

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 298
FÉVRIER 2006

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« Le médiateur met la parole et les critiques des citoyens dans l'espace public »

Patrick Pépin est médiateur de l'ensemble des chaînes de Radio France, à la fois pour leurs émissions d'information et de programmes. Un rôle maintenant bien installé : pour *Micro 4*, il en précise les contours.

PAGE 3

Le rôle du médiateur dans nos radios

Bande-à-Part et Radio-three en tournée

Du 23 février au 11 mars, les deux radios canadiennes vont faire la promotion de la musique émergente dans les grandes villes du pays.

PAGE 2

L'information économique sur La Première-RTBF

PAGE 4

Zoom

Finie la City Radio... Vive France Bleu Ile-de-France!

Une vraie locale pour la région Ile-de-France qui comprend Paris et les départements de la petite et grande couronne, soit 1207 200 habitants, 1281 communes et 11 millions d'habitants! France Bleu Ile-de-France devient, à l'instar des autres radios locales du réseau France Bleu, une radio de proximité au service de ses auditeurs. Pour mieux rendre compte de la réalité du terrain, des journalistes "reporters en résidence" sont installés autour de la capitale, à Créteil, Bobigny, Nanterre, Versailles et Melun. Au cœur de leurs départements, ils donnent chaque jour la parole à celles et ceux qui font l'actualité dans tous les domaines... Une équipe de reporters couvre également en direct tous les événements chauds parisiens. En liaison directe avec le service trafic, ils ont une réactivité instantanée sur les situations d'alerte.

IDENTITÉ

RSR • Un nouveau logo pour l'entreprise

La Radio Suisse Romande change elle aussi de logo. Cette nouvelle image de l'entreprise sera déclinée sur tous les supports dès la fin février 2006. Elle n'influence toutefois pas les logos des chaînes.

RSR
RADIO SUISSE ROMANDE

ÉVÉNEMENT

"Mikoto" sur les routes

■ Comment introduire plus d'interactivité à l'antenne et trouver de nouveaux interlocuteurs? Couleur 3, le programme jeunes de la RSR, a choisi de lancer Michaël Marquet sur les routes de Suisse romande.



MICHAËL MARQUET, "Mikoto", intervient tous les jours sur RSR-Couleur 3.

C'est Rete 3, le pendant de Couleur 3 en Suisse italophone, qui avait eu l'idée de l'Homme à la moto: un journaliste motocycliste qui se déplace dans toute la région, équipé en HF et habilité à intervenir n'importe quand sur l'antenne. La grille très serrée de Couleur 3, un climat plus rigoureux et un plus vaste territoire ont incité à modifier quelque peu le concept.

« Des gens formidables »

Michaël Marquet se déplace en voiture (il est ainsi tout naturellement devenu Mikoto) et en outre, ses interventions sont programmées, 15 minutes à 11 heures et 18 h 30. Tous les jours, il va à la rencontre de personnes généralement inconnues: propriétaire de chien, jeune artiste, enseignante, observateur humanitaire, clown d'hôpital... « Pour trouver mes interlocuteurs, j'épluche mes contacts personnels, la presse, les blogs, énumère Mikoto. D'autres se proposent sur notre site Internet, ou me sont recommandés par un interlocuteur précédent. Je tombe souvent sur des gens formidables, qui n'ont

pas grand-chose mais qui s'efforcent d'aider les autres. »

Jusqu'à il y a peu, Mikoto allait occasionnellement chercher ses invités en voiture et faisait l'interview en direct en les accompagnant au travail ou à l'école, mais il était quand même plus simple d'aller les voir chez eux. « Les gens sont plus détendus dans leur environnement familial; c'est important, car le temps est compté; nous sommes en direct et il faut être pertinent du premier coup! » La chronique de Mikoto grandit vite. Depuis Noël, il est "Sur la route" les dimanches également, avec une formule plus intensive: il passe quatre heures dans un même lieu (16 h-20 h), et intervient à volonté, en moyenne quatre à cinq fois par heure, avec des interlocuteurs à chaque fois différents. Aux Repas du bonheur (équivalent des restos du cœur), à l'usine Kugler (un collectif qui regroupe une centaine d'artistes) ou parmi les snowboarders un dimanche de ski. La formule, en tout cas, plaît, et Mikoto a de nombreux sujets en réserve.

Doron Allalouf, RSR

INAUGURATION

RTBF • L'Atomium : carrément rond !



© RTBF

L'Atomium, joyau de l'Expo 1958, brille à nouveau de mille feux après une rénovation lancée en 2001. Au fil d'un parcours original, le visiteur découvrira dès le 18 février 2006 plusieurs expositions et un panorama exceptionnel sur la ville de Bruxelles. Les six sphères abriteront également des animations, des projections de films et un restaurant situé au sommet de l'Atomium. La RTBF sera le groupe média partenaire de l'inauguration à travers des couvertures rédactionnelles, des actions antenne et des opérations promotionnelles sur VivaCité en radio et La Deux en télévision.

DISPARITION

RADIO FRANCE • Dominique Cervetti

Dominique Cervetti était directrice de programme et des études pour le "Grand Projet" de réhabilitation de la Maison de la Radio. Architecte, elle avait rejoint Radio France en février 2004 pour piloter, auprès de Gérard Delacroix, l'ensemble des études liées à ce chantier. Malgré la maladie, elle a continué à travailler à ce projet jusqu'à ses derniers jours...

SUR LE FIL

RSR • Mise en commun des ressources "information" pour le Net

Depuis le 9 janvier, trois entreprises dépendant de SRG SSR idée suisse, la Radio Suisse Romande, la Télévision Suisse Romande et Swisstext, qui se charge essentiellement du télétexte, ont mis leurs ressources en commun dans le domaine de l'information en ligne. Elles réalisent ensemble un fil info, utilisé sur leurs sites Internet respectifs, qu'elles habillent et enrichissent selon leurs critères spécifiques.

/En ligne

RTBF • Concert de Lou Reed. Pour les fans du sport et les amateurs de Lou Reed, Classic 21, la chaîne du meilleur du rock et de la pop des 40 dernières années, signale le concert que donnera l'artiste mythique le 23 février aux Jeux Olympiques d'Hiver de Turin. Plus d'infos sur www.loureed.org/

RADIO FRANCE • Ça marche pour la baladodiffusion ! Dix jours seulement après le lancement, à titre expérimental, de sa nouvelle offre de diffusion, France Inter se retrouve déjà en tête de tous les... "podcast radios", dicit Music Store/iTunes.

RSR • Le patrimoine audiovisuel Memoriav s'occupe en Suisse de la collecte, la sauvegarde et la mise à disposition du patrimoine audiovisuel. www.memoriav.ch

MUSIQUE

Bande-à-Part et Radio-three en tournée

■ Du 23 février au 11 mars, les deux radios canadiennes vont faire la promotion de la musique émergente dans les grandes villes du pays.

Du 23 février au 11 mars, les deux radios canadiennes de musique émergente, Bande-à-Part et Radio-three mettent leurs énergies en commun pour faire la tournée de plusieurs grandes villes canadiennes, dans le but de faire connaître des groupes de musique émergente. Ainsi des formations québécoises comme les Breastfeeders, les Plaster ou les Dales Haverchuck auront la chance de faire entendre leur rock en français sur des scènes musicales aussi importantes que celles de Vancouver et Toronto.

Musiciens francophones et anglophones

Les deux radios ont développé leur propre programmation, chacune dans sa langue. Si bien que sur la même scène, le public pourra entendre en alternance des musiciens francophones et anglophones. L'opération fait inévitablement penser à une tournée de rock star. Les orchestres accompagneront les équipes de Bande-à-Part dans leur tournée. Ainsi, par exemple, il faudra transporter le matériel des Plaster et des Breastfeeders de Montréal à Vancouver, prévoir des salles, faire de la publicité, réserver les avions, les hôtels, bref un travail de logistique essoufflant. La tournée commencera le 23 février

dans l'est du Canada avec un premier concert radiodiffusé depuis Charlottetown. Après un passage obligé à Montréal, Ottawa et Toronto, la tournée se dirigera vers l'Ouest canadien pour des concerts à Edmonton et Vancouver. C'est la première fois que les deux radios anglaise et française travaillent ensemble à un projet d'une telle envergure. Le mandat de Bande-à-Part est de faire connaître des groupes de musique émergente. Les Breastfeeders faisaient partie des découvertes de l'année dernière et on estime qu'un autre groupe comme les Plaster encore relativement peu connu, va profiter de la visibilité qu'offre une telle tournée dans les grandes villes du Canada. Le groupe Dales Haverchuck, quant à lui, volera sur les ailes de Bande-à-Part jusqu'à Toronto, où il se produira en spectacle avec d'autres groupes de la scène émergente. Mais pourquoi tous ces groupes québécois ont-ils des noms anglophones ? Dans les studios de Bande-à-Part on éclate de rire, c'est un milieu anglophone et on ajoute en souriant, la langue ce n'est pas un problème tant qu'on s'entend sur la musique et que les francophones parlent l'anglais ! www.bandeapart.fm

Guy Parent, Radio-Canada



De gauche à droite : Thierry Bourgeon, "chef de rang" et rédacteur en chef de Radio France Multimédia, et Pascal Delannoy, directeur de Radio France Multimédia, ont présenté la nouvelle Web Radio du Goût aux journalistes le 18 janvier dernier à Paris.

INTERNET

RADIO FRANCE • La Web Radio du Goût prend son envol

Lancement réussi pour la nouvelle Web Radio du Goût, une radio dédiée au goût et diffusée sur radiofrance.fr. Chaleureuse et généreuse, elle ravira sans doute les quelque 40 000 gourmands qui s'y connectent déjà chaque mois, et bien plus à l'avenir ! À consulter : le menu audio, mais aussi plus de 1 000 recettes sonores et des services (les livres gourmands, le lexique, l'agenda, les portraits et l'encyclopédie...), pour certains inédits sur Internet. En exclusivité, les *Petits contes culinaires de Marc Veyrat*, disponibles en podcast (ou baladodiffusion). À déguster sur radiofrance.fr

SOCIÉTÉ

RADIO FRANCE • France Culture revient sur la crise de la banlieue

La crise des banlieues a été le révélateur d'une profonde instabilité de la société française, qui a fait remonter au grand jour des fractures qui l'agitent : celle de l'intégration, celle de la pauvreté, celle du chômage bien sûr. Pour comprendre ce qui s'est joué alors mais aussi ce qui se passe aujourd'hui, France Culture revient sur les lieux et présente des documentaires sur cette crise ainsi que des émissions en direct rassemblant les acteurs locaux.

• Du samedi 11 au dimanche 19 février sur France Culture.

SONDAGES

RADIO FRANCE • 13,4 millions d'auditeurs par jour

L'enquête Médiamétrie sur novembre-décembre démontre une légère érosion de l'écoute de la radio en général par rapport à l'an dernier (83,7 % des gens ont écouté la radio au moins une fois dans la journée au lieu de 83,9). Dans ce contexte, la direction de Radio France se félicite que France Inter revienne à la 3^e place du palmarès des radios et France Info à la 4^e en audience cumulée. Avec les bons résultats de ses autres chaînes, le service public renforce ainsi sa place de leader radiophonique français avec 13,4 millions d'auditeurs par jour.

NOMINATIONS

RADIO FRANCE • Christian de Pange, 47 ans, devient adjoint au directeur de la Musique (Thierry Beauvert), chargé de la communication, du marketing et du développement. Il était secrétaire général de l'Opéra national de Paris depuis 1994.

RADIO-CANADA • Agathe Arsenault est la nouvelle chef des émissions de la radio pour la région Atlantique. Elle s'occupera à ce titre de la programmation pour la Nouvelle-Écosse, l'Île du Prince Édouard et Terre-Neuve/Labrador. Agathe Arsenault est entrée à Radio-Canada en 1984 où elle a travaillé comme réalisatrice pendant 18 ans.



© RADIO-CANADA

// Agenda

RTBF • Du 10 au 17 février > La 22^e édition du Festival international du film d'amour à Mons propose les plus belles créations cinématographiques du moment autour du thème de l'amour. Plusieurs émissions de La Première, partenaire radio complice, se feront en duplex. Plus d'infos sur www.festival-film-amour.be.

• Du 15 au 19 février > La Foire du livre de Bruxelles se placera sous le signe de la "Passion". 1500 libraires, éditeurs, auteurs, dessinateurs et bibliothécaires informeront les visiteurs sur des milliers de livres. La Première y installera un studio. Plus d'infos sur www.foiredulivre.com

• Jusqu'au 1^{er} mai > Exposition "Albert Einstein - L'autre regard" sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles. Cette exposition, soutenue par La Première, permet de jouer avec le temps, l'espace et la lumière et de découvrir comment la pensée d'Einstein a bouleversé notre manière de comprendre le monde. Plus d'infos sur www.alberteinstein.be

RSR • 25 février au 6 mars > Les sommets musicaux de Gstaad.

• 16 février > Les 10 désemparés, une création musicale inhabituelle qui mêle les textes de Jérôme Meizoz, la musique de Christophe Fellay et Internet, sera diffusée en direct sur Espace 2 et son site Internet.

RTBF

L'information économique sur La Première

■ Trois rendez-vous quotidiens, un magazine le samedi, un autre le vendredi... La Première veut être une radio de référence et de contenu en matière d'économie.

La Première se veut la radio de référence et de contenu en matière d'information et de culture. La chaîne s'attache notamment à suivre et à expliquer l'actualité économique avec un grand souci de clarté et de pertinence.

Parallèlement à la couverture de l'information économique dans les journaux parlés, plusieurs moments spécifiques ont ainsi été imaginés de manière à fournir une information plus pointue, plus ciblée et systématique tout au long de l'année. Trois rendez-vous sont actuellement programmés chaque jour de la semaine : *Écomatin* à 7 h 30, *Écosoir* à 18 h 15 et *Éconuit* à 23 h 10.

Le contenu évolue en fonction de l'actualité économique au sens large : entreprises, macroéconomie, socioéconomie, marchés financiers, etc.

Depuis le printemps 2004, cette information quotidienne est complétée par un magazine. Diffusé le samedi entre 8 h 30 et 9 heures et produit en collaboration avec le supplément économique d'un grand quotidien belge, "EntrePremière" fait le point sur l'actualité économique de la semaine, reçoit un invité, dresse un profil d'entreprise, résume les mouvements des marchés et donne la parole aux étudiants en économie.

Autre magazine économique



Fabienne Vande Meerssche, Les décideurs du vendredi.

© RTBF

incontournable mis en place depuis la rentrée 2005 : *Les décideurs*. Chaque vendredi matin, Fabienne Vande Meerssche reçoit un "décideur" – dont l'entreprise est connue du public belge –, pour évoquer son parcours personnel et les grandes étapes de sa carrière. L'entretien est ensuite publié dans un hebdomadaire économique de référence du pays, une manière d'augmenter la visibilité de La Première auprès d'un public averti et d'encore renforcer son image en matière d'actualité économique.

Michel Visart (rédaction de l'information) et Bénédicte Van Moortel, RTBF.

AVENTURE

RTBF • Des étudiants belges se lancent dans une Francodyssée

Après la Belgodyssée, l'Eurodyssée et l'Afrodyssée, Adrien Joveneau organise un nouveau concours de reportages sur VivaCité : la Francodyssée. Depuis fin janvier 2006, l'équipe d'Adrien envoie de jeunes reporters explorer les plus beaux villages de France, en compagnie de professionnels de l'information (Anne Delvaux, Georges Moucheron, Manu Delporte, Christophe Deborsu, etc.). Les reportages seront diffusés dans l'émission *Grandeur Nature*, chaque samedi après-midi.



Adrien Joveneau, RTBF

© RTBF

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luce Julien (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com