

MICRO 4 3

les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 287
FÉVRIER 2005

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

« VivaCité a trouvé sa place dans le paysage audiovisuel »

Depuis le 29 février 2004, VivaCité accompagne le quotidien de ses auditeurs, partout à Bruxelles et en Wallonie. Proche de son public, elle vit au rythme des régions. Cette radio généraliste de la RTBF souffle sa première bougie. Éric Gilson, directeur de la Chaîne, nous livre ses impressions.

PAGE 3

Échanges d'actualité entre les Radios francophones publiques

Depuis juillet 2004, plus de quatre mille sujets ont été échangés, représentant 123 heures de programmes.

PAGE 2

Espace 2 commémore la fin de la Seconde guerre mondiale à Dresde

Ville martyre, ville mythique, Dresde, symbole de la reconstruction et de la paix en Europe, sera, du 14 au 18 février, au cœur d'une semaine d'émissions culturelles et religieuses.

PAGE 4

Zoom

Des millions de SMS pour l'Asie

Dans les heures qui ont suivi la catastrophe en Asie, avec toute notre équipe, on s'est interrogé sur la façon la plus simple et la plus efficace de participer à l'élan de solidarité. Nous avons contacté notre partenaire La Croix Rouge, et les trois opérateurs français de téléphonie mobile en leur proposant de mettre à disposition notre numéro SMS Radio France. Compte tenu de la législation, cela est apparu impossible à mettre en place. Du coup les trois opérateurs ont repris notre idée en créant un numéro permettant de réaliser cette opération. C'est une première et déjà une réussite : en une semaine seulement, trois millions de SMS envoyés en France au bénéfice de l'Asie. Des SMS facturés 1 euro avec une contribution supplémentaire de la part des opérateurs. Par définition, c'est d'abord un public n'ayant ni carnet de chèques, ni internet qui a pu apporter son aide.

Pascal Delannoy,
Directeur de Radio France Multimédia.

DERNIERE HEURE

Gérard Tschopp nouveau président des Radios francophones publiques

Réunis en Suisse, dans les Alpes valaisannes (à St-Luc), les 24 et 25 janvier derniers, les membres de l'assemblée de direction des Radios francophones publiques ont nommé leur nouveau président : **Gérard Tschopp**, directeur de la Radio Suisse Romande. À ses côtés, trois vice-présidents : **Jean-Paul Cluzel** (président-directeur général de Radio France), **Francis Goffin** (directeur des radios de la RTBF) et **Sylvain Lafrance** (vice-président de la radio française et des nouveaux médias de Radio-Canada, président des RFP sortant).



JUMELAGE

L'Est et l'Ouest se retrouvent chaque semaine sur les ondes

■ France Bleu Alsace et Radio-Canada Manitoba ont, depuis deux ans, une émission commune hebdomadaire qui permet aux auditeurs français et canadiens de jeter un regard croisé sur les deux sociétés...

8 h 30, le vendredi, à Saint-Boniface. Une auditrice de Radio-Canada Manitoba termine son petit-déjeuner au son du dernier succès de Patricia Kaas, y fait la connaissance de la chanteuse Alix R., du groupe Valiumvalse... Des sons et des voix qui la transportent dans l'Est de la France.

12 h 30, le dimanche, à Strasbourg. Syntonisant France Bleu Alsace, un auditeur y découvre l'ensemble a cappella Madrigaia. Ou encore la chanteuse Nadia Gaudet, le groupe rock Valjean, Daniel Lavoie... Toutes des voix qui évoquent les grandes plaines de l'Ouest canadien...

Un regard croisé sur les deux sociétés

Ces deux auditeurs ont en commun la même émission – une demi-heure hebdomadaire coproduite par ces deux radios et diffusée depuis maintenant deux ans sur les deux antennes.



Suzanne Kennely, à Saint-Boniface, pour Radio-Canada et Thierry Kallo, à Strasbourg, pour France BLEU Alsace.



Les animateurs Thierry Kallo (à Strasbourg) et Suzanne Kennely (à Saint-Boniface) y présentent également l'actualité qui a retenu l'attention de leurs publics respectifs, nous font découvrir les richesses tant linguistiques que culturelles ou culinaires des deux régions, et permettent de jeter un regard croisé sur nos deux sociétés – le tout sous le signe de la bonne humeur. Sans oublier

de faire place aux incontournables comparaisons de la météo, bien sûr ! Ce magazine a pris l'antenne en janvier 2003 et est vite devenu un rendez-vous prisé des auditeurs des deux régions, qui, elles, commencent à tisser également des liens hors antenne – scientifiques, administratifs, culturels et commerciaux... Et pour tout cela aussi, la radio y est et y sera pour en faire état, ouverte comme elle l'est sur ce grand monde qui est nôtre...

Gilles Fréchette,
chef des émissions, Manitoba.

PROGRAMMES

RSR • Des nouveautés dans la grille Espace 2



© RSR Daniel Robellaz.

Espace 2 introduit plusieurs nouveautés dans sa grille des programmes durant l'hiver. Ainsi, depuis la rentrée de janvier, Catherine Buser anime tous les matins sa *Discothèque idéale*. Elle y présente les must du classique, du baroque à l'époque moderne, en faisant revivre l'histoire de ces enregistrements. L'émission d'archives

L'horloge de sable retrouvera dès le 5 février une cadence hebdomadaire, le samedi après-midi. C'est Christian Ciocca qui en reprend la production. Le 28 février, les *Matinales* seront entre les mains d'Isabelle Carcéls. En mars, enfin, la case 17 heures-18 heures en semaine accueillera une émission musicale qui fera la part belle aux interprètes, aux compositeurs et aux petites histoires de la musique. Elle sera animée par Daniel Robellaz et vise un grand public mélomane. D'ici là, ce créneau horaire recevra la belle série *Musiques d'un siècle*, réalisée par les Radios francophones publiques. /Doron Allalouf, RSR.

RENDEZ-VOUS

RTBF • L'air du large, une nouvelle tonalité sur Musiq'3



© RTBF Dominique Mussche

Musiq'3 se veut le reflet de la vie musicale en Wallonie et à Bruxelles, avec son offre unique de musique classique et de concerts. Pourtant, depuis 2004, se profile une nouvelle volonté: celle de moderniser la programmation de Musiq'3 et de rencontrer ainsi un public plus large qui ne s'adresse plus exclusivement aux 45-65 ans. La chaîne musicale ouvre donc ses ondes à de nouvelles tonalités: l'émission *L'air du large*, animée par Dominique Mussche, témoigne de cette ouverture à des genres musicaux pluriels. Depuis janvier 2005, des chansons de France, mais aussi des ballades du bout du monde y dévoilent ainsi des paysages jusqu'alors trop peu explorés. Cette nouvelle émission qui abolit les frontières musicales, accueille des artistes musiciens qui partagent avec les auditeurs toute la richesse de leurs propres expériences. *L'air du large* vous invite à la ballade tous les dimanches de 15 h 30 à 17 heures. /N. D.W.

//En ligne

➤ **RSR • Le dictionnaire historique de la Suisse vient de faire paraître**, dans les trois langues nationales, son 3^e volume sur les 12 prévus. Un travail titanesque, commencé en 1991 et qui devrait s'achever vers 2012... mais la moitié des 36 000 articles est d'ores et déjà disponible sur l'internet. www.dhs.ch/

➤ **RADIO FRANCE • Retrouvez l'agenda mondial du ski et du tennis** sur la radio du sport: www.radio-france.fr Cliquez sur > Radio France Sport > Agenda.

BOÎTE À LETTRES SONORES

Échanges d'actualité entre les Radios francophones publiques

■ Depuis juillet 2004, plus de quatre mille sujets ont été échangés, représentant 123 heures de programmes.

Depuis le 12 juillet 2004, les différentes rédactions des Radios francophones publiques échangent papiers ("topos") et reportages par Internet. Pour éviter un fastidieux travail de copie, il a fallu, en effet, attendre la numérisation de France Inter. Jusque-là les échanges se faisaient lors d'une sorte de "marché à la criée" (à ceci près qu'ils sont gratuits), deux fois par jours en multiplex entre Paris, Bruxelles, Lausanne et le bureau parisien de Radio-Canada. Désormais, chaque radio dispose d'une sorte de boîte à lettres sonores (RC échanges, RTBF échanges, RSR échanges ou RF échanges) alimentée, à la demande, à partir d'une liste de propositions, et dans laquelle les personnes accréditées peuvent aller puiser: c'est le système "Kabol" déjà utilisé par les locales de Radio France. Résultat: plus de souplesse et de réactivité aux événements.

Cette année, 4 281 sujets ont

transité entre nos quatre radios. Tous n'ont pas été diffusés bien sûr, mais ces échanges s'avèrent particulièrement utiles en cas d'urgence (voir les tsunamis), ou quand deux pays sont directement concernés par un même sujet, comme ce fut le cas entre la France et la Belgique pour l'affaire Fourniret. Car si l'actualité internationale, souvent dramatique, constitue le terreau des échanges, les faits de société, l'économie, la culture, n'en sont pas absents: cela va des mesures contre les insecticides tueurs d'abeille, à l'accueil fait à tel ou tel film "scandaleux", en passant les conséquences de la hausse du pétrole! À noter que dans ce bric-à-brac d'actualité, les Canadiens sont beaucoup plus curieux de ce qui se fait en Europe, que l'inverse!

Annette Ardisson,
présidente de la commission
Information des Radios francophones
publiques.

INTERNATIONAL

Radio-Canada • RCI fête ses soixante ans

Radio Canada International débute sa diffusion sur ondes courtes pour informer et divertir les soldats canadiens à l'étranger. Le 25 février 1945, le Service international de Radio-Canada diffuse ses premières émissions en français, en anglais, en allemand et en tchèque. RCI fera aussi la promotion de la musique canadienne et de ses interprètes dans le monde entier. De nombreux journalistes réputés ont travaillé pour RCI au fil des ans. René Lévesque, qui allait devenir Premier ministre du Québec, y a été correspondant de guerre.

RCI aujourd'hui...

→ en neuf langues sur les 5 continents et dans 75 pays grâce à 300 radios partenaires;

→ 300 heures par semaine de programmation disponibles sur ondes courtes, par satellite et sur le Web;

→ un site Internet, une banque de 20 000 liens et répertoires pointant vers 200 pays...

L'Institut canadien de formation en radiodiffusion publique
Fondé par Radio-Canada, mais sous la responsabilité de RCI, l'Institut offre aux pays en voie de démocratisation des programmes de formation pour journalistes, gestionnaires et techniciens dans les domaines de la radio, de la télévision et des nouveaux médias.

Pour les jeunes

Pour souligner cet anniversaire, un concours pour les jeunes de 18-30 ans et des stages à l'étranger pour les lauréats: *Comment peut-on en 2005 bâtir un monde meilleur, plus juste et plus prospère?* Pour participer, consulter www.RCInet.ca.



RCI RADIO CANADA INTERNATIONAL

MOUVEMENTS

RADIO-CANADA • Changements de structure

- Suite au départ à la retraite de **Bertrand Émond**, son poste, directeur général des programmes, n'est pas comblé. Les directeurs de chaînes relèvent désormais de Sylvain Lafrance, vice-président Radio et Nouveaux médias.
- **Christiane LeBlanc** devient directrice générale d'Espace musique et est responsable de la planification et du développement de la chaîne.
- Au titre de directrice générale de la Première Chaîne, **Louise Carrière** a la responsabilité, de concert avec la direction générale de l'Information, de la planification et du développement de la Première.
- **Jean Hébert**, directeur du développement de la programmation, est aussi le responsable de la planification des programmes et du développement des stations régionales. Les directeurs des stations régionales relèvent directement du vice-président. Il en est de même de **Guylaine Bergeron**, directrice générale Promotion, Analyse et Diffusion.

SONDAGES

RADIO FRANCE • Principaux résultats des radios françaises en audience cumulée quotidienne (lundi-vendredi)

Classement inchangé pour les radios françaises en novembre-décembre 2004 : en audience cumulée (pourcentage de personnes ayant écouté telle ou telle radio au moins une fois dans la journée), **NRJ** est toujours en tête avec 12,6 % d'audience cumulée, suivie de **RTL** (12,1 %) et **France Inter** (10,3 %). **France Info** et **Europe 1** sont ex aequo avec 9,7 %.

France Inter Dans un contexte global de baisse des radios généralistes par rapport à la précédente vague de septembre-octobre 2004, seule **France Inter** progresse et passe de 10,1 % à 10,3 % en audience cumulée. Sa part d'audience passe de 8,8 % à 8,9 %. Le week-end, France Inter est la première radio généraliste de France avec 8,7 % d'audience cumulée.

France Info Pour **France Info**, la part d'audience reste stable à 4 % et sa durée d'écoute repasse la barre des 60 minutes.

France Bleu Après une progression régulière de son audience, **France BLEU** observe un tassement de 7,1 % à 6,8 % d'audience cumulée.

France Culture et France Musiques **France Culture et France Musiques** maintiennent leur audience cumulée avec respectivement 1,2 % pour France Culture et 1,7 % pour France Musiques.

Le Mouw' Enfin, **Le Mouw'** confirme avec 1,3 % d'audience cumulée sa présence dans le paysage musical des radios jeunes.

INTERVIEW

Éric Gilson, directeur de VivaCité - RTBF

« VivaCité a trouvé sa place dans le paysage audiovisuel »

■ Depuis le 29 février 2004, VivaCité accompagne le quotidien de ses auditeurs, partout à Bruxelles et en Wallonie. Proche de son public, elle vit au rythme des régions.

■ Pour l'heure, cette radio généraliste de la RTBF souffle sa première bougie. Éric Gilson, directeur de la Chaîne, nous livre ses impressions.



■ Avec quel sentiment franchissez-vous le cap de cette première année ?

Avec soulagement ! C'était une année mouvementée. Nous avons cet incroyable défi de lancer une nouvelle radio, avec une nouvelle approche, une nouvelle dynamique d'antenne, des nouvelles équipes. Le résultat est plus que positif : en quelques mois, VivaCité a trouvé sa place dans le paysage radiophonique et a maintenant acquis sa crédibilité. Xavier De Bruyn (chef d'antenne) et toute son équipe ont du mérite en tant que véritables chevilles ouvrières de cette réussite.

■ VivaCité a maintenant rencontré son public ?

Les auditeurs de Fréquence Wallonie et Bruxelles Capitale ont été quelque peu bousculés. Six semaines après le lancement de VivaCité, nous avons re-profilé nos grilles et opté pour davantage d'émissions régionales. La rencontre avec le public a alors pu s'opérer. La "régionalité" est l'axe prioritaire de la chaîne. VivaCité s'articule autour de sept rédactions locales, c'est exclusif dans le paysage radiophonique belge ! Notre bastion, c'est le 6 heures-9 heures : nos émissions régionales du matin. Les audiences (les chiffres du CIM Vague 6, portant sur l'automne 2004, seront connus fin février) confirmeront ces impressions, mais la réactivité de nos auditeurs nous rend confiants.

■ Les autres spécificités de VivaCité ?

Tout d'abord l'Info service, mais aussi le Sport. Ce choix semble rencontrer fortement le souhait des auditeurs. Donc là aussi nous sommes sur le terrain !

■ Quel est votre coup de cœur 2004 ?

Au pied de l'Atomium, un podium foulé par de nombreux artistes. Mais aussi cette image émouvante : celle de centaines de cyclistes qui sous les couleurs de VivaCité prennent la route pour symboliser la journée sans voiture. Une belle perception, un impact : VivaCité sur la bonne "voie" !

■ Ces ingrédients 2004 donneront l'impulsion pour l'année à venir ?

Oui cette année sera la confirmation de 2004 : nous allons renforcer encore les concepts de nos émissions, nos partenariats, nos rencontres avec le public au sein des régions. La proximité de VivaCité avec ses auditeurs se traduit au jour le jour, sur l'antenne comme sur le terrain. Les deux années à venir nous permettront de conforter cette

position. Nous réfléchissons aussi à de nouveaux décrochages dans certaines régions... Mais le point fort de 2005 sera la numérisation de nos studios d'antenne et de production. Une évolution importante qui multipliera encore nos capacités d'innovation et de réactivité !

Propos recueillis par Nathalie De Wulf, RTBF.

VivaCité un an déjà et... encore plein de choses à se dire !



Une centaine de cyclistes, aux couleurs de VivaCité, ont pris la route pour symboliser une journée sans voiture.

ASIE DU SUD

France Culture • Mobilisation pour la reconstruction d'un village au Sri Lanka

Au matin du 26 décembre 2004, Alexandre Héraud, producteur de l'émission *Le vif du sujet* à France Culture, et sa compagne Sylvia Lotthé prenaient leur petit-déjeuner en face de l'océan Indien, sur les rives du petit village de Polhena, à 4 km au sud de la grande ville de Matara.

En moins de 2 minutes, ils vivent le basculement du paradis à l'enfer. Aujourd'hui rescapés, ils ne retiennent pourtant que le soutien des Sri Lankais à leur égard. Et il est, pour eux, essentiel de dire merci, *Istouti* en cinghalais, et de participer modestement et concrètement à la reconstruction de ce pays dévasté. C'est ainsi qu'est né le projet *Istouti, Sri Lanka* pour participer à la reconstruction des maisons et la vie d'un village de pêcheurs au Sud-Est de l'île dans la région d'Hambantota, village aujourd'hui rayé de la carte.

France Culture et toutes les antennes de Radio France se mobilisent pour ce projet.

• Envoyez vos dons par chèque libellé "FOND ISTOUTI" Fondation de France, 40, avenue Hoche - 75008 Paris

SOLIDARITÉ

RSR • La chaîne du bonheur bat les records

Depuis 1947, la "Chaîne du bonheur" recueille les contributions du public lors de grandes catastrophes qui ont lieu en Suisse, mais le plus souvent à l'étranger. "Inventée" autrefois par la Radio Suisse Romande, elle est considérée comme le système d'aide humanitaire de SRG SSR idée suisse, utilisé également par les autres médias du pays. À l'occasion de la journée de solidarité avec l'Asie du sud, lancée le 5 janvier dernier, tous les records ont été battus, puisque ce sont 130 millions de francs suisses (environ 85 millions d'euros) qui ont été récoltés.

PRIX

RSR • Dix-neuvième édition du Prix des auditeurs

Le Prix des auditeurs de la Radio Suisse Romande est bien inscrit dans le paysage littéraire romand. Si, chaque année, plusieurs centaines d'auditeurs se portent volontaires pour lire six livres en six semaines, seuls vingt-cinq d'entre eux participeront à la journée de délibérations, durant laquelle ils choisiront un ouvrage d'un auteur suisse – pas forcément d'expression française, mais au moins traduit.

//Agenda

Les Radios francophones publiques • Concert public "Couleurs francophones" > LUNDI 14 MARS, à 20 H 30, à la Maison de Radio France, salle Olivier Messiaen, avec de nombreux artistes canadiens, belges, suisses, français et africains. Diffusion sur les antennes des quatre pays le 20 mars, à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie.

RTBF • 35^e édition de la Foire du livre de Bruxelles DU 2 AU 6 MARS, le rendez-vous littéraire auquel s'associe La Première. Une rencontre à livres ouverts de plusieurs éditeurs est prévue www.foiredulivre.com

RSR

Espace 2 commémore la fin de la Seconde guerre mondiale à Dresde

■ Ville martyre, ville mythique, Dresde, symbole de la reconstruction et de la paix en Europe, sera, du 14 au 18 février, au cœur d'une semaine d'émissions culturelles et religieuses.

Pour commémorer l'anniversaire de la fin de la Seconde guerre mondiale de façon originale, Espace 2 a choisi l'angle de la culture. Le second programme de la Radio Suisse Romande se rendra en effet dans cette ville à haute charge symbolique et culturelle : Dresde. La "Florence de l'Elbe" est une des plus grandes villes musicales d'Europe, située en plein cœur du continent, entre l'Est et l'Ouest réunis.

Du 13 au 15 février 1945, les bombardements alliés y font 25 000 morts et anéantissent la ville. Ils détruisent en particulier la Frauenkirche, dont on termine actuellement, pierre par pierre, la reconstruction : le régime communiste l'avait laissée en ruine, pour témoigner des ravages commis par les Alliés. Mais l'Opéra, la Pinacothèque et tous les monuments de la ville ancienne ont également souffert. En 1989, les fameuses "manifestations du lundi" contribuent pacifiquement à renverser le régime communiste de RDA. Plus récemment encore, durant l'été 2002, Dresde connaît de graves

inondations. Enfin, en 2006, la ville célébrera les 800 ans de sa fondation. Ville martyre, ville mythique, Dresde symbolise donc la reconstruction et la paix en Europe. Avec l'élargissement de l'UE à l'Est, elle se situe même en plein cœur du continent. Les sujets et les angles d'attaque ne manquent donc pas.

Une quinzaine d'émissions en direct

Durant toute une semaine, du 14 au 18 février, une importante équipe réalisera sur place une quinzaine d'émissions en direct, alors que d'autres verront leurs programmes infléchis en studio. On parlera de la ville et de son histoire, mais aussi beaucoup de musique et d'actualité culturelle en général ; un peu de religion, aussi, puisque la Frauenkirche fut tout de même élevée à la gloire de Luther... Espace 2 prend donc un peu d'avance sur la date du 8 mai pour traiter dans le calme et avec originalité un des thèmes incontournables de l'année 2005. **Philippe Zibung et Doron Allalouf,** RSR.

INTERNET

RADIO FRANCE • Plus de 32 millions de visites pour radiofrance.fr en 2004

En 2004, le site Internet de Radio France, radiofrance.fr, enregistre ses meilleurs résultats depuis sa création avec plus de 32 millions de visites, soit une progression de plus de 49 % par rapport à 2003 et plus de 164 millions de pages vues, soit 58 % de plus qu'en 2003. 73,5 % des internautes se connectent depuis la France et 26,5 % depuis l'étranger, en particulier aux États-Unis, en Belgique et au Royaume Uni. • Source Médiamétrie-eStat, Cybermétrie, cumul 2004.

CANADA • Internet toujours en hausse

76 % des Canadiens ont accès à Internet en 2004. Il n'y en avait que 68 % en 2003. Et 68 % des ménages ont en 2004 un ordinateur à la maison, contre 64 % un an plus tôt. Enfin, 61 % des internautes naviguent à haute vitesse (50 % en 2003).

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios francophones publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Jean-Marie Etter (RSR), Jean-Claude Labrecque (Radio-Canada), Nathalie De Wulf (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante :** Nelly Portal

Micro 4/Les Radios francophones publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cédex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com