

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 319
JANVIER 2008

www.radiosfrancophones.org



les radios
francophones
publiques

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« Je ne crois pas que le développement des nouveaux médias va tout bouleverser »

Robert Pilon a été nommé Directeur de la planification stratégique à Radio-Canada. Il était auparavant vice-président exécutif de la Coalition canadienne pour la diversité culturelle. Les actions de ce groupe ont mené à l'adoption par l'Unesco de la Convention sur la promotion et la protection de la diversité des expressions culturelles. Il nous explique ce qu'on entend par "planification stratégique"...

PAGE 3

On a parlé radio à Barcelone

La capitale catalane a accueilli, en novembre, la Conférence européenne du NAB puis le Symposium européen de radio et télévision.

PAGE 2

La radio numérique terrestre française sera diffusée en T-DMB

L'arrêté technique fixant la norme de diffusion de la radio numérique en France a été signé le 5 décembre 2007.

PAGE 4

Zoom

Les Radios Francophones Publiques décernent leur Grand prix du journalisme



Le Grand Prix du journalisme des RFP, doté de 4 000 €, récompense le meilleur traitement d'un événement d'actualité, d'une enquête journalistique ou d'un reportage sur un fait de société, présenté par une des quatre radios des RFP. Il a été décerné, le

2 décembre dernier, par un jury d'auditeurs, au reportage de la RTBF *Acouphènes, la jeunesse en danger*, présenté par Thomas Rorive, journaliste, et David Golin, ingénieur du son. L'acouphène est une pathologie qui se concrétise par un sifflement permanent dans les oreilles. Le reportage pointe du doigt les dangers des lecteurs mp3, home cinéma, tuning, téléphone portable et Internet. Le public avait à choisir parmi les reportages suivants, diffusés lors d'une émission spéciale les 1^{er} et 2 décembre : *Alerte enlèvement? Oui mais pas seulement*, présenté par la Radio Suisse Romande; *Les enfants rois sur le marché du travail*, présenté par Radio-Canada; *Acouphènes, la jeunesse en danger*, présenté par la Radio Télévision Belge, *Alzheimer, vivre avec l'oubli*, présenté par Radio France.

À écouter sur www.radiosfrancophones.org

PROGRAMME

De nouvelles soirées culture et société à Radio-Canada

■ Du lundi au jeudi, de 20 heures à 22 heures, la Première Chaîne de Radio-Canada "s'ouvre à la culture", dans le sens le plus large, sous la conduite de Patrick Masbourian.

Début janvier, un tout nouvel espace de réflexion sur la culture occupera les soirs de semaine sur la Première chaîne de Radio-Canada. Ce magazine de deux heures jettera un regard original et moderne sur les manifestations culturelles de notre temps, tout en cherchant à aller au-delà des discours et des tendances à la mode. L'équipe de préparation de l'émission a d'abord dû s'attaquer à la définition de la culture, ce qui n'a pas été une mince tâche. Il n'y a plus de consensus social sur ce qui est de la culture et ce qui n'en est pas. Finalement, l'équipe a choisi la définition de l'Unesco, qui considère la culture comme l'ensemble des traits distinctifs qui caractérisent une société, ce qui englobe les systèmes de valeurs et les croyances. S'inspirant aussi de Dominique Wolton (Directeur de recherche au CNRS), l'émission abordera la culture sous l'angle de la cohabitation et de la communication. Pour cohabiter avec des gens éloignés par leurs valeurs ou leurs intérêts, il sera nécessaire de diversifier les points de vue à l'antenne.

La libre circulation des idées

C'est à un jeune animateur, Patrick Masbourian, qu'il incombera de favoriser cette libre circulation des idées, tout en évitant le piège de la liberté totale. Patrick s'est distingué,

Patrick Masbourian



© RADIO-CANADA

ces dernières années, en occupant un créneau estival sur la Première chaîne. Il a le don de poser la question difficile, que d'autres n'auraient pas le courage de formuler. L'émission sera parsemée d'une demi-douzaine de chansons qui assureront la ponctuation entre les divers éléments. Il est question, lorsque l'émission aura atteint son rythme de croisière, d'enregistrer l'émission du jeudi pour la rediffuser à la télévision dans un format d'une heure.

Luc Simard
Radio-Canada

* Le titre de la nouvelle émission de culture et société est encore inconnu au moment de mettre sous presse.

FRANCOPHONIE

Prix de la Libre expression à cinq journalistes maliens • Le Prix de la Libre expression a été attribué à Seydina Oumar Diarra et Sambi Touré, *Info-Matin*, Ibrahima Fall, *Le Républicain*, Alexis Kalambry, *Les Échos* et Haméye Cissé, *Le Scorpion*, cinq journalistes maliens incarcérés en juin dernier, ainsi qu'un professeur de Lettres, après la publication solidaire d'articles sur l'affaire dite de *La maîtresse du Président*. Ce 12^e prix attribué par l'Union de la presse francophone (UPF) a été proclamé à Yamoussoukro (Côte d'Ivoire), dans le cadre des 39^e Assises de la presse francophone.

NOMINATIONS

SRG SSR idée Suisse



... ➤ **Armin Walpen à l'UER** • Lors de sa 59^e assemblée annuelle ordinaire du 6 décembre 2007 à Genève, l'assemblée générale de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER) a désigné Armin Walpen, directeur général SRG SSR idée suisse, comme membre du conseil exécutif UER (qui joue le rôle d'un conseil d'administration). Il fait partie des onze membres de cet organe de direction présidé par Fritz Pleitgen (ARD, All.).

A Radio France

... ➤ **François Michaud nommé directeur de France Bleu Hérault (Montpellier)**

• Âgé de 50 ans, titulaire d'un Diplôme universitaire de technologie carrières sociales, François Michaud entre à France Bleu Isère en 1986 comme animateur avant de devenir responsable des programmes de cette même station, puis de France Bleu Loire Océan (Nantes). Depuis 2002, il était directeur de France Bleu Basse Normandie (Caen).

... ➤ **Henri Stacinet nommé directeur de France Bleu Gascogne (Mont-de-Marsan)**

• Ancien instituteur, Henri Stacinet a commencé comme pigiste à Toulouse. En 1989 il a rejoint la rédaction de France Info dont il devient chef du service des sports en 2001, puis rédacteur en chef adjoint, avant de devenir rédacteur en chef de France Bleu Béarn (Pau) en 2002.

SRG SSR

Une nouvelle concession de dix ans

Le Conseil fédéral a octroyé à la SSR une nouvelle concession, d'une durée de 10 ans, avec un mandat de prestations élargi impliquant des obligations pour la SSR dans le domaine de l'information, de la culture et de la formation. Le gouvernement fédéral fixe en outre des contraintes en matière de qualité, afin de garantir que les chaînes de la SSR se distinguent clairement des offres commerciales. La concession établit quatre nouveaux critères de qualité imposés aux programmes de la SSR : crédibilité, conscience des responsabilités, pertinence et professionnalisme journalistique. SRG SSR a accueilli avec satisfaction cette nouvelle version de sa charte fondamentale. Des dispositions qui relèvent de l'organisation interne de l'entreprise suscitent toutefois quelques réserves.

//En ligne

RADIO-CANADA • Plus de 1000 nouveaux titres sur la webradio classique.

Espace classique, la webradio d'Espace musique, offre la possibilité de personnaliser l'écoute par ambiances. Pour y arriver, plus de 1000 nouveaux titres puisés dans la discothèque de Radio-Canada ont été ajoutés à la banque existante. Lancée en septembre dernier, Espace classique propose aux internautes une programmation musicale 24 heures sur 24, 7 jours par semaine.

www.radio-canada.ca/espaceclassique

RADIO SUISSE ROMANDE • La capsule multimédia aborde chaque matin un sujet lié aux nouvelles technologies. Pour fêter la 1000^e, le journaliste Jean-Olivier Pain se met en scène dans cinq petits films hilarants. <http://capsule.rsr.ch/1000>
FRANCE • Tout sur les élections • Pour savoir comment se dérouleront les élections municipales et cantonales en France les 9 et 16 mars prochains. <http://vosdroits.service-public.fr>

EUROPE

On a parlé radio à Barcelone

■ La capitale catalane a accueilli, en novembre, la Conférence européenne du NAB puis le Symposium européen de radio et télévision.

Coup sur coup, deux réunions internationales importantes se sont tenues dans la capitale catalane, et l'on a beaucoup parlé de radio.

De la radio quand on veut, où on veut...

Lors de la Conférence européenne du NAB, les normes de diffusion numérique ont évidemment été abordées, même s'il était difficile de se faire une opinion. Les normes, en effet, sont nombreuses, et pour beaucoup, l'attentisme paraît une priorité. Le consensus se fait toutefois sur l'évolution des habitudes. De l'avis général, la radio devra être mobile, et apprendre à "faire sortir les contenus du poste". On annonçait ainsi qu'aujourd'hui, plus de la moitié des habitants de la planète possède un téléphone mobile ; en Suède, 80 % des jeunes de 19 à 24 ans utilisent la fonction réveil de leur mobile pour sortir des plumes... des appareils qui ne permettent pas forcément d'écouter la radio...

Autre tendance de fond discuté à Barcelone, le goût supposé du public pour l'interactivité et les communautés d'utilisateurs. Pour beaucoup de responsables, l'auditeur réclame d'ores et déjà plus de liberté dans ses modes de consommation : la radio quand on veut, où on veut, avec en plus la possibilité d'intervenir sur les contenus.

Distribuer les contenus de manière différente

Au Symposium européen de radio et télévision, on s'est penché sur l'évolution de la radio, et sur les systèmes de mesure de l'audience. La radio souffrirait d'un déficit d'image. Ainsi, ce test d'un magazine, qui passe en revue une quinzaine de catégories d'appareils électroniques : téléphones mobiles, appareils photo, lecteurs MP3... dans presque toutes les catégories, ces appareils assurent leur fonction de base et sont aussi des radios ! Mais on n'en parle pas... Pour beaucoup de participants au symposium aussi, la radio est en train de changer, et il faut apprendre à distribuer les contenus différemment, notamment auprès des jeunes qui considèrent la FM comme une technologie obsolète. L'autre sujet d'intérêt résidait dans les systèmes de mesure. Avec l'émergence du multimédia, et la diffusion des contenus – souvent en différé – sur une variété de supports, la mesure de l'audience devient complexe et certains pensent qu'il faudra peut-être oublier le confort des systèmes uniques et universels, pour utiliser des combinaisons de systèmes, qui permettront de mesurer les paramètres. Les combinaisons qui complètent des audimètres fixes par des appareils portables, qui pratiquent "l'audiomatching" ou le "watermarking".

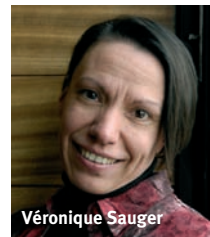
Doron Allalouf,
Radio Suisse Romande

FRANCE MUSIQUE

Auditeurs et poètes : les "Contes du jour et de la nuit" lancent un appel à écriture

Une voix qui "slame, scande, module en nuances comme un instrument" : chaque jour à 18 h 55 sur France Musique, Véronique Sauger, musicienne et écrivain(e), interprète l'épisode d'un conte musicalisé... À moins que ce ne soit la musique qui soit contée ! C'est le principe des "Contes du jour et de la nuit", en rimes, en pieds, en mots qui claquent, et surtout en interactivité avec les auditeurs qui fournissent en quelque sorte la matière première de ces contes et variations. Poètes cachés, élèves des conservatoires, ateliers d'écriture : ils sont des centaines à travers toute la France à se prêter au jeu. Les auteurs

retenus sont déclarés à la SCAM (Société de droits d'auteurs de l'audio-visuel), même si ce n'est pas leur motivation première. En ce début d'année, deux appels à écriture sont lancés : l'un sur le thème des lieder de Schubert (à la manière de...) en vue d'une lecture en public aux "Folles journées de Nantes" (du 25 janvier au 5 février), l'autre, en partenariat avec l'Orchestre philharmonique de Radio France, sur le thème du souvenir, de la jeunesse, et d'après les sonorités inspirées par le sextet pour instruments à vent "Mladi" (Jeunesse) de Janacek.



Véronique Sauger

RTBF

Une info-traffic plus rapide, plus complète, plus détaillée

Aucun gestionnaire de radio ne niera que l'info-traffic soit un "produit d'appel" stratégique, visant en particulier, dans une approche de "service public", à maintenir le taux d'adrénaline de ses auditeurs dans des limites compatibles avec la sécurité routière. La RTBF, qui a déployé depuis longtemps des moyens importants sur ce terrain, est en passe de prendre quelques longueurs d'avance sur ses concurrents en s'alliant à la société Be-Mobile (www.be-mobile.be) qui a pour ambition de devenir en Belgique le leader sur le nouveau marché de la fourniture de services payants d'informations trafic, personnalisables, et ce en proposant une palette de services à haute valeur ajoutée. Parmi ceux-ci : les taux d'encombrement détaillés des réseaux autoroutier et routier ainsi que les temps moyens de parcours sur les principaux axes, le tout en temps réel.

Une haute valeur ajoutée

Pour atteindre cet objectif, Be-Mobile a investi dans le développement d'applications spécialisées et d'équipements informatiques permettant l'intégration de diverses sources de données, parmi lesquelles les données liées aux "déplacements" de tous les GSM "actifs" du principal opérateur belge de téléphonie mobile, les données fournies par une flotte de 25 000 véhicules équipés de systèmes de navigation interactifs, les infos provenant des Centres publics de gestion du trafic et de la Police des routes, ainsi que les infos fournies directement par les automobilistes via deux centres d'appels (dont celui, francophone, de la RTBF). L'accord de partenariat passé entre Be-Mobile et la RTBF est exclusif pour la partie francophone du pays et se concrétise en janvier 2008 par la diffusion d'infos-traffic à haute valeur ajoutée. Le passage à l'An neuf coïncide ainsi au passage d'un cap important en termes de qualité et de précision dans la récolte et la diffusion d'informations trafics détaillées. En route pour une meilleure mobilité !

/Marcel Major

• Plus d'infos : mmj@rtbf.be

FRANCOPHONIE

39^e assises de la presse francophone

Deux cents journalistes, venus de 48 pays de tous les continents ont participé aux 39^{es} assises de la presse francophone organisées par l'Union internationale de la presse francophone (UPF) à Abidjan et Yamoussoukro du 2 au 7 décembre. Au cours de cette assemblée, marquée de la présence, à l'ouverture, du président de la Côte d'Ivoire, Laurent Gbagbo et, à la clôture, du premier ministre Guillaume Soro, le Comité international de l'UPF a procédé au renouvellement de sa présidence pour une durée d'un an, jusqu'aux prochaines assises prévues en 2008 au Canada (Québec).

Alfred Dan Moussa (Côte d'Ivoire) a été élu président. Il succède à Hervé Bourges, élu président d'honneur. Celui-ci avait annoncé à Bucarest son intention de se retirer au terme de sept années de présidence. Les deux vice-présidents sont désormais Abdelmounaim Dilami (Maroc) et Alain-Blaise Batongué (Cameroun).



INTERVIEW

ROBERT PILON, directeur de la planification stratégique à Radio-Canada

« Je ne crois pas que le développement des nouveaux médias va tout bouleverser... »

■ Robert Pilon a été nommé Directeur de la planification stratégique à Radio-Canada. Il était auparavant vice-président exécutif de la Coalition canadienne pour la diversité culturelle. Les actions de ce groupe - et celles d'autres associations semblables dans le monde - ont mené à l'adoption par l'Unesco de la Convention sur la promotion et la protection de la diversité des expressions culturelles.

© RADIO-CANADA



ROBERT PILON : « Pris dans son ensemble, toutes chaînes confondues, l'auditoire de la télé n'a pas diminué. En revanche, Internet a fait baisser l'écoute de la radio »

■ Qu'entend-on par "planification stratégique" ?

La planification stratégique, c'est tenter de savoir comment sera Radio-Canada dans deux mois, dans deux ans, dans vingt ans ! C'est identifier les grands paramètres de développement de chacune de nos plateformes : radio, télé, Internet et services numériques. Par exemple, si nous observons la situation de la télé, nous constatons que les chaînes spécialisées progressent tandis que les chaînes généralistes plafonnent. Certains prédisent même la disparition des chaînes généralistes d'ici vingt ans. Ce n'est pas mon avis, mais il faut envisager certaines conséquences possibles, comme la réduction des recettes publicitaires de notre chaîne généraliste.

■ N'est-ce pas une mission impossible que de prévoir l'avenir ?

Heureusement, je ne suis pas le seul à le faire. Chacune des directions réfléchit à l'avenir. Au siège social, à Ottawa, les services des affaires réglementaires et des affaires gouvernementales le font aussi, ainsi que les relations internationales et la coopération institutionnelle. Nous avons un service de recherche sur l'auditoire qui joue un rôle très important. Dans quelques semaines, le service des droits d'auteur se joindra à nous. Il s'agit donc de coordonner ces diverses réflexions et d'assurer une cohérence plutôt que d'avoir de grandes révélations et de dicter ce qu'il faut faire aux autres directions.

■ Quel effet aura le développement d'Internet sur l'écoute de la radio et de la télévision ?

Pour l'instant, on ne constate pas de baisse dans l'écoute de la télévision. Pris dans son ensemble, toutes chaînes confondues, l'auditoire de la télé n'a pas diminué. En revanche, Internet a fait baisser l'écoute de la radio, notamment chez les jeunes. Mais je me méfie des généralités et je ne crois pas que le développement des nouveaux médias va tout bouleverser.

■ L'organisme réglementaire canadien, le CRTC, parle de régir Internet - ce qu'il n'a pas voulu faire jusqu'à présent. Comment voyez-vous l'avenir de cette plate-forme ?

Il y a des écoles de pensée diamétralement opposées sur ce sujet. La première dit que c'est inutile et que, de toute manière, ce n'est pas faisable. Cette opinion est issue de l'idéologie libertaire en vogue dans certains milieux. Et il y a une deuxième école de pensée qui dit que même si Internet ne peut être réglementé comme les médias traditionnels, il appartient aux pouvoirs publics d'assurer le développement ordonné de cette industrie. Il ne faut pas oublier que les autorités exercent déjà un contrôle sur Internet en ce qui concerne la pornographie infantile, par exemple, ou la sécurité nationale. Quant à l'opportunité d'imposer ou non une diversité de contenus sur la grande toile, le débat reste ouvert.

Luc Simard, Radio-Canada

EN BREF

RSR

Nouveaux départements à la RSR • A la RSR, la tendance est à la compression de l'organigramme. Les quatre départements logistiques (RH, finances, technique, production) sont regroupés en deux entités. Depuis le 1^{er} janvier, le nouveau département Finances et Ressources humaines est dirigé par **François Page**. Il réunit comptabilité financière, controlling opérationnel, RH et Administration du bâtiment. François Page conserve son rôle de délégué RSR auprès des Radios Francophones Publiques. Technique et Production sera placé sous la direction de **Fabrice Junod**. Il rassemblera, dans une structure modifiée, les groupes de production actuels, le Service Desk, l'Audio, l'IT, Documentation et archives et la planification.

© RSR

© RSR

RTBF

L'émission Les Classiques fête ses vingt ans •

Le dimanche 3 janvier 1988, **Marc Ysayer** eut cette idée "outrageante" de balancer sur les ondes du Led Zeppelin et du Black Sabbath à l'heure de la messe ! Résultat : la plus forte audience de Classic 21 ! Essence de la chaîne, l'émission *Les Classiques* est devenue culte, incarnée par Marc Ysayer, et propose chaque dimanche trois heures

de spéciales, morceaux rares et interviews exclusives... Elle fêtera ses 20 ans le 17 février au Botanique à Bruxelles, autour d'une émission spéciale et de prestations live de différents artistes.

© RTBF

RADIO-CANADA

Sondages de l'automne 2007 : des résultats extraordinaires •

Les plus récentes données d'écoute, dévoilées début décembre, révèlent que la radio connaît son plus grand succès depuis 1984, tant en nombre d'auditeurs qu'en durée d'écoute et en part de marché. Cette dernière a doublé depuis 2000 pour atteindre 20 % chez les francophones dans les marchés desservis. La Première Chaîne occupe 15,9 % de l'écoute des stations françaises et Espace musique en obtient 4,1 %. Les deux chaînes rejoignent maintenant 1 363 000 auditeurs chaque semaine.

RÉSEAU

La radio numérique terrestre française sera bien diffusée en T-DMB

■ L'arrêté technique fixant la norme de diffusion de la radio numérique en France a été signé le 5 décembre dernier.

La Radio numérique terrestre (RNT) sera diffusée en France en T-DMB (Terrestrial digital multimedia broadcasting) sur un réseau dédié en bande III (actuellement utilisée par Canal + pour sa diffusion en analogique) et L (bande qui permet de diffuser dans des zones difficiles à atteindre ou perturbées par d'autres émissions). Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication, a signé mercredi 5 décembre l'arrêté fixant les caractéristiques techniques des signaux émis pour la fourniture des services de radio en mode numérique par voie hertzienne terrestre ou satellitaire, en présence des principaux représentants du Groupement pour la Radio numérique (GRN) et de Rachid Arhab, Président du groupe de travail sur la radio numérique et membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA).

La fin d'un marathon législatif

C'est la fin d'un marathon législatif et réglementaire, entamé en 2006 par le GRN, dans lequel Radio France a joué un rôle fédérateur important. La loi du 5 mars 2007 réservait une

part significative des bandes III et L à la radio numérique. Le même mois, le ministre de l'Industrie annonçait la norme de diffusion proposée : le T-DMB. Le CSA, consulté sur le projet d'arrêté technique, émettait un avis favorable le 17 avril 2007, considérant que cette norme était « de nature à permettre un développement rapide et approprié de la radio numérique ». Enfin, ce projet d'arrêté a été notifié à la Commission européenne qui n'a formulé aucune remarque particulière sur la décision française. Il convient maintenant de renforcer le dialogue avec les autres pays européens, ainsi qu'avec les industriels, afin de lancer la fabrication en grand nombre de terminaux adaptés à tous les supports numériques (radio, baladeur MP3, ordinateur, téléphone mobile, auto-radio) à des prix abordables et compétitifs. Les récepteurs T-DMB seront également susceptibles de recevoir les signaux diffusés selon d'autres normes (DAB+ et DRM notamment). Rappelons que le passage au "tout numérique" (et donc l'extinction de l'analogique) est prévu en France pour 2011.

//Agenda

RADIO FRANCE • VENDREDI 25 JANVIER > **Du son dans les bulles.** Pour la première fois, France Inter est partenaire du festival international de la bande dessinée d'Angoulême. Un rendez-vous incontournable pour les amateurs et les auteurs du monde entier. Deux émissions emblématiques seront présentes : *Esprit critique*, de Vincent Josse à 9 h 10, journal sonore de la culture sous ses formes les plus diverses, et *Le fou du roi* de Stéphane Bern à 11 h, rendez-vous de l'humour et de l'irrévérence prisé aussi bien par les artistes que les personnalités politiques...

RTBF • DU 15 AU 27 JANVIER > **Salon de l'Auto au Heysel à Bruxelles.** Visitez les stands de VivaCité et de Classic21.

• LE 25 JANVIER > **Musiq'3 fête la première année d'existence de l'émission Babel** par une soirée spéciale au Cirque Royal à Bruxelles intitulée *Babel Live*.

RADIO SUISSE ROMANDE • DU 1^{ER} AU 9 FÉVRIER > **Sommets musicaux de Gstaad.**

FEUILLETON

La Castafiore et ses bijoux sur Musiq'3

Musiq'3 commence l'année 2008 en force avec un nouveau feuilleton qui promet de grands moments : *La Castafiore!* C'est un véritable casting de choc (de personnalités belges pour la plupart) qui est réuni autour d'un scénario écrit par Mireille Moons, auteur du livre *La Castafiore* sorti aux éditions Moulinsart et consacré à la diva milanaise Bianca Castafiore, figure centrale passionnante de l'inconscient collectif belge. José Van Dam, le chef d'orchestre Dirk Brossé, le couturier Gérald Wathélet, Philippe Geluck, le sommelier Éric

Boschman, mais aussi Bouzouc le maquilleur du salon de coiffure de la Cour, ou encore Annie Cordy dévoilent différents aspects de la personnalité de l'héroïne d'Hergé, tout en faisant ressortir sa "belgitude". Telle une enquête journalistique (un peu à la manière de Tintin), tous les sujets sont abordés, musicaux mais aussi vestimentaires, culinaires, politiques, etc. Chacun laisse libre cours à son imagination et le résultat n'est pas triste ! À ne pas manquer, chaque dimanche du 13 janvier au 3 février de 11 à 12 heures sur Musiq'3.

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com