

# MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION  
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

les radios  
francophones  
publiques

N° 336  
JUILLET-AOÛT 2009

[www.radiosfrancophones.org](http://www.radiosfrancophones.org)

RADIO FRANCE  
RTBF  
RADIO SUISSE ROMANDE  
RADIO-CANADA

## INTERVIEW

VÉRONIQUE THYBERGHIEU, RTBF

### « Ce qui compte, c'est l'échange »

Cela fait quinze ans que Véronique Thyberghien séduit les auditeurs par son enthousiasme et sa curiosité insatiable: infos routières d'abord, puis *Mobile*, *Tout autre chose*, et depuis peu un nouveau défi: le *Jeu des Dictionnaires*. Découvrons-la un peu plus à l'occasion de l'émission qu'elle nous propose pour l'été *Cuisinez-moi...* tout un programme... **PAGE 3**

### Les moments forts des grilles d'été à la RTBF, à Radio France et à la RSR

**PAGE 2**

### L'intégration de l'info s'accélère à Radio-Canada

**PAGE 2**

### RSR et TSR: les "Groupes Uno" ouvrent le chemin de la fusion

**PAGE 4**

## Zoom



### Un prix pour le livre audio

L'association « Lire dans le noir » lance le prix du même nom avec pour objectif de faire connaître à un large public la magie du livre audio. Ce terme ne renvoie pas uniquement aux livres lus par leurs auteurs ou interprétés par des comédiens. Il peut aussi désigner un texte inédit mis en voix ou encore des archives sonores.

Le prix se décline en trois catégories: fiction, document, jeunesse.

Tous les éditeurs francophones peuvent participer, même ceux qui proposent exclusivement du téléchargement (pourvu qu'ils adressent une copie CD à l'association pour se porter candidats).

Les ouvrages doivent être parus entre le 1<sup>er</sup> septembre 2008 et le 31 août 2009. Créée en mémoire du journaliste aveugle Julien Prunet, l'association « Lire dans le noir » défend depuis 2002 la publication de livres sonores et participe à diverses manifestations littéraires pour faire découvrir le plaisir de la lecture à voix haute.

• **Contacts:** Aurélie Kieffer (Présidente) et Danielle Montaner (Coordinatrice)

• **Lire dans le noir:** 6 rue des Pâtures, 75016 PARIS. Tel: 01 42 15 19 63  
[www.liredansle noir.com](http://www.liredansle noir.com)

## GRAND PRIX

# Doublé pour Radio France au Grand Prix des Radios Francophones Publiques

- Soro Solo et son complice Vladimir Cagnolari, pour "Dans les pas de mon père" dans *l'Afrique enchantée*
- Delphine Saltel, pour "Le journal de moi-même"

Le jury du Grand Prix des Radios Francophones Publiques a rendu son verdict. "Dans les pas de mon père", un numéro de l'émission *"l'Afrique enchantée"*, animée par Soro Solo et Vladimir Cagnolari, sur France Inter, et "Le journal de moi-même", un reportage de Delphine Saltel diffusé dans *"Les pieds sur terre"* sur France Culture, ont été élus, à l'unanimité, Grand Prix des Radios Francophones Publiques 2009, dont le thème était: "l'intégration-immigration".

De nombreux concurrents avaient pris part à ce Grand Prix et le choix fut difficile, en raison notamment de la qualité et de la diversité des documents: divertissements, documentaires, entretiens, reportages..., présentés sous différents formats: moins de six minutes ou formats longs. Le jury, composé de douze professionnels, journalistes de presse écrite ou experts de la question traitée (*lire ci-dessous*), était réuni sous la présidence de Françoise Dost, secrétaire générale des RFP.



**Le journal de moi-même, présenté par Delphine Saltel, est basé sur des témoignages bruts, des paroles d'enfants à la sincérité bouleversante. « Voilà qui casse l'image de l'intégration telle que répandue en France », notait l'un des jurés. Le reportage a été diffusé au cours de l'émission *Les pieds sur terre*, de France Culture.**

• Cet été, rediffusion de l'émission *Les pieds sur terre* les samedis et dimanches de 17 heures à 18 heures.



**Dans les pas de mon père, émission animée par Soro Solo et Vladimir Cagnolari, traite du retour au pays, avec humour et émotion.**

« Une émission festive, engagée, positive et en même temps lucide », a estimé le jury. Ce thème lauréat a été traité dans l'émission *l'Afrique enchantée*, sur France Inter.

• Cet été, rediffusions de *l'Afrique enchantée* agrémentées de chroniques inédites, du 3 au 28 août, du lundi au vendredi, de 17 h 05 à 17 h 55.

### Le jury du Grand Prix des RFP 2009

• **Pour Radio-Canada:** Laura-Julie Perrault, journaliste à "La presse"; Karina Goma, documentariste, journaliste à "Elle Québec"; David Homel, écrivain, traducteur et chroniqueur • **Pour Radio France:** Anne-Marie Gustave, journaliste à "Télérama"; Martine Delahaye, journaliste au "Monde"; Pap Ndiaye, professeur, maître de conférences à l'EHESS • **Pour la RSR:** Ram Etwareea, journaliste à "Le Temps"; Nicolas Verdan, rédacteur en chef adjoint à "24 heures", Fernand Melgar, réalisateur-producteur • **Pour la RTBF:** Marie-Cécile Royen, journaliste à "Le Vif-l'Express", Annick Hovine, journaliste à "La Libre Belgique", Mateo Alaluf, professeur en sociologie du travail à l'Université Libre de Bruxelles.

**RADIO-CANADA****L'intégration de l'info s'accélère**

Des mesures ont été annoncées, début juin, pour accélérer l'intégration de l'information à Radio-Canada. Réaménagements

... Tout d'abord, d'importants réaménagements auront lieu à la tête du réseau national, à Montréal. Les équipes économiques de la radio et de la télé, qui travaillent en des lieux distincts, seront regroupées dès la fin de l'été. Deux émissions quotidiennes, l'une à la radio, l'autre à la télé, continueront d'être produites, mais les équipes planifieront le travail ensemble et elles s'échangeront des contenus. Ce module économique, qui comptera une composante Internet, sera la première incarnation d'une série de modules d'expertise appelés à voir le jour prochainement.

**Regroupements**

... Ensuite, la rédaction de la radio, présentement séparée de celles de la télé et du web, ira les rejoindre d'ici le printemps 2010. Des regroupements semblables ont déjà eu lieu dans les rédactions régionales, notamment à Ottawa et à Québec. Ils ont permis de diversifier les nouvelles et d'augmenter la portée des exclusivités. Sur le plan de l'aménagement, ces salles intégrées sont organisées en cercles concentriques autour d'un espace central regroupant les responsables des affectations (les producteurs ou répartiteurs). Le modèle montréalais reste cependant à définir.

**Réflexion**

... Enfin, le directeur général de l'information, Alain Saulnier, annonce quatre grands chantiers de réflexion, dont le premier porte sur l'action journalistique. Il s'agit de définir une vision globale et de préciser la personnalité journalistique de l'information dans un monde en changement. Un deuxième chantier a pour thème la mutation des formats. L'objectif est de répondre aux attentes nouvelles des citoyens, dont les habitudes d'écoute sont bousculées par Internet et par les nouveaux services numériques. Le troisième chantier se penchera sur l'intégration des ressources et le dernier sur les enjeux organisationnels. Dans ce dernier cas, il faudra voir comment les emplois et les contrats de travail pourront être adaptés à la réalité d'un service de l'information intégré. Ces chantiers seront ouverts bientôt. Démarche originale, ce ne seront pas seulement des gens de l'info – mais aussi des gens d'autres secteurs – qui seront appelés à s'y joindre. /Luc Simard, Radio-Canada

**DISPARITION****RADIO FRANCE • Jean Chouquet**

©ROGER PICARD

... Une grande figure de France Inter, Jean Chouquet, est décédée dans sa 83<sup>e</sup> année. Homme de théâtre, de radio et de télévision, il a écrit, produit et réalisé de 1952 à 1976 des émissions de tous genres : dramatique, documentaire, divertissement, humour, chansons... Découvreur de nouveaux talents,

il a été conseiller pour les programmes de trois présidents de Radio France et il a formé près de 300 animateurs des radios locales.

**// En ligne**

**RTBF • Music Festival, la webradio**, un simple clic sur [www.rtb.be/webradios](http://www.rtb.be/webradios) pour découvrir la grande diversité d'artistes et de groupes programmés dans les 74 festivals partenaires de la RTBF cet été.



**RADIO-CANADA • Il y a 40 ans, un homme marchait sur la lune**. De nombreux contenus spéciaux dont les archives de l'événement. [www.radio-canada.ca/lune](http://www.radio-canada.ca/lune)

**Les moments forts des grilles d'été****La diversité à la RTBF**

Depuis la fin juin, les radios de la RTBF sont à l'heure d'été avec une nouvelle offre de programmes spécialement concoctée pour juillet et août.

**LA PREMIÈRE** • Place à une nouvelle saison de la série *Mon grand-père ce héros* et à un bouquet d'excellents feuilletons : **Claude Nougaro (production RFP)** (cf *Micro 4* n°335) *Serge Reggiani* (production Radio Canada), *Julos Verbeeck*, *les 15 ans des Francos*, *les 50 ans du Théâtre de Spa*.

**VIVACITÉ** • Proximité et détente avec *VivaCité* qui propose des émissions spéciales en direct de nombreuses manifestations

estivales partout en Communauté française de Belgique, sans oublier les incontournables rendez-vous sportifs de l'été (Tour de France, Championnat de Foot).

**MUSIQ'3 ET PURE FM** • Chacune dans leur créneau, Musiq'3 et Pure FM sont sur tous les festivals musicaux de l'été avec directs et émissions spéciales.

**CLASSIC 21** • La grille de Classic 21 a également adopté une tonalité plus légère avec des émissions telles que *Here comes the Sun* ou *Sunny afternoon*.

Une façon de retrouver le soleil dans la radio quelle que soit la météo...

**L'esprit voyageur à Radio France**

**FRANCE INTER** • Olivia Gesbert décrypte chaque jour un pays et sa culture à travers ses codes amoureux (du lundi au vendredi, 10 h 10-11 heures). Le Vendredi soir, c'est le monde qui vient à nous à travers l'histoire, chaque fois singulière, de migrants venus s'installer en France (*Étranges étrangers*, par Philippe Debrenne, 20 h 04-21 heures). Le samedi matin, Éric Valmir emmène les auditeurs sur les routes d'Italie, où même les senteurs ont un son reconnaissable (*Ciao Ragazzi*, 18 h 10-19 heures). Le dimanche enfin, ambiance Caraïbe avec *Roue Libre*, reportages... à vélo de Raphaël Kraft aux Antilles, à 18 heures, puis *Giv me Cuba* et *Basil*, de Giv Anquetil, de 22 heures à minuit.

**FRANCE CULTURE** • Cet été, les matinées seront rythmées par des voyages au long court : de grandes

immersions, de longues randonnées vers l'univers d'un pays, d'un thème, d'un personnage d'hier ou d'aujourd'hui. Ce sont *Les grandes traversées*, tous les jours de 9 h 05 à 12 h 30 pendant les cinq semaines que dure la grille d'été : une semaine à Bombay, puis halte dans l'œuvre (et la vie) de Marguerite Duras. Une semaine dans les ex-pays de l'Est et leur histoire tourmentée, puis halte chez Georges Simenon, avant de repartir pour une autre ville-monde : Mexico.

**FRANCE MUSIQUE** • Soirée festival sept jours sur sept, du 29 juin au 30 août, avec une première partie magazine, en public, de 18 h à 20 h, suivie d'un concert ou d'un opéra en direct : Aix, Montpellier, La Roque d'Anthéron, Ramatuelle, Saintes, Colmar, les Proms de Londres, etc. Aucun ne manque à l'appel.

**À la RSR, on "voyage léger"...**

**ESPACE 2** • À la Radio Suisse Romande, Espace 2 a rangé sa grille d'été sous la devise du "voyager léger". La plupart des émissions proposeront l'expérience de ce tourisme alternatif, sur les pas d'écrivains voyageurs, à la découverte de son quartier, des supermarchés du monde ou en observant le tourisme de masse d'un œil un peu détaché. Pas d'été sans musique : les chaînes musicales de la RSR seront très présentes sur les festivals de l'été, en Suisse et à l'étranger. Chaque soir un concert classique sur Espace 2.

**COULEUR 3** • Présence régulière de Couleur 3 sur les lieux de festivals.

**LA 1ERE** • La 1ère conserve une structure de grille proche de sa vitesse de croisière habituelle, mais se permettra de ralentir par moments, autour de la musique et du récit.

**OPTION MUSIQUE** • Le voyage et la musique, enfin, ne seront pas absents des programmes d'Option Musique, qui les accueillera dans de nombreuses rubriques.

## NOMINATIONS

## Radio France

Jean-Luc Hees, président-directeur général, a nommé :

➔ **Patrick Collard** 55 ans, directeur général délégué de Radio France. Ancien élève du Centre de Perfectionnement des Affaires, il a commencé sa carrière dans le secteur de la publicité. En 2005, il est nommé président-directeur général de Publiat, directeur général délégué de la société éditrice du *Monde* (SEM), président du Monde Publicité SA et président-directeur général du Monde Imprimerie. Depuis juillet 2008, Patrick Collard était directeur général délégué du groupe *La Dépêche du Midi*.

➔ **François Desnoyers**, 53 ans, directeur général délégué aux antennes. Aux côtés du PDG, il sera chargé de la coordination des politiques d'antenne, de la communication externe et des études. Titulaire d'une maîtrise de sciences économiques et de gestion, il a commencé sa carrière comme journaliste à *Paris-Normandie* puis à France 3. En 1998 il est nommé à Radio France, directeur général délégué chargé de la stratégie et du développement, des produits et services, poste qu'il occupera jusqu'en 2004. Depuis 2007, il était consultant. Il a notamment dirigé le projet de la "World Policy Conférence" d'Évian.

➔ **Philippe Val**, directeur de France Inter. Jusqu'en mai dernier il était directeur de la publication et de la rédaction du journal satirique *Charlie Hebdo*, qu'il avait refondé au début des années quatre-vingt-dix avec le dessinateur Cabu. Philippe Val a débuté au café-théâtre et dans la chanson. Sa première collaboration régulière avec France Inter remonte à 1992, quand il devient chroniqueur dans *Synergie*, le magazine de Jean Luc Hees. Depuis 2007, il tenait une chronique hebdomadaire, décalée et décapante, dans le 7/10 de cette même station.

➔ **François Xavier Labarraque**, 39 ans, directeur de la stratégie et du développement. Rattaché à Patrick Collard, il est notamment chargé de la direction du multimédia, de la direction déléguée aux affaires internationales et de la direction déléguée à la modernisation. Diplômé de Science-Po Paris et de l'université Paris Dauphine, François Xavier Labarraque a effectué l'essentiel de sa carrière dans le conseil en management et stratégie.

➔ **Frédéric Schlesinger**, ancien directeur de France Inter, devient conseiller auprès du Président de Radio France.

➔ **Patrice Cavellier**, qui assurait les fonctions de secrétaire général de Radio France, devient inspecteur général et directeur de l'audit interne.

## Radio-Canada

➔ **Martine Lanctôt**, rédactrice en chef à *La facture* et à *Tout le monde en parlait*, succède à Geneviève Guay comme directrice, Traitement des plaintes et Affaires générales. Il s'agit d'une responsabilité radiotélé. M<sup>me</sup> Lanctôt est entrée à Radio-Canada comme chercheuse en 1983. De 1985 à 1995, elle est journaliste puis réalisatrice aux affaires publiques télé. Dans ce dernier rôle, elle participe à la création de *La facture*, une émission qui prend la défense des consommateurs. En 2001, elle est nommée coordonnatrice de l'émission et, en 2005, elle en devient la rédactrice en chef.

## SOCIAL

## RADIO-CANADA • Le point sur la réduction des effectifs

Radio-Canada annonçait, fin mars, une réduction d'effectif allant jusqu'à 336 postes (cf. *Micro 4 n°334*). Pour limiter les licenciements, un programme de retraite volontaire a été proposé aux employés comptant suffisamment d'ancienneté. 183 employés s'en sont prévalus et, une fois partis, verront leur poste aboli. Une soixantaine de postes permanents seront supprimés. En y ajoutant les postes temporaires et contractuels qui devront aussi disparaître, l'objectif budgétaire sera atteint.

## INTERVIEW

## « Ce qui compte, c'est l'échange... »

■ Cela fait quinze ans que Véronique Thyberghien séduit les auditeurs par son enthousiasme et sa curiosité insatiable : infos routières d'abord, puis *Mobile*, *Tout autre chose*, et depuis peu un nouveau défi : le *Jeu des Dictionnaires*. Découvrons-la un peu plus à l'occasion de l'émission qu'elle nous propose pour l'été *Cuisinez-moi...* tout un programme...

■ Vous proposez une nouvelle émission pour l'été *Cuisinez-moi*, le mardi matin sur *La Première*. Le concept est plutôt original. De quoi s'agit-il ?

« Nous nous installons dans la cuisine d'une personnalité et pendant qu'elle nous prépare un plat de son choix, nous bavardons, nous la cuisinons en douceur... Nous nous sommes en partie inspirés d'une émission un peu similaire de la BBC, *A Taste of my Life*, et de l'idée de Pascale Tison de faire parler des personnalités dans des conditions particulières, ici autour de la nourriture. La cuisine est traditionnellement et culturellement très importante dans la vie de chacun et il est intéressant de voir comment les gens la vivent. Tous ont un rapport différent à la nourriture, parfois un peu particulier ou difficile. Pour beaucoup, la cuisine est un acte social ou festif. Pour d'autres, elle peut être synonyme de stress, d'appréhension. Nous choisissons des personnalités d'origines culturelles et de secteurs différents : un sportif, un artiste, un chanteur, un écrivain, un professionnel de la cuisine, une personnalité de la RTBF... Chaque hôte prépare spécialement pour l'émission un plat qui signifie quelque chose pour lui, parce qu'il fait partie de sa tradition culturelle ou qu'il relève de son histoire familiale. Le but n'est bien sûr pas de faire de la grande cuisine, une simple omelette suffit, ce qui compte, c'est l'échange. »

■ Vous avez depuis quelques mois repris avec bonheur et bonne humeur les rênes du cultissime *Jeu des dictionnaires*, suite au départ de Jacques Mercier, aux commandes de l'émission depuis 20 ans. Comment s'est passée cette transition ?

« J'ai été très bien accueillie par tous les chroniqueurs, ce qui m'a permis de me couler facilement dans l'équipe et dans la formule. J'arrive avec une certaine naïveté qui met l'équipe à l'aise. Il faut préciser que ce sont les chroniqueurs qui font 85 % de l'émission, mon rôle consiste à leur apporter un cadre. Je reste moi-même, il n'est pas question de reproduire une façon de faire. J'apporte un regard frais, plus neuf sur les gens et les choses, ce qui induit certains changements, dans le choix des invités, le générique... Aucun grand bouleversement n'est prévu dans le concept de l'émission, mais une évolution constante, en concertation avec l'équipe et selon les souhaits et idées de chacun. »

■ Vous êtes aussi en charge des matinées spéciales une fois par mois sur *La Première*.

« Oui, après avoir présenté en direct *Tout autre chose* chaque jour pendant de nombreuses années, il est très important pour moi de garder ponctuellement ce lien avec le direct, cet échange avec les invités et les auditeurs. Les thématiques sont chaque fois différentes : les 15 ans du téléphone portable en Belgique, les 100 ans du service militaire, 2009 année de l'astronomie... Et pour juillet, nous avons préparé une spéciale *On a marché sur La Lune*. Je participe aussi à la conception et à la réalisation de feuilletons autour de personnalités belges comme Claude Delacroix, Suzy Falk, en collaboration avec la réalisatrice Dominique Vasteels. C'est pour moi une nouvelle aventure, et c'est très enrichissant ! »

Propos recueillis par Fabienne Pasau, RTBF



Véronique Thyberghien a repris le *Jeu des Dictionnaires* après le départ de Jacques Mercier : « Je reste moi-même, il n'est pas question de reproduire une façon de faire... »

## EN BREF

## CIRCULATION

...> **RTBF Mobilinfo Spécial Vacances: pour commencer ses vacances en toute tranquillité.** Depuis la fin juin, l'équipe RTBF Mobilinfo se mobilise pour un "Spécial Vacances": ce dispositif vise à informer les automobilistes sur les conditions de circulation lors des départs et retours des longs week-ends fériés, ainsi qu'à certaines dates-clés (ex: les départs du 17 juillet et les retours du 21, chassé-croisé entre les juilletistes et les aoûtistes, etc.) ainsi qu'à l'occasion de certaines manifestations de l'été.

## CUISINE

...> **Cuistot d'un jour, cet été sur VivaCité.** Benjamin Maréchal et Candice Kother cuisinent dès 9 heures du matin chaque jour de semaine... mais pas tous seuls: un auditeur préparera en direct dans la cuisine de la RTBF un repas pour deux personnes, d'une valeur de 20 euros.

## DIFFUSION

...> **La France perd Couleur 3.** Le 1<sup>er</sup> juin, à minuit, la diffusion des programmes de Couleur 3 en France a définitivement cessé. La société Virage, qui reprenait les émissions de la chaîne, conserve les fréquences autrefois dédiées à Couleur 3 France, pour y diffuser ses propres émissions. L'histoire française de Couleur 3 débute en 1993, lorsqu'un groupe de fans monte la société Virage et obtient une longueur d'onde de la part du CSA. Depuis 2008, Virage a souhaité orienter ses programmes dans une nouvelle direction, ce qui a conduit à l'arrêt de la diffusion du programme de la RSR en France. Le public français peut retrouver Couleur 3 sur Internet.

## PRIX

...> **Le Prix Suisse couronne, chaque année, les meilleures productions radiophoniques de SRG SSR idée suisse.** Valeur de divertissement et de formation, originalité des sujets et créativité dans la forme radiophonique sont les trois critères essentiels pour l'attribution de ces prix. Mélanie Croubalian et Jérôme Nussbaum ont réalisé, entre extraits d'archives et compte rendu romancé, une biographie de Blaise Cendrars, et suivi cet écrivain d'origine suisse de La Chaux-de-Fonds à São Paulo. Une émission diffusée sur La 1ère.

## SONDAGE

...> **Record d'auditoire à la radio de Radio-Canada.** Deux sondages distincts révèlent que Radio-Canada enregistre la part de marché la plus élevée de son histoire. Le premier a été fait par cahiers d'écoute en mars et avril, dans l'ensemble du Canada. Il indique que la Première Chaîne enregistre 15,9 % d'écoute et Espace musique 4,1 %, soit au total 20 % de l'auditoire francophone. Le deuxième a été mené par la méthode automatisée des *Portable People Meter* en mars, avril et mai, à Montréal. Il montre que la Première Chaîne est 2<sup>e</sup> les matins de la semaine et 1<sup>er</sup> les matins du week-end avec *La semaine verte*, *Samedi et rien d'autre* et *Pourquoi pas dimanche?*

## // Agenda

**RSR • 7 JUILLET > Athletissima, à Lausanne.**

• DU 3 AU 18 JUILLET > **Le Montreux Jazz Festival.**

• DU 21 AU 26 JUILLET > **Le Paléo Festival de Nyon.**

• DU 5 AU 15 AOÛT > **Le Festival du film de Locarno.**

**RADIO-CANADA • 28 JUIN > Retour: Les chemins de travers.** Au programme: Histoire des Aztèques. À noter entre autres les dimanches suivants: Les femmes iroquoises (12 juillet) et l'histoire des pirates (16 août).

## À LA RSR ET À LA TSR

## Les "Groupes Uno" ouvrent le chemin de la fusion

■ Début 2010, Radio et Télévision Suisse Romande auront fusionné, créant ainsi une nouvelle entreprise de média, qui produit des programmes de radio et de télévision et des contenus multimédias. Un projet répondant au nom de "Uno". Dossiers, débats, numéros spéciaux, explications.



Cette première étape est avant tout institutionnelle; les changements dans le fonctionnement des services s'inscrivent dans un plus long terme. Les premiers effets visibles sont attendus dans des départements dits logistiques, sans doute à partir de la fin de l'année 2010. Les structures liées au programme prendront beaucoup plus de temps à évoluer. Un projet ambitieux, qui doit inscrire l'audiovisuel public dans la nouvelle donne numérique, et le préparer à suivre l'évolution des habitudes des auditeurs-télé-spectateurs-surfeurs, tout en générant quelques menues économies. Mais le chemin est long, pour marier ou coordonner des cultures d'entreprises, des pratiques, des outils, des programmes... Pour éviter les principaux écueils et impliquer au maximum les collaborateurs des deux entreprises actuelles, le Comité de pilotage de la fusion a mis en œuvre une démarche largement participative. Sixante-trois groupes de travail ont ainsi été constitués et dûment mandatés. Ils réunissent tous des

collaboratrices et des collaborateurs des deux médias - niveau employé ou chef d'équipe - chacun spécialistes dans leur domaine. Les groupes sont animés par un membre de l'encadrement appartenant à un autre service, histoire d'introduire un regard neuf dans les discussions. Au total, quelque 180 personnes sont impliquées dans ces "Groupes Uno" soit 10 % des effectifs des deux entreprises réunies. Leur tâche consiste à répertorier les différences et les points communs, à identifier les convergences possibles, les améliorations, à croiser des expériences et au final, à faire des propositions pour leur fonctionnement commun (ou non!) dans la nouvelle entreprise. Les groupes sont invités à se projeter résolument dans l'avenir, à imaginer de nouvelles manières de fonctionner, et à ne pas se contenter d'ajouter le présent. Transparence oblige, les mandats des 63 groupes sont disponibles à l'interne, les résultats et leur utilisation feront l'objet d'une large communication.

Doron Allalouf, RSR

## DÉONTOLOGIE

## RADIO-CANADA • Refonte des normes et pratiques journalistiques

Depuis des décennies, Radio-Canada donne le ton à la pratique du journalisme dans les médias électroniques canadiens. Son Manuel des normes et pratiques journalistiques (près de 200 pages), n'a pas d'équivalent dans les autres organes de presse. Au fil des ans, ce guide déontologique a été adapté à l'évolution du métier, par exemple pour y intégrer le journalisme sur Internet. Mais les répétitions, les omissions, son style décousu rend sa consultation parfois malaisée. Sans compter que ses versions française et anglaise ne sont pas identiques. Le temps était donc venu de revoir le tout. Dans ce but, des comités de travail constitués à parts égales de journalistes de CBC et de Radio-Canada, s'affairent depuis le printemps à identifier les améliorations souhaitables. Le manuel sera ensuite réécrit et, dans sa nouvelle mouture, sera soumis à la haute direction et au conseil d'administration pour approbation.

**MICRO 4 • Rédaction en chef:** Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

**Réalisation:** Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante:** Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél.: 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie: 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com

**les radios francophones publiques**