freelance pour la RTBF radio, couvrira les trois grands tours cyclistes à l'eau claire : le Giro, le Tour de France et la Velta. Il sera accompagné par des passionnés ou des ex-pros qui le suivront dans les étapes 24 heures avant le passage des pros. Cette expérience permettra au CHU de Toulouse et à l'Agence française de lutte contre le dopage d'étudier les manifestations du surentraînement et les effets de la récupération entre les épreuves.

RSR

...❖ **Pully à l'heure du Québec.** Pully, près de Lausanne, accueille tous les deux ans un festival consacré à la chanson québécoise. Valérie Ogier, pour RSR-Option Musique, en fera la présentation. Pour cette édition, elle bénéficiera des compétences de Monique Giroux de Radio-Canada, qui présentera en duplex les artistes invités cette année.

www.pully-quebec.ch/

PORTRAIT

La musique au cœur

■ Elle anime *Pure et simple* la semaine et *Sacré français!* le dimanche : Alexandra Vassen entraîne les auditeurs de Pure FM (RTBF) dans son monde de plaisir et de découverte musicale.

Née dans une famille de musiciens, Alexandra Vassen, a toujours aimé partager son goût pour la musique. Cette passion l'a menée vers les radios libres d'abord, puis à la RTBF en 1989, entre autres sur Radio 21, et depuis quatre ans sur Pure FM. Elle y anime *Pure et simple*, une quotidienne à la coloration francophone, et son émission dominicale fétiche, *Sacré français!* consacrée à la chanson francophone de tous horizons.

Le fil rouge de ces émissions ? Le désir d'inviter chaque auditeur à un moment privilégié de plaisir et de découverte musicale, un ton à la fois lumineux et intime, l'enthousiasme d'une vraie professionnelle qui aime son métier et y met tout ce qu'il faut d'énergie, de positif et d'émotion. Et l'auditeur le ressent, il a l'impression d'être invité, il se sent bien.

Ses maîtres mots ? Rigueur, respect de l'auditeur, plaisir. Sur base de quoi, dans *Sacré français!* elle laisse libre cours à sa créativité pour concevoir une émission largement ouverte à des paysages sonores variés et inédits, le tout dans une grande cohérence. *Sacré français!* est l'une des rares émissions à avoir traversé la frontière des chaînes. Née il y a douze ans sur Radio 21, à l'inspiration de la chanson *Sacré français* de Dimitri from Paris, l'émission a révélé la nouvelle scène francophone et la met encore en valeur aujourd'hui : « de plus en plus crédible dans une grande diversité de genres,



Alexandra Vassen

grâce entre autres aux nouvelles technologies, qui permettent une réalisation d'un niveau élevé, puis aux plateformes internet... ». En dehors de la radio, la musique reste au cœur de sa vie. Son hobby, c'est DJ selector ! Elle joue aussi de ses talents de programmatrice lors d'événements festifs, en partenariat avec la RTBF, dont la *RTBF DJ expérience*, une soirée-événement organisée chaque année bénévolement par et pour le personnel de la RTBF. 6 500 personnes lors de la seconde édition en 2007, mieux encore en 2008. Dans la vraie vie, Alexandra chine aux brocantes, cuisine de mieux en mieux et regarde pousser ses enfants de 3 et 15 ans avec amour et enthousiasme. Sur fond sonore, cela va sans dire...

Fabienne Pasau, RTBF

• *Pure et simple* est diffusée en semaine de 10h à 13h et *Sacré français!* le dimanche de 11h à 12h.

//Agenda

RADIO FRANCE • Le 21 JUIN > 27^e édition de la **Fête de la musique**. Les quatre formations musicales de Radio France sont mobilisées et leurs concerts retransmis sur France Musique de 18 h à 1 h du matin. Les 41 stations de France Bleu mettront en avant les initiatives locales. Elles seront en duplex avec la scène de France Bleu Ile-de-France au Trocadéro à Paris, où une large place sera faite aux nouveaux talents francophones.

RADIO-CANADA • 26 JUIN AU 6 JUILLET > **Festival international de jazz de Montréal**. Radio-Canada est le partenaire média principal du Festival. Elle est associée entre autres aux concerts d'Aretha Franklin, de Steely Dan, de Woody Allen et du Charlie Haden Quartet West.

RENDEZ-VOUS ESTIVAL

RTBF • Le Beau Vélo de RAVeL fête ses 10 ans

Cela fait 10 ans qu'Adrien Joveneau le martèle : si la bicyclette est bonne pour la terre et la couche d'ozone, elle l'est aussi pour l'économie, le moral et la santé ! Sans modération, le Beau Vélo de RAVeL rempile pour une 10^e saison de découverte, à vélo, à pied, à cheval ou en rollers, des plus beaux coins de Bruxelles, de Wallonie ainsi que, cette

année, à Sierck-les-bains (en France) et à La Panne sur la côte belge. Ça roule... puisque chaque samedi de l'été, sur VivaCité, plusieurs milliers d'auditeurs sont au rendez-vous après avoir découvert l'étape du week-end dans l'émission télé homonyme du vendredi soir sur La Une et glissé le livre-guide de la saison dans leur sacochette.

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com

les radios francophones publiques