

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 289
AVRIL 2005

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW



« À Radio France, le sport on l'aime vraiment... »

Originalité du site Internet de Radio France : les radios thématiques. Complémentaires des radios diffusées sur les ondes hertziennes, elles ont leur vie propre, et s'enrichissent des productions offertes par les radios partenaires. Dans cette gamme, "Radio France Sport" est assurément celle qui se développe le plus. **Pascal Delannoy** nous en parle.

PAGE 3

Les radios de la RTBF gagnent sur les deux tableaux

Une belle progression, tant en part d'audience qu'en part de marché, pour quatre des cinq radios de la RTBF.

PAGE 2

Les nouveaux matins de la RSR

Depuis le 21 mars, avec ses *Nouveaux Matins*, la matinale de La 1ère se veut plus chaleureuse, plus conviviale et plus souple.

PAGE 2

Zoom

En Suisse, les informations routières bien acceptées

700 personnes ont répondu cet hiver aux questions du Service de la recherche sur leur appréciation des informations routières sur les chaînes de la RSR et sur les radios locales. 75 % des personnes qui empruntent les transports privés pour leurs déplacements allument "toujours", ou "souvent" leur autoradio.

Il n'est pas facile de faire la part des choses... les automobilistes écoutent-ils pour les informations sur le trafic ou pour se distraire ? La très grande majorité des auditeurs, en tout cas, considère que les informations sur le trafic sont importantes.

En outre, il apparaît que les auditeurs qui ne se sentent pas concernés sont assez tolérants. Peut-être parce que lorsque la Suisse romande est paralysée par la neige, c'est une information qui concerne aussi les personnes qui ne se déplacent pas. Ou parce que les informations routières sont aussi, à leur manière, une petite histoire qu'il convient de raconter... /Doron Allalouf, RSR.

ENJEUX

Radio-Canada sur les rangs de la diffusion par satellite

■ Partenaire d'un distributeur américain, la radio publique devrait diffuser plusieurs canaux par satellite d'ici la fin de l'année. 2 millions d'abonnés sont espérés en 2011.

Il y a trois ans, la radio satellitaire a démarré sur le marché des USA : une opportunité pour élargir le rayonnement de la radio. CBC/Radio-Canada a alors approché Sirius, un distributeur américain, et conclu un partenariat pour être de ce nouveau vecteur et diffuser des signaux canadiens sur l'Amérique du Nord. Fin 2003 naissait ainsi Sirius Canada Inc. composé de plusieurs partenaires : Sirius, Standard Radio et CBC/Radio-Canada. Ils possèdent, dans l'ordre, 20 %, 40 % et 40 % des droits de vote. Cette répartition respecte la réglementation canadienne en radiodiffusion qui limite la propriété étrangère à 20 %. Sirius est la compagnie américaine propriétaire de quatre satellites dont trois se relaient pour couvrir en permanence la totalité de l'Amérique du Nord. De gros intérêts financiers sont en jeu : les satellites et leur instrumentation ont nécessité deux milliards de dollars.

En 2004, Sirius comptait déjà 1,2 million d'abonnés aux USA alors que XM Satellite en avait 2,5 millions. Les prévisions pour 2005 sont de 2,5 pour Sirius et 5,5 pour XM Satellite. La venue de XM Satellite deux ans plus tôt expliquerait cette différence. « Il est important pour Radio-Canada, dira Michel Tremblay vice-président

de la Planification et de la Stratégie, de se greffer à

cette plate-forme de diffusion. » Aux USA, Sirius distribue déjà 125 canaux dont 65 de musique, plusieurs "talk radio" et un certain nombre spécialisé en sport. Les satellites de Sirius offrent une meilleure couverture du territoire. Le service coûte aux USA 12,95 dollars par mois. Sirius distribuera au début quatre canaux de CBC/Radio-Canada : la Première Chaîne, Bande@part.fm, Radio One et Radio Three. Standard Radio proposera son canal The Waves. D'ici trois ans, le nombre de canaux canadiens devrait passer de cinq à huit. L'objectif de Radio-Canada est de donner à son service de base une portée continentale et d'avoir une voie pour distribuer Bande@part.fm et Radio Three.

Ce service devrait être rentable dans quatre ans et Radio-Canada réinvestira ces revenus dans la programmation.

Le CRTC devrait rendre sa décision au printemps. Si la licence est accordée, les prévisions sont d'avoir au Canada 1,5 à 2 millions d'abonnés en 2011 et d'ajouter progressivement trois nouvelles chaînes.

Jean-Claude Labrecque,
directeur Affaires publiques, Radio-Canada.



LITTÉRATURE

RADIO FRANCE • "Dédicace sonores" au Salon du livre de Paris

Pour la première fois, la "webradio" thématique du livre de Radio France, qui a créé les "dédicaces sonores", a étendu la formule au Canada, à la Suisse et à la Belgique. Plusieurs dizaines d'auteurs de ces différents pays ont dédié leurs ouvrages dans le cadre du 25^e Salon du livre de Paris. La "webradio" du livre de Radio France attend maintenant les "dédicaces sonores" recueillies sur les salons du livre de Montréal, Bruxelles et Genève. www.radiofrance.fr



PRODUCTIONS

L'eau, source d'inspiration pour Matane, Orléans et Bamako

Le Mali, le Québec et la France font vivre au quotidien notre langue sur trois grands continents. Mais il y a plus... il y a la mer ou plus exactement les fleuves qui marquent le paysage humain de ces trois villes. L'eau inspiratrice, l'eau pourvoyeuse et l'eau transporteuse, ces trois dimensions forment un défi radiophonique que se sont lancé trois réalisateurs et producteurs des stations de Radio-Canada Gaspésie Les Îles, de France Bleu Orléans et de la Chaîne 2 de la Radio nationale du Mali. Tour à tour, chacune des trois radios coordonnera la production de capsules faites à partir de reportages réalisés dans chacune des régions.

Les auditeurs des trois continents seront-ils eux aussi emportés par cette vague d'inspiration de nos trois collègues Michel Côté, Mathieu Maillard et Alassam Jambelli? Ils pourront écouter en avril 2005 une première série de témoignages sur les antennes, dans le cadre de ce jumelage, amorcé par les RFP avec le Cirtef en septembre 2004, et qui se termine en août 2006.

/ Suzanne Saint-Pierre, réalisatrice, Radio-Canada.

PRIX

RADIO-CANADA • Les Mérites du français 2005

> **La Table de concertation sur la qualité de la langue française dans les médias**, dont Radio-Canada est un membre actif, se voit décerner, par l'Office québécois de la langue française, le Prix pour la promotion d'une langue de qualité à l'occasion des *Mérites du français 2005*.

> **Bruno Guglielminetti**, réalisateur et chroniqueur, spécialiste des nouveaux médias, obtient le Mérite du français dans les technologies de l'information pour le *Carnet techno*, en ligne sur <http://radio-canada.ca>.

BUDGET

Radio-Canada • Financement renouvelé pour une cinquième année.

Lors du dépôt du budget, le gouvernement fédéral a renouvelé pour une cinquième année un financement ponctuel de 60 millions de dollars en sus du budget de base de Radio-Canada. De plus, Radio-Canada échappe à une compression de 5 % liée à l'examen des dépenses du gouvernement. Cette reconduction permettra au diffuseur de poursuivre ses activités programme comme elles avaient été planifiées. Radio-Canada réclame toujours un financement pluriannuel stable pour remplir pleinement son mandat.

EN BREF

RADIO FRANCE • Expérimentation en Ile-de-France du système DRM (AM numérique). Il s'agit d'une technologie de diffusion numérique utilisable sur des fréquences exploitées aujourd'hui en modulation d'amplitude. Apportant une qualité de réception proche de la FM, il permet la diffusion de données multimédia, mais nécessite l'acquisition de nouveaux récepteurs.

• **L'association Lire dans le Noir édite un nouveau livre audio *Le dictateur et le hamac***, lu par son auteur, Daniel Pennac. *Lire dans le noir* a été créée par Aurélie Kieffer, en mémoire de Julien Prunet, journaliste à France Info, aveugle depuis l'âge de 7 ans et décédé à 29 ans. Toutes les publications de l'association sont répertoriées sur le site : www.liredanslenoir.com

INTERVIEW

PASCAL DELANNOY,

directeur de Radio France Multimédia

« À Radio France, le sport on l'aime vraiment... »

■ Originalité du site Internet de Radio France : les radios thématiques. Complémentaires des radios diffusées sur les ondes hertziennes, elles ont leur vie propre, et s'enrichissent des productions offertes par les radios partenaires. Dans cette gamme, "Radio France Sport" est assurément celle qui se développe le plus. Pascal Delannoy nous en parle.

■ "Radio France Sport" est la "webradio" thématique qui se développe le plus. Soit d'exploits des "internauditeurs" ou anticipation sur une victoire de Paris dans la course aux Jeux Olympiques de 2012 ?

Nous attendons effectivement avec impatience que Paris, comme nous l'espérons, soit désignée le 6 juillet prochain ville olympique pour 2012. Nous aurons alors devant nous une superbe opportunité pour démontrer tout le savoir-faire de nos équipes pendant sept années, cruciales pour l'avenir du multimédia. Mais que Paris l'emporte ou pas, notre conviction reste la même. Il y a un regard très particulier, très professionnel du service public de la radio, qui ne voit pas dans le sport qu'un produit commercial ou un spectacle. En créant une Webradio du sport au moment des Jeux Olympiques d'Athènes, c'est bien ce que nous avons voulu démontrer...

■ Qu'apportez-vous de spécifique aux amateurs de sports ?

Le plus que nous voulons apporter, au-delà bien sûr du service incontournable de base, à savoir les résultats, les commentaires et le calendrier, c'est la volonté de traiter le sport "en profondeur". Le sport et la santé, le sport et la vie en société, le sport et l'économie... En fait, depuis une dizaine d'années, les Français non seulement font plus de sport, mais en plus ils attendent de nous des reportages et des analyses sur les coulisses d'un monde qui leur semble encore bien mystérieux.

■ Priorité aux exploits, aux rencontres internationales ou aux résultats de proximité ?

Pour nous, la participation du réseau France Bleu est incontournable : il n'y a pas de grand ou de petit sport, de grand ou de petit résultat. Nous voulons offrir au Breton en voyage en Chine, la garantie qu'il pourra non seulement connaître le résultat de son équipe favorite, mais en plus, suivre les principaux directs. C'est cela la force de Radio France.

■ Au-delà des Français à l'étranger, visez-vous le public francophone ?

Par définition, le sport doit nous réunir. C'est ce que nous avons fait pour le football le 26 mars dernier avec le choc France-Suisse : une émission commune sur la toile. En fait, nous voulons multiplier les regards croisés, ce qui pourrait aider, au passage, les Français à s'intéresser aussi au sport de l'autre côté de la frontière ou de l'océan... Ambitions également avec tout le monde francophone, à commencer par l'Afrique et notre passion commune du ballon rond !

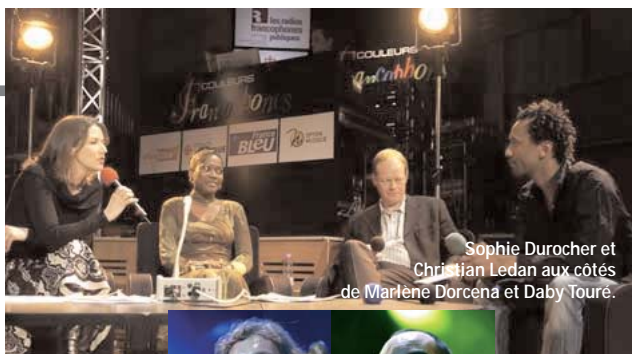
■ Avec la multiplication des télévisions thématiques sportives, la radio devient le recours de ceux qui roulent ou qui sont en plein travail, or on peut difficilement regarder son ordinateur en faisant autre chose... Ne faudrait-il pas mieux viser la démultiplication des canaux audio numériques ?

Le numérique viendra à temps pour nous offrir effectivement de nouveaux programmes. Mais cela ne doit en rien ralentir nos efforts sur Internet. Nous apprenons beaucoup en ce moment, notamment en ce qui concerne le sport. C'est une façon nouvelle de développer l'incomparable expérience des équipes de Radio France dans ce domaine. Le sport ici, on l'aime vraiment !

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France



© CHRISTOPHE ABRAMOWITZ



Sophie Durocher et Christian Ledan aux côtés de Marlène Dorcena et Daby Touré.

© CH ABRAMOWITZ & FR VERNHET



Cré Tonnerre, Saul, Aldebert et Pierre Lapointe (de g. à dr.)

CONCERT

LES RFP • La diversité au cœur des "Couleurs francophones"

Le rendez-vous des "Couleurs francophones", concert offert par les Radios francophones publiques, devient incontournable depuis qu'il a été lancé il y a trois ans à l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie. Sur une scène superbe aux lumières dignes d'un plateau télé, Sophie Durocher, de Radio-Canada, et Christian Ledan, de France Bleu, ont animé la soirée et, tour à tour, accueilli tous les invités. Cette année encore, quatre nouveaux talents ont apporté une belle touche de diversité, de qualité et d'originalité : le groupe Cré Tonnerre et ses cadences chaloupées, (RTBF), Saul et ses balades métissées, (RSR), Pierre Lapointe, le marieur des mots, des notes et des couleurs, (Radio-Canada) et Aldebert, le poète nostalgique jazzy (Radio France). Marlène Dorcena (Haïti), Daby Touré (Mauritanie) et Garou, le parrain de la soirée, ont apporté d'autres accents et la touche finale à cette soirée, diffusée le 20 mars sur les antennes des quatre radios, ainsi que sur les radios de RFO, douze radios africaines, aux Seychelles et au Vietnam. /Caroline Paux

//Agenda

Radio-Canada/Première Chaîne • 13 AVRIL, 19 H À 20 H > 275 Allô/Ados-radio, la santé des jeunes adolescents utilisateurs des services de santé, un forum débat.

Radio Suisse Romande • 18 AU 24 AVRIL > **Visions du Réel**, le plus important festival de cinéma documentaire suisse, à Nyon.

25 AU 27 AVRIL > La **commission Programmes** des Radios Francophones Publiques se réunira à Montreux.

On y choisira en particulier le lauréat du Prix Anima 4.

27 AVRIL AU 1^{ER} MAI > Le **Salon international du livre et de la presse** à Genève.

Les Radio Francophones Publiques • LES 6-7 ET 8 AVRIL > **commission Information** à Paris.

LE 7 AVRIL > **Finale internationale de la bourse René Payot** destinée à aider de jeunes et futurs journalistes à compléter leur formation dans nos quatre radios.

Chaque pays présente deux candidats soumis à trois épreuves : bulletin de nouvelle, improvisation et défense d'un projet d'émission ou de reportage.

30 AVRIL > 30^e anniversaire de la chute de Saïgon...

INFORMATION

Les Nouveaux matins de la RSR

■ Depuis le 21 mars, avec ses *Nouveaux Matins*, la matinale de La 1ère se veut plus chaleureuse, plus conviviale et plus souple.

La santé de La 1ère, et en particulier de ses rendez-vous d'information, est éclatante. La matinale est un rendez-vous apprécié, mais les meilleures formules ont besoin d'être renouvelées de temps à autre. Pour Patrick Nussbaum, chef de l'Information à la Radio Suisse Romande, un des principaux enjeux était de retrouver de la souplesse. « *La grille précédente était très structurée, avec des rendez-vous fixes et peu mobiles. Nous voulions des formats moins rigides, qui nous permettent de nous adapter aux besoins et à l'actualité. C'est une manière, aussi, de valoriser nos choix éditoriaux.* »

Un gros travail a été fait sur le rythme. Alors qu'on a beaucoup accéléré dans les années passées, les *Nouveaux Matins* savent aller vite ou plus lentement. Certaines plages permettent, en fonction de l'actualité, de prendre plus ou moins de temps pour traiter un sujet, tout en variant la forme si nécessaire.

De nouvelles séquences

Un exemple est la place de la météo. Jusqu'ici, elle était cantonnée dans des rendez-vous fixes et bien identifiés. Désormais, les météorologues pourront intervenir beaucoup plus souvent, en fonction des besoins. Ils accompagneront les auditeurs toute la matinée, et il sera ainsi possible de tirer parti de la valeur d'animation de la météo, ce qui répond d'ailleurs aux souhaits du public. La nouvelle grille de la matinale fait



© RSR

Patrick Nussbaum, chef de l'Information à la RSR, veut donner plus de souplesse à la grille de la matinale.

place à quelques séquences nouvelles. Dans le *Feuilleton*, par exemple, on suivra littéralement à la trace une personnalité, durant une semaine. Munie d'un micro-émetteur, elle vaquera à ses activités habituelles, tandis que sa journée sera enregistrée. Des extraits en seront ensuite diffusés, sans commentaire. Une manière originale d'entrer dans l'intimité des personnes qui font l'actualité et de mieux comprendre ce qu'elles font. Autre nouveauté, le *Journal de demain*, une longue séquence d'une vingtaine de minutes, entièrement consacrée à ce qui fera – sans doute – l'actualité du lendemain ou des jours suivants. Cette importante mise à jour, résultat d'un long travail de toute la rédaction, devrait permettre aux *Nouveaux matins* de rester le rendez-vous de choix de l'information, en Suisse romande.

Doron Allalouf, RSR.

COMMUNICATION

RSR • La 1ère mise sur le rire pour sa nouvelle campagne

Une agence suisse, des comédiens et un réalisateur belges, un tournage en France... La nouvelle Campagne de communication de La 1ère est bien internationale... Elle est surtout très drôle : une mini-saga de trois spots TV met en scène une famille dont les membres acquièrent des compétences inattendues à l'écoute de La 1ère. Un humour proche du second degré, avec deux objectifs : maintenir la notoriété de la chaîne et intéresser les plus jeunes à ses programmes. Ces films sont visibles sur le site www.rsr.ch

MICRO 4 • **Rédaction en chef** : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios francophones publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Jean-Marie Etter (RSR), Jean-Claude Labrecque (Radio-Canada), Nathalie De Wulf (RTBF).
Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Nelly Portal

Micro 4/Les Radios francophones publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cédex 16.
Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com

