

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 281

JUILLET-AOÛT 2004

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

«Il faut donner aux auditeurs des raisons de nous préférer»

Récemment arrivé à la tête de Radio France, Jean-Paul Cluzel veut rajeunir les auditoires de France Inter et France Musiques et donner plus de force à la radio face à la concurrence de la presse, de la télévision et de l'Internet.

PAGE 3

Les programmes se mettent à l'heure d'été

Les radios publiques vont revêtir leurs couleurs estivales avec de nouvelles émissions et un fort accent général sur les festivals et les concerts de l'été.

PAGE 2

Les enfants de la radio

Une enquête auprès de 500 parents et 300 enfants suisses détermine les habitudes des enfants de 7 à 14 ans en matière d'utilisation des médias.

PAGE 4

Zoom VivaCité

Les rendez-vous verts et sportifs de Vivacité

Le Beau Vélo de RAVel 2004 : douze rendez-vous champêtres et conviviaux, chaque samedi d'été ! Les auditeurs choisissent : soit ils enfourchent leur bicyclette et rejoignent le peloton du Beau Vélo, soit ils se branchent sur VivaCité et écoutent l'émission.

Le Beau Vélo de RAVel entraînera les auditeurs de VivaCité dans une promenade radiophonique à la découverte d'un itinéraire en boucle d'une vingtaine de kilomètres, à travers la Wallonie (dix étapes) et, cette année, à Bruxelles (deux étapes).

En fin de balade, Le Beau Vélo proposera aux cyclistes – et aux auditeurs – un spectacle animé par des artistes wallons et bruxellois (Philippe Lafontaine, Jeff Bodart, Jean-Louis Daulne, Perry Rose, Adamo, Urban Trad...)

À chaque étape, un concours sportif et culturel départagera les candidats du jour...

À la fin de la saison, les douze gagnants pédaleront... au Sénégal, de Dakar à Toubacouta, en compagnie de toute l'équipe du **Beau Vélo de RAVel** !

/G.W., RTBF.

COPRODUCTION

Diffusions

• **RTBF - La Première** : du 26 juin au 28 août, le samedi de 11 h à 12 h.

• **Radio France - France Inter** : du 4 juillet au 29 août, le dimanche de 10 h à 11 h.

• **RSR - La Première** : du dimanche 20 juin au dimanche 22 août, de 9 h à 10 h.

• **Radio-Canada - Première chaîne** : du 26 juin au 14 août, les samedis de 11 h à 12 h et, en reprise, les dimanches de 22 h à 23 h.

© ALAIN DUPLANTIER VIRGIN RECORDS LTD



Les épisodes...

- **Épisode 1** La mine d'Oscar, mai 1968
- **2** Easy Rider, Paname, Spa
- **3** Cité, Symbole, Les fans
- **4** La gauche au pouvoir, Zénith, Québec
- **5** Lola, les copains
- **6** Ce putain de camion, après le Quart, le Tiers
- **7** Visage pâle attaquer public, la gauche caviar, l'anarchiste bourgeois, la fin des illusions
- **8** Germinal, Brassens
- **9** Ma gonzesse, Mister Renard
- **10** La tournée improbable, la voix, la tournée d'enfer.

Docteur Renaud, Mister Renard

■ Le feuilleton de l'été proposé par les Radios francophones publiques est consacré cette année à Renaud.

■ Dix épisodes de 52 minutes pour découvrir le chanteur à travers interviews et témoignages...

Après Brassens, Brel, Gainsbourg, Aznavour, les Radios Francophones Publiques proposent cette année un feuilleton **Renaud**. Dix épisodes de 52 minutes réalisés par Dominick Martinot-Lagarde (RTBF). La série est basée sur des interviews originales : Renaud, Thierry Séchan (son frère), Solange et Olivier Séchan (ses parents), Robert Charlebois, Axelle Red, Sarclo, Jack Lang et quelques autres. Dominick Martinot-Lagarde a également utilisé des archives de la Radio Suisse Romande, de la RTBF, de Radio France et de Radio-Canada.

Cette série est un état des lieux. Une tentative d'analyse d'une traversée du désert, d'une cassure, entre la vie d'un homme d'un quart de siècle, et celle de celui du demi-siècle. Renaud : homme adulé du public, chanteur comblé, vendant des millions de disques, symbole d'une génération de gens dont il est devenu le porte-parole, symbole aussi d'un idéalisme qui se verra abouti en 1981 avec l'arrivée de la gauche au pouvoir. Un homme évidemment fédérateur,

porteur d'espoirs de fraternité, de justice sociale, d'humanisme. Et maintenant cet homme du demi-siècle. Des illusions de ses vingt ans perdues, d'une gauche qui s'installe au pouvoir et qui déçoit. Le temps des amertumes devant une réalité cruelle : séparation, mort des amis, un camion imbécile, la mort des Pères... et aussi la mort de tous ses espoirs. Parce que finalement, rien ne change.

La traversée du désert

Alors, fini le temps de l'amour, des copains ? Non. L'homme retourne dans les bistrot de ses vingt ans, où l'on refaisait le monde, guitare à la main, chansons aux lèvres... Mais ce n'est plus que fuite : les copains sont partis, et la guitare se tait désespérément. Décidément le verre est trop vide... ou trop plein... Tout ne serait qu'illusions ? Il faut repartir, continuer, faire taire ce boucan d'enfer, poser son verre. Trouver dans ses racines et dans ce en quoi on croyait, encore des raisons d'espérer, d'écrire aussi, de chanter... mais... avec la sagesse d'un demi-siècle...

Dominick Martinot-Lagarde, RTBF.

RADIO-CANADA

Faire plus pour la culture, la musique et les jeunes

La Première Chaîne renforce de 12 heures son contenu culturel. La Chaîne culturelle, elle, amorce un virage pour devenir une radio axée sur la diversité musicale et l'expression du talent canadien, en programmant notamment des nuits consacrées à la musique pour les 16 à 34 ans.

La Culture une priorité

La culture a besoin de soutien et de public. La Première Chaîne va donc lui offrir une plus forte visibilité sur les ondes avec un complément à la programmation actuelle et une ouverture naturelle aux mondes du spectacle, du théâtre, du cinéma, de la danse, de la littérature et des arts visuels.

Nouvelle Vocation

La radio publique souhaite créer une diversité musicale, souvent absente dans les radios privées. Et ouvrir un espace plus important à la musique et au talent canadien. Ainsi, la Chaîne culturelle va changer de nom et la musique y deviendra omniprésente et représentative de la réalité et de la diversité canadienne, tout en étant ouverte sur le monde. Résolument plurielle, sa programmation sera axée sur quatre styles : la musique classique, la chanson francophone, le jazz et les musiques du monde. Des partenariats avec les milieux professionnels alimenteront cette diversité tout en encourageant la création et le talent.

La nouvelle chaîne vise, le jour, un public âgé de 35 à 54 ans, et la nuit, les auditeurs de 16 à 34 ans. Dans l'esprit de Bandedepart. fm, cette nouvelle chaîne tend alors son micro aux groupes naissants de tous styles, aux jeunes talents de la chanson et aux nouvelles tendances musicales, d'ici ou d'ailleurs. Cette chaîne, sous sa nouvelle appellation, prendra son envol le 7 septembre.

PRIX

FRANCE CULTURE • Le Prix franco-allemand du journalisme récompense *La fabrique de l'histoire*

Après avoir remporté le Prix Gilson-Documentaire, décerné par les RFP, *La Fabrique de l'Histoire* vient à nouveau d'être récompensée pour *Lecture de façades à Berlin* d'Emmanuel Laurentin, réalisée par Véronique Lamendour. Elle a reçu le Prix franco-allemand du journalisme.


Le Prix du livre inter décerné à Patrick Lapeyre

Le 30^e Prix du livre Inter a été décerné à Patrick Lapeyre pour *L'homme-sœur* (éd. POL) : l'histoire d'un amour impossible entre Cooper et sa sœur.

RSR • Une campagne de communication d'Espace 2 reçoit le 1^{er} Prix de la création romande

Le 1^{er} Prix de la création romande a distingué la campagne de communication d'Espace 2 2004. Elle a obtenu le Grand Prix, mais également le Prix du public. La campagne de Couleur 3 était également parmi les finalistes nominés.

//En ligne

 **Radio France • La saison de concerts 2004-2005** de Radio France est disponible en ligne, directement sur le site portail : www.radio-france.fr

 **Radio-Canada • Un site des Jeux olympiques d'Athènes**, à consulter d'heure en heure à compter du 13 août, www.radio-canada.ca/athenes

GRILLES

Les programmes se mettent à l'heure d'été

■ Les radios publiques vont revêtir leurs couleurs estivales avec de nouvelles émissions et un fort accent général sur les festivals et les concerts de l'été.



> De nouveaux concepts

Sur France Inter, la grille d'été est toujours l'occasion de tester de nouvelles voix ou de nouveaux concepts. On y retrouve aussi des animateurs qui avaient œuvré avec succès l'an dernier, mais qui s'exercent cette année à des registres différents. C'est ainsi que Mathias Deguelle animera cet été *'Esprit de famille'* : variations sur la famille au sens large, qu'il s'agisse des familles célèbres, des tribus etc. (tous les jours de 11 h 30 à 13 heures). L'été c'est aussi la saison des voyages. En juillet, Mathieu Vidard nous emmènera dans son *Taxi Europa*, une promenade ludique à travers les habitudes et les comportements de nos concitoyens européens (quotidienne de 15 à 16 heures).

En août, même heure, Valli nous entraînera dans une balade à travers les différents états américains, intitulée *I love USA*. Enfin, comme d'habitude, les soirées seront l'occasion de relayer en direct les festivals comme *Les vieilles charrues* ou les *Francofolies*.



> Grilles sans bouleversements

Pas de bouleversements, cet été, dans les grilles des programmes de la Radio Suisse Romande. Les nouveautés tendent à s'inscrire dans les cases habituelles, quitte à proposer un contenu différent, pas forcément plus léger, mais éventuellement plus de circonstance. On s'intéressera, par exemple, aux nombreux Suisses qui ne partent pas en vacances. Le dépaysement, pas forcément lointain, sera pourtant bien présent, avec un questionnement sur le monde en 2100, la visite de jardins extraordinaires et une série d'émissions sur les paysages. La musique, à travers les toujours plus nombreux festivals, sera par ailleurs très présente sur toutes les chaînes.



> Une soixantaine de concerts

Cet été, Musiq'3 enregistrera près de 60 concerts à Bruxelles et en Wallonie, tout au long des nombreux festivals de juillet et d'août.

Ces concerts seront diffusés en direct ou en différé, plus tard dans la saison.

Par ailleurs, chaque soir d'été, Musiq'3 emmènera ses auditeurs dans les plus grandes salles d'Europe, au cœur des principaux festivals, à Beaune, Aix en Provence, La Roque d'Anthéron, Lucerne, Montpellier, Pessaro, aux concerts Prom's de Londres, au Concertgebouw d'Amsterdam, à Salzbourg... mais aussi, en Belgique, au Conservatoire Royal de Bruxelles, au Palais des Beaux Arts de Bruxelles, à l'Abbaye d'Aulne et à l'Abbaye de Stravelot. Une impressionnante série de concerts proposés en collaboration avec l'UER.



> Les festivals vedettes de l'été

La Première chaîne et la Chaîne culturelle font des festivals les vedettes de leur été. Les musiques de chambre, baroque et classique seront à l'honneur sur la Chaîne culturelle avec *Concerts d'été*, animée par Michel Marmen, du lundi au vendredi de 13 heures à 16 heures. Au programme, entre autres, les concerts des festivals *Fleurs et musique* de Lotbinière, de Lanaudière, Montréal-Baroque, du Domaine Forget, de Lamèque et le festival de musique de chambre d'Ottawa. Animée par Sophie Durocher, *Voilà l'été*, sur la Première chaîne, du lundi au vendredi, de 13 h 30 à 15 heures, se déplace du Festival international de Jazz de Montréal au Festival de Francofolies, du Festival d'été de Québec, à Halifax, pour célébrer le 400^e anniversaire de l'Acadie...

NOMINATIONS

RADIO FRANCE • Nominations au sein de l'état major de Radio France

Le Président de Radio France, Jean Paul Cluzel, a procédé à plusieurs nominations au sein de l'état major de Radio France.



»»» **Gilles Schneider**, qui était directeur adjoint de RFI, chargé des antennes et de l'information, devient directeur de France Inter en remplacement de Jean Luc Hees.



»»» **Thierry Beauvert**, longtemps animateur de la matinale sur France Musiques puis, depuis 2000, du magazine quotidien *Si j'ose dire*, prend la direction de la chaîne, en remplacement de Pierre Bouteiller.



»»» Un Secrétaire Général à la présidence a été nommé, en la personne de **Patrice Cavalier**. Il était directeur général adjoint, chargé des ressources humaines, à RFI.



»»» **Martin Ajdari** (qui a été directeur administratif et financier de RFI, avant de rejoindre le ministère des Finances) devient directeur général délégué à la gestion et à la production. Il remplace Claude Norek.



»»» **Alain Massé** devient directeur général délégué à la stratégie et au développement, en remplacement de François Desnoyers. Alain Massé était adjoint au directeur des relations internationales de RFI. Il a également été attaché audiovisuel à l'ambassade de France au Canada.



»»» **Christine Berbudeau**, venue également de RFI, devient directrice générale adjointe, chargée de la communication, de l'événementiel et des relations publiques.

RADIO FRANCE INTERNATIONALE • Antoine Schwarz nommé président

»»» Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a élu **Antoine Schwarz** à la présidence de Radio France Internationale, en remplacement de Jean-Paul Cluzel, devenu p.-d.g. de Radio France. Le statut de RFI étant différent de celui de Radio France, son président est choisi parmi les représentants de l'État nommés au conseil d'administration de la société.

RADIO-CANADA • Nouveaux chefs de secteur aux Nouvelles et aux Sports Web

»»» **Soleïman Mellali** est nommé au poste de chef de secteur Web Nouvelles au sein de la direction internet alors que **Saïd Khalil** l'est au poste de chef de secteur Web Sports. L'un et l'autre ont démontré au cours de leur carrière qu'ils possèdent toutes les qualités et les compétences requises pour assumer avec brio la responsabilité éditoriale et contribuer au succès des zones Nouvelles et Sports du site [www.radio-canada.ca]

FRANCOPHONIE • Yves Laplume directeur de Radio Okapi

»»» **Yves Laplume**, qui était responsable des ateliers de création radiophonique décentralisés de Radio France vient de prendre la direction de Radio Okapi en République démocratique du Congo. Il remplace Yvan Asselin, ancien directeur des programmes de la radio française de Radio-Canada. Radio Okapi est gérée en partenariat par la mission des Nations Unies (Monuc) et la Fondation Hirondelle. Cette Fondation, à laquelle collaborent plusieurs journalistes issus des radios francophones publiques, crée des médias non partisans dans les zones de crise ou de guerre. [www.hirondelle.org]

INTERVIEW

Jean-Paul Cluzel, nouveau Président de Radio France

« Il faut donner aux auditeurs des raisons de nous préférer »

■ Récemment arrivé à la tête de Radio France, Jean-Paul Cluzel veut rajeunir les auditoires de France Inter et France Musiques et donner plus de force à la radio face à la concurrence de la presse, de la télévision et de l'Internet.



Jean-Paul Cluzel : « C'est dans la densité des contenus, leur qualité, leur mise en perspective, que la radio peut surmonter son handicap qu'est l'absence d'image. »

■ Vous avez procédé à plusieurs nominations dès votre arrivée, dont celles des directeurs de France Inter et de France Musiques. Quel est leur cahier des charges ?

L'audience de France Inter n'est pas aussi satisfaisante qu'on pourrait l'espérer depuis un certain temps, en particulier depuis la grève de l'hiver dernier. Il faut donc arrêter ce déclin. De plus, 53 % des auditeurs de France Inter sont âgés de plus de 50 ans. Ce n'est pas faire du jeunisme que de vouloir rajeunir cet auditoire. Il faut, tout en conservant nos auditeurs actuels, attirer vers cette radio de référence de nouveaux auditeurs, plus jeunes, appartenant à des milieux plus diversifiés.

Pour France Musiques, il y a, certes, également un problème de classe d'âge, puisque la majorité de nos auditeurs a plus de 59 ans, mais il y a aussi le fait que, là où la diffusion de France Musiques est comparable à celle de Radio Classique (je pense notamment à la région parisienne), notre audience est sensiblement inférieure à la leur. Là aussi c'est un danger pour les missions de service public. Cela veut dire que si on a d'un côté une radio qui se contente de passer les cent tubes de la musique classique, et de l'autre une chaîne destinée aux musiques de qualité, qui rencontre mal son public, nous ne remplissons pas notre mission. Il faut, là aussi, tout en réaffirmant nos missions de service public, faire en sorte qu'elles trouvent leurs auditeurs.

■ Vous êtes également préoccupé par la baisse du média radio dans son ensemble : moins deux points en un an.

Les sondages nous montrent que ce qu'on appelle la « duplication de comportement », c'est-à-dire les auditeurs du matin qui sont aussi des téléspectateurs du matin, progresse en France, ce qui s'accompagne naturellement d'une réduction de la durée d'écoute de la radio. Ce phénomène concerne les jeunes mais aussi les seniors qui découvrent la télévision du matin. C'est très préoccupant parce que l'audience du matin représente 60 % de l'écoute totale de la radio ! Ces mêmes études nous montrent que l'allongement du temps libre, lié aux 35 heures, profite moins à la radio qu'aux autres médias. J'ajoute qu'en Amérique du nord, la radio a trouvé son second souffle grâce à l'automobile. Ce n'est pas le cas chez nous où les pouvoirs publics essaient de limiter la circulation automobile au profit des transports en commun.

■ Que peut-on faire face à ces changements de comportement ?

Puisque le temps que l'auditeur peut nous consacrer est de plus en plus limité et en concurrence avec d'autres médias, il faut lui donner des raisons de nous préférer. Il y a des arbitrages "temps" que l'auditeur-téléspectateur-internaute fait. Il faut qu'il ait le sentiment qu'en dix minutes ou une demi-heure à l'écoute de la radio, il en sait plus que par la presse ou la télévision. Pour me résumer : la radio perdra la bataille actuelle si elle se contente d'être une télévision sans image, alors que la télévision est devenue un média de l'immédiateté. C'est dans la densité des contenus, leur qualité, leur mise en perspective, que la radio peut surmonter son handicap qu'est l'absence d'image.

■ Quid du rapprochement RFI/Radio France ?

Puisque le gouvernement a décidé de confier RFI à un Président qui lui soit entièrement propre, cela veut dire que l'hypothèse d'un rapprochement de la radio externe et de la radio domestique de la France sous une même responsabilité est abandonnée. Cela n'empêche pas de développer les collaborations, notamment au niveau du réseau de correspondants.

■ Quelle est votre approche des Radios francophones publiques ?

Seul le financement public peut assurer une information et une programmation différentes de qualité. À partir de là, tout ce qui peut faire que des programmes de qualité s'échangent, mais aussi soient de plus en plus, dès le départ, conçus en vue d'une diffusion sur le monde francophone, doit être favorisé.

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France.

JUMELAGE

Rencontre franco-canadienne sous le thème de la gastronomie normande...

En mars, Pierre Lafrenière, directeur, et Michel Plourde, animateur, Côte Nord du Québec, ont rencontré leurs homologues de France Bleu Cotentin, à Cherbourg, dans le cadre d'un jumelage instauré l'an dernier. Michel Plourde raconte : « Après avoir fait découvrir à nos auditeurs différentes facettes de nos régions, nous nous intéressons cette année aux gastronomies normande et nord-côtière. Avec Yannick Leflot de l'émission *Les Toqués*, nous découvrons tous les deux la séduction de l'auditoire par l'estomac ! Cette visite aura permis d'apprécier le rôle de radio de proximité de France Bleu Cotentin. Nous avons échangé avec l'équipe, assisté à quelques émissions et à la diffusion d'une soirée électorale. Nous avons comparé nos idées, mandats et façons de faire. Bref séjour, mais belles rencontres ! Celles de gens passionnés (maire, conteur, ornithologue, conservateur de musée, créateur du célèbre parapluie de Cherbourg) que les nord-côtiers auront le plaisir de découvrir grâce aux enregistrements rapportés. Prochaine étape : concrétiser un échange d'un mois entre animateurs des deux stations... »

UTILE

RSR • La Bible devient La Pravda

Les temps changent. *La Bible* a servi ces dernières années de référence définitive pour les festivaliers qui ne voulaient pas "écouter idiot", et établir en connaissance de cause leur programme de concerts estivaux. Désormais, ils devront s'en référer à *La Pravda*, qui dira aussi bien la vérité sur les festivals de l'été. Ce programme, très largement distribué en Suisse romande, donne une foule de détails sur tout ce qui se passera, en Suisse et alentours, sur le plan musical. *La Pravda* sera aussi une émission quotidienne, qui accompagnera les auditeurs de Couleur 3 sur les routes des festivals. Montreux et Nyon sont au programme, avec des incursions aux Eurockéennes et à Benicassim.

/Doron Allalouf, RSR.

//Agenda

Radio France • Démarrage de l'antenne de France Inter en numérique LE 12 JUILLET À 10 HEURES, avec Denis Cheissoux. Le déménagement de France Inter vers l'immeuble "Mangin" devrait être achevé le 30 juillet.

• **Nouvelle production de Carmen, de Georges Bizet**, LES 31 JUILLET, 3 ET 7 AOÛT au théâtre antique d'Orange. Mise en scène de Jérôme Savary. L'Orchestre Philharmonique de Radio France sera dirigé par Myung-Whun Chung, avec Roberto Alagna, Ludovic Tézier et Béatrice Uria-Monzon. L'opéra sera diffusé en direct par France Musiques et France 2, SAMEDI 7 AOÛT À 21H 30.

Radio Suisse Romande • Le Festival international des musiques sacrées de Fribourg, DU 10 AU 18 JUILLET. Créé à l'instigation d'Espace 2, il est coproduit par la RSR depuis le début. www.fms-fribourg.ch/

• **Paysages en poésie**, DU 25 JUIN AU 15 OCTOBRE. Photographie, poésie, architecture, randonnée, rencontres : une manifestation qui aura de nombreux échos sur les ondes de la RSR.

ENQUÊTE

Les enfants de la radio

■ Une enquête, auprès de 500 parents et 300 enfants suisses, détermine les habitudes des enfants de 7 à 14 ans en matière d'utilisation des médias.

C'est la première fois que le Service de la recherche SRG SSR s'intéresse d'aussi près au comportement des enfants à l'égard de la radio. Il a réalisé, d'une part, une enquête auprès de 500 parents de toute la Suisse sur les habitudes de leurs enfants de 7 à 14 ans, en matière d'utilisation des médias. D'autre part, à titre de test, on a confié à 300 petits alémaniques des montres Radiocontrol durant une semaine. Ces mêmes appareils servent depuis 2001 à mesurer l'audience des radios suisses chez les auditeurs de plus de 15 ans. Cette enquête a été réalisée entre mai et juillet 2003.

Dans les foyers qui comptent des enfants de 7 à 14 ans, il y a une radio dans 98 % des cas, une télévision dans 96 % des cas. La différence est beaucoup plus sensible si on restreint l'analyse à la chambre de ces enfants : 63 % disposent de leur propre appareil de radio, 19 % d'un ordinateur et 18 % d'un téléviseur. C'est le lecteur de CD qui est le plus répandu, puisqu'on le trouve dans 66 % des chambres d'enfant.

Plus intéressant encore, si 90 % des enfants peuvent accéder librement à la radio, ils ne sont que 68 % pour la télévision et 59 % pour l'ordinateur. Les appareils audio dominant donc chez les plus jeunes, on observe même une accentuation de cette tendance avec l'âge. Les résultats du Radiocontrol confirment que la radio est importante pour ces jeunes : ils sont 82 % à l'écouter (adultes : 90 %). En revanche, cette écoute se partage équitablement entre les radios privées et les stations SRG SSR idée suisse. Chez les adultes, 66 % de l'écoute se fait sur les chaînes publiques, contre 46 % chez les jeunes. Pour les chaînes privées, les proportions sont respectivement de 26 % et 43 %. Enfin, si la pénétration globale des jeunes est inférieure à celle des adultes, il est intéressant de noter que la répartition de l'écoute au long de la journée suit le même schéma que celle des adultes, avec les mêmes pointes d'audience vers 7-8 heures, 12-13 heures et 17-18 heures.

Doron Allalouf, RSR.

EN BREF

Festival • La Schubertiade d'Espace 2 organisée à Neuchâtel en 2005. Elle a lieu tous les deux ans dans une ville différente, attire quelque 30 000 amoureux de la musique classique et est organisée par le programme culturel de la Radio Suisse Romande. En 2005, la Schubertiade d'Espace 2 aura lieu à Neuchâtel. De nombreux groupes se sont déjà annoncés, mais il n'y aura guère plus d'une centaine de concerts en deux jours...

Jeux Olympiques • Bulletins d'informations toutes les heures pour Radio-Canada. Douze fois par jour, dès 4 h 55 le lendemain de la cérémonie d'ouverture du 13 août, la Première Chaîne de Radio-Canada offrira quotidiennement un suivi des Jeux Olympiques d'Athènes. D'heure en heure, cinq minutes de résultats et de performances. D'autre part, **Indicatif présent**, les matins à 9 heures, présentera chaque jour un reportage

"culture et société" sur la ville hôte des Jeux et la Grèce.

Audience • 1 115 000 auditeurs écoutent Radio-Canada partout dans le pays, établissant ainsi le record d'auditoire de tous les temps. Record également en part d'audience. Ces chiffres sont ceux du sondage du printemps 2004.

Inauguration • La Chaîne Culturelle de Radio-Canada diffusée d'un océan à l'autre. L'inauguration de la fréquence 96,1 FM pour desservir la Côte Nord du Québec, de Sheldrake à Pointe-aux-Anglais, a été soulignée par un spectacle de Chloé Sainte-Marie alors que l'inauguration du 88,9 FM à Victoria l'a été par un spectacle mettant en vedette le Hugh Fraser Quintet et le Lafayette String Quartet. La Chaîne culturelle est dorénavant un réseau qui couvre l'ensemble du territoire canadien. *Ad mare usque ad mare!*

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios francophones publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Jean-Marie Etter (RSR), Jean-Claude Labrecque (Radio-Canada), Gérard Weissenstein (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante :** Nelly Portal

Micro 4/Les Radios francophones publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cédex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com

3 les radios francophones publiques