

MICRO 4

les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 291
JUN 2005

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« Nous sommes, en France, l'institution qui produit le plus et qui crée le plus »

JACQUES TADDEI, directeur de la musique de Radio France depuis le mois de janvier, vient de présenter la saison musicale 2005-2006. Une saison dont la préparation avait été déjà largement amorcée par son prédécesseur, René Koering. Il a toutefois introduit quelques nouveautés et songe déjà à la saison 2006-2007.

PAGE 3

Les commandes musicales à la RSR

Les créations musicales sont une tradition à la Radio Suisse Romande. Chaque année, trois ou quatre œuvres musicales sont commandées par RSR-Espace 2, créées et diffusées.

PAGE 2

Service gagnant pour deux émissions interactives

Appelez, on est là et *C'est à vous*, deux émissions programmées à la même heure en Wallonie et à Bruxelles tentent de résoudre conflits, arnaques, litiges et autres problèmes des auditeurs.

PAGE 4

Zoom

Gaëlle Lussiaa-Berdou remporte la Bourse René Payot



Le 19 avril dernier, Gaëlle Lussiaa-Berdou a remporté la Bourse René Payot, décernée par Les Radios Francophones Publiques. La candidate de Radio-Canada s'est distinguée face à sept autres concurrents (deux par radio). Gaëlle est détentrice d'une maîtrise en journalisme de l'université de la Colombie-britannique. La bourse, d'une valeur de 6 600 €, lui permet d'acquérir une expérience professionnelle en dehors du Canada.

Jean Leclerc lauréat du Prix Anima 4



Le lundi 25 avril, à Montreux, les Radios Francophones Publiques ont remis le Prix Anima 4 à Jean Leclerc pour une émission d'*Histoire Vivante*, diffusée sur RSR-La 1ère, consacrée à Auschwitz. Créé en 1999, ce prix récompense chaque année le meilleur animateur de radios publiques des quatre pays. *Histoire vivante* resuscite, restitue, remet en perspective un fait marquant de l'histoire contemporaine, sous forme d'archives, enrichies de témoignages de journalistes, témoins des événements.

ÉVÈNEMENT

Un partenariat durable entre Radio-Canada et la Grande Bibliothèque du Québec

- Deux émissions spéciales en direct, au cœur même de la Grande Bibliothèque, pour son ouverture officielle.
- *Porte ouverte sur la littérature* s'y installe tout l'été.

Le 30 avril 2005, la Grande Bibliothèque du Québec ouvrait ses portes au cœur du quartier latin de Montréal. L'événement a donné lieu à une expérience de partenariat originale entre la Première Chaîne de Radio-Canada et la Grande Bibliothèque. Les émissions de la radio publique ont couvert en direct l'ouverture de l'institution, et l'émission *Porte ouverte sur la littérature*, animée par Raymond Cloutier, sera produite tout l'été, devant public, dans l'enceinte de la Grande Bibliothèque.

Le matin de l'ouverture, les animateurs Marie-France Bazzo et René Homier-Roy ont présenté une émission spéciale en direct de la Grande Bibliothèque. Plusieurs personnalités, parmi lesquels Bernard Pivot, les écrivains Dany Laferrière et Guillaume Vigneault ont participé à ces deux heures d'antenne dans une ambiance chaleureuse et détendue. À 14 heures, l'animateur Michel Lacombe prenait le relais avec *Ouvert le samedi*, en direct lui aussi de la Grande Bibliothèque. Parmi ses invités ; Jean-Marie Borzeix conseiller du président de la Bibliothèque nationale de France. Pour le Directeur des émissions de la Première Chaîne, Alain Kemeid, l'expérience de ce partenariat fut des plus heureuses : « *L'ouverture de la Grande Bibliothèque est un moment culturel incontournable, et y participer reflète notre engagement envers la diffusion*



En direct et en public, le jour de l'ouverture de la Grande Bibliothèque, la Première Chaîne de Radio-Canada a présenté deux émissions spéciales.

du livre. » Pour la petite histoire, Alain Kemeid raconte que les responsables de la Bibliothèque redoutaient quelque peu l'arrivée d'une équipe radio dans leurs murs : parmi les invités, se trouvait l'un des groupes rocks les plus populaires de l'heure au Québec, *Les Respectables*, de quoi troubler la quiétude obligée de toute bibliothèque digne de ce nom. « *L'expérience a donné une visibilité extraordinaire à la Première Chaîne, souligne Alain Kemeid. L'ouverture de la Grande Bibliothèque est un événement culturel rassembleur de première importance pour le Canada français et c'était notre rôle d'en témoigner.* » Alain Kemeid précise qu'il y a désormais une volonté claire de la part des deux partenaires de renouveler l'entente pour une autre année.

Guy Parent,
rédacteur en chef, Radio-Canada.

RTBF

RC4, un "talk-show" interactif, le soir sur Pure FM

Depuis le 21 mars, Pure FM a profité de sa nouvelle grille pour lifter ses soirées de 20 heures à 23 heures. La pommade coup d'éclat s'appelle **Raphaël Charlier**. Comédien de formation, Raph, 26 ans, a fait ses débuts en radio le 1^{er} avril 2004 avec la naissance de Pure FM. D'abord aux commandes des matins de la chaîne, il est aujourd'hui le pilote de **RC4**. « *C'est une private joke et ça donne le ton ! C'est le nom du studio de Pure FM doublé de mes initiales,* » explique-t-il.

RC4 est un talk-show interactif, une émission de divertissement mais pas seulement : chaque soir des chroniques sur l'info insolite et en marge, l'actualité de l'art et des musiques nouvelles et intéressantes, des invités en tous genres. Des jeux, des cadeaux et surtout l'avis et la présence des auditeurs qui sont invités à participer tout au long de l'émission par mail, SMS et téléphone. **RC4** met à profit les talents de comédien de Raphaël dont les talents avec les auditeurs cimentent la programmation musicale. Sur la lancée, à 23 heures tapante, c'est **Jacques de Pierpont** qui prend le relais pour son Rock Show « *A la sauce Pompon* », précise-t-il. « *Piquante et relevée* » !

/Rudy Léonet, Directeur de Pure FM.



Raphaël Charlier, comédien devenu animateur, est aux commandes de **RC4**, chaque soir de 20 heures à 23 heures.

ÉMISSION

RTBF • En juin, Charleroi décroche complètement le matin



Comme Bruxelles et les autres métropoles wallonnes que sont Liège, Mons et Namur, Charleroi disposera, dans le courant du mois de juin, d'un décrochage complet le matin. Concrètement, depuis le lancement de VivaCité, ses auditeurs à Charleroi bénéficient d'un certain nombre de rendez-vous spécifiques : soit trois journaux d'information régionale (6 h 30, 7 h 30, 8 h 30) et un magazine de la vie associative et culturelle entre 12 h 40 et 13 heures.

Dans les prochains jours, toutefois, l'offre sera enrichie avec la mise en œuvre d'une émission matinale complète, entre 6 heures et 9 heures. Couvrant l'ensemble de l'actualité de la ville et de sa région, cette émission sera évidemment animée en direct depuis Charleroi. Elle préfigure surtout ce qui pourrait devenir une véritable "radio-télé" du matin. En effet, une collaboration étroite avec Télé-Sambre, la télévision locale de Charleroi, est dès à présent envisagée.

INTERVIEW

JACQUES TADDEI, directeur de la musique de Radio France

« Nous sommes, en France, l'institution qui produit le plus et qui crée le plus »

■ Jacques Taddei, directeur de la musique de Radio France depuis le mois de janvier vient de présenter la saison musicale 2005-2006. Une saison dont la préparation avait été déjà largement amorcée par son prédécesseur, René Koering. Il a toutefois introduit quelques nouveautés et songe déjà à la saison 2006-2007.



© CHRISTOPHE ABRAMOWITZ

■ Quelle est la "touche" Taddei cette saison ?

De petites choses... Par exemple, en tant qu'organiste il m'est apparu que nous avons le seul orgue de Paris dans une salle de concert, je trouve normal qu'on en profite. J'ai donc rajouté des concerts d'orgue. D'autre part, j'ai débaptisé les week-ends gratuits intitulés *Figures*, pour les appeler simplement *Portes ouvertes* : c'est plus parlant, et ça casse le côté "château fort" de cette maison qui a frappé tous les architectes ayant travaillé sur les projets de rénovation.

■ Justement : comment vont travailler les orchestres pendant les travaux entre fin 2006 et 2008 ?

Nous allons effectivement devoir investir d'autres salles. Outre le Théâtre des Champs Élysées et la salle Pleyel où nos orchestres ont déjà leurs habitudes, nous irons plus régulièrement au Théâtre du Châtelet. D'autre part, nous nous décentraliserons dans les régions où il y a de superbes auditoriums. Quant au Festival *Présences* nous envisageons de le faire, en partie du moins, à Montréal en mars 2008 !

■ Précisément, ce festival *Présences*, dédié à la musique contemporaine, vous en changez les règles...

Je trouve en effet que c'est trop d'un coup. Cette densification a pour conséquence de négliger la musique contemporaine le reste de l'année ! Si on veut que le public intègre la musique de notre temps, il faut en quelque sorte la banaliser, l'introduire dans les concerts de nos saisons. D'autre part, quand vous rendez hommage à un compositeur (l'an prochain c'est Penderecki), mieux vaut le mettre en communion avec les musiques qu'il apprécie, ou qui sont en synergies avec la sienne, que le mêler à toutes sortes de créations. C'est pourquoi j'ai pensé offrir aux jeunes créateurs deux espaces distincts : l'un au mois de juin, en nous rapprochant du festival Agora de l'Ircam (Institut de recherche et coordination acoustique/musique), l'autre vers le mois de novembre en organisant un festival et une nuit de la jeune création, avec la participation des lauréats des concours internationaux.

■ Quelle est la part de Radio France dans la création musicale française ?

Radio France passe en moyenne une trentaine de commandes par an (dont une dizaine d'œuvres symphoniques), pour un budget de 154 000 €. Par comparaison, l'État dispose d'un budget de 713 500 €, et commande une soixantaine d'œuvres, mais alors les compositeurs qui ont reçu une commande de l'État doivent se débrouiller eux-mêmes pour la faire programmer. Radio France fait exécuter et diffuser toutes les œuvres qu'elle a commandées.

■ Et entre les commandes de Radio France et celles des autres commanditaires, combien de créations par an ?

L'an dernier : 72 créations mondiales et 32 créations françaises. Nous sommes, en France, l'institution qui produit le plus et qui crée le plus.

■ Êtes-vous seul maître à bord pour les commandes ?

J'ai décidé de m'entourer d'un comité informel de compositeurs et producteurs amis, et de responsables musicaux concernés par ces commandes. Ils ont des esthétiques et des visions différentes. Cela m'aidera à faire des choix plus sereins, sans craindre de favoriser telle esthétique par rapport à telle autre...

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France.

CHRONIQUE RSR

Les secrets du *Prix du jour*

Comment se décompose le prix d'un billet de cinéma? D'un timbre postal? Que coûte un kilomètre d'autoroute? Simon Corthay et Johanna Commenge décortiquent tous les jours un prix dans leur chronique matinale. Cet angle permet souvent d'aborder un sujet d'actualité d'une manière différente (combien coûte le mariage de Charles et Camilla?) ou au contraire des thèmes en marge de l'actualité (le prix des médicaments génériques). Si la Suisse reste un pays de prix élevés, la pression à la baisse se fait forte, du fait d'une évolution législative et des difficultés économiques. La chronique s'est ainsi rapidement faite une réputation parmi les acteurs économiques, à qui elle donne la possibilité de s'expliquer. Mais sans concession: depuis le mois de mars, *Le Prix du jour* a déjà révélé quelques "excès"... / Doron Allalouf, RSR.

EN BREF

RTBF • 75 ans, ça se fête!
 > La radio publique va fêter ses 75 années d'existence tout au long du mois de juin. Cette célébration prendra la forme d'émissions et plus particulièrement de *Carnets de route*, au cours desquels Dominique Delhalle et Philippe Caufriez iront à la rencontre des grandes voix d'une radio qui a raconté, créé et informé. L'autre grand rendez-vous de cet anniversaire résidera en une soirée à la fois festive et officielle, le 9 juin, au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles. Des comédiens s'y succéderont pour retracer l'histoire de la radio puis place sera faite à la musique avec un voyage à travers les sons des cinq chaînes de la RTBF.

RADIO FRANCE • Le Mouv' recrute... ses auditeurs
 > Entre le 6 et le 19 juin, ceux qui veulent devenir *envoyé spécial du Mouv'* sur les festivals de l'été doivent appeler le 08 92 700 758, et faire une

chronique musicale originale d'une minute. Les gagnants se voient offrir un Pass-VIP et un séjour pour le festival de leur choix: Dour en Limousin, les Eurockéennes, les Vieilles Charrues (française), Benicassim en Espagne ou Sziget en Hongrie. À charge pour eux d'en rendre compte à l'antenne. Le nom des lauréats sera annoncé le 21 juin.

RADIO-CANADA • Montréal, capitale mondiale du livre 2005 > L'Unesco a choisi Montréal comme Capitale mondiale du livre 2005. Montréal voit ainsi couronnées ses actions en matière de rayonnement du livre. Le jury de l'Unesco a noté que tous les auteurs, éditeurs, libraires, bibliothécaires et autorités politiques travaillent de concert pour encourager la lecture. Montréal se joint au club sélect des précédentes Capitales mondiales du livre: Madrid (2001), Alexandrie (2002), New Delhi (2003) et Anvers (2004).

//Agenda

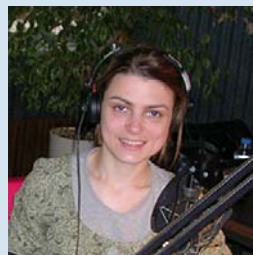
Radio France/France Inter • Deux rendez-vous avant la fête de la musique du 21 juin > LE 9 JUIN, 21 HEURES, Robert Plant et *The Strange Sensation* en direct et en public à la Maison de la Radio. > LE 16 JUIN, en partenariat avec le *Nouvel Observateur*, les "états généraux de la musique": émissions et débats autour de la création, l'édition musicale et les nouvelles technologies.

RSR • LES 11 ET 12 JUIN: Le Bol d'Or, la plus grande régate sur plan d'eau fermé d'Europe aura lieu sur le Lac Léman. Du 8 au 12 JUIN: **Festival Sine Nomine**, à Lausanne. Tous les concerts seront enregistrés par la RSR.

CRÉATIONS

Service gagnant pour deux émissions interactives

■ *Appelez, on est là* et *C'est à vous*, deux émissions programmées à la même heure, respectivement en Wallonie et à Bruxelles, tentent de résoudre conflits, arnaques, litiges et autres problèmes des auditeurs.



Jacques Delise, Dominique Delil (*C'est à vous*) et Serge Van Haelewyn (*Appelez, on est là*).

En radio, l'interactivité avec les auditeurs passe aussi par un service rendu. À la RTBF, et sur VivaCité en particulier, ce service prend la forme de deux émissions programmées à une heure identique, en fin de matinée, à 11 heures, respectivement en Wallonie et à Bruxelles.

En Wallonie, *Appelez, on est là* se définit parfois telle une bouée de sauvetage à destination de son public. « *Conflits, arnaques, litiges, harcèlement: autant de casse-tête et de soucis auxquels nous tentons d'apporter des solutions* », explique Serge Van Haelewyn, le présentateur de l'émission. « *Le but est d'explorer un maximum de pistes afin de trouver à tout problème, une issue équitable et positive...* »

80 % de réussite

L'émission, sans structure rigide, alterne témoignages, conseils et questions de fond. Elle peut se targuer de 80 % de réussite dans les problèmes posés, et ce, grâce sans doute au réseau de spécialistes qu'elle sollicite et aux partenariats qu'elle a établis avec

les associations de consommateurs, notamment. Donnant la parole aux auditeurs *Appelez, on est là* est une émission stimulatrice de solution comme l'est, au même moment, *C'est à vous* sur le décrochage bruxellois de VivaCité. Présentée par Dominique Delil et Jacques Delise, ce rendez-vous répond aux questions et donne des conseils. Les premières sont celles que l'auditeur se pose sur tous les sujets liés à la consommation et à la vie quotidienne. Les deuxièmes prennent la forme de chroniques qui touchent à l'alimentation, à la santé et à l'argent.

Mais comme *C'est à vous* ne serait pas vraiment au public sans musique, l'émission intègre également une programmation de l'auditeur, façon coup de cœur, celle-là. Donnant des clés pour sortir de certaines impasses, ces deux émissions de VivaCité entendent enfin et surtout décliner l'interactivité sous le signe de l'efficacité. Pour que le service aux auditeurs soit un service gagnant...

Bruno Deblander, RTBF.

SONDAGES

RADIO-CANADA • La Première Chaîne poursuit son essor

La radio de Radio-Canada poursuit son essor et obtient les meilleurs résultats de son histoire. La Première Chaîne franchit à elle seule pour la première fois dans ses annales, le cap du million d'auditeurs. La radio publique rejoint un pourcentage record de 17 % de francophones de 12 ans et plus. La Première Chaîne conserve sa première position le matin entre 6 heures et 9 heures, du lundi au vendredi, ainsi que sa première position les matinées du week-end.

Espace musique, la nouvelle radio musicale, consolide les gains réalisés à la suite de son lancement en septembre 2004 avec une part d'écoute chez les francophones de 2,9 %.

Résultats d'écoute - hiver 2005.

MICRO 4 • Rédaction en chef: Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luce Julien (Radio-Canada), Bruno Deblander (RTBF).

Réalisation: Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante:** Nelly Portal

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél.: 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie: 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com

3 les radios francophones publiques