

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 337
SEPTEMBRE 2009

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

JEAN-LUC HEES, RADIO FRANCE

« Toutes les chaînes prendront le cap de la culture »

Nommé en mai dernier président-directeur général de Radio France, Jean-Luc Hees vit sa première rentrée à la tête de l'ensemble des chaînes du groupe. L'occasion pour lui de rappeler ses priorités et le fil directeur qui doit guider les différentes antennes. **PAGE 3**

Nouveautés de la rentrée

- Florilège à la RTBF
- Deux nouvelles émissions à Radio-Canada

PAGE 2

Mesures d'économie dans l'audiovisuel suisse

PAGE 4

Zoom

Francosonik aux Jeux de la Francophonie

Les radios "jeunes" réunies au sein des RFP sous le label *Francosonik*, se retrouvent fin septembre à Beyrouth, pour les VI^e Jeux de la Francophonie, grand rendez-vous de la jeunesse francophone des cinq continents. Ces Jeux regroupent des épreuves sportives (football, basket-ball, boxe, athlétisme, judo, tennis de table et volley-ball) et des concours culturels (chanson, danse, sculpture, peinture, photographie, conte, littérature).

Près de cinquante pays représentés par 3 000 francophones, sportifs et artistes seront en compétition. Une émission quotidienne, commune aux quatre radios, sera diffusée depuis le village francophone, installé au campus de l'Université libanaise, du 28 septembre au 2 octobre (20 h à 22 h), en direct sur le Mouv', Pure FM et Couleur 3 et, en différé, sur Bandepart.fm. Elle sera co-animée par Emilie Mazoyer (Radio France), Sylvestre Defontaine (RTBF), Stéphane Laurenceau (RSR) et Alexandre Courteau (Radio-Canada), la responsabilité de l'antenne étant confiée à Elsa Rey, du Mouv'.



les radios francophones publiques **Franco-Sonik**

COPRODUCTION

Des Africains racontent leur décolonisation dans *Boulevard des indépendances*

■ Une série documentaire en huit épisodes proposée par les Radios Francophones Publiques.

Il y a cinquante ans cette année, l'Afrique occupait quotidiennement la Une des journaux du monde entier. Après la victoire des forces vietnamiennes sur les français à Diên Biên Phû en 1954 et la conférence des non alignés de Bandung en 1955, les pays européens, désireux de maintenir leur sphère d'influence, proposèrent à leurs colonies différentes formules d'autonomie et d'association qui ne rompaient pas totalement le lien entre la métropole et ses dépendances africaines.

Mais la conférence panafricaine d'Accra en 1958 décida de soutenir les mouvements indépendantistes, y compris ceux qui luttaient par les armes. En quelques années, de 1958 à 1964, la plupart des pays d'Afrique noire, à l'exception des colonies portugaises, devenaient indépendants.

C'est cette histoire que raconte cette nouvelle série des RFP, coordonnée par Emmanuel Laurentin (France Culture) et réalisée par Charlotte Roux, de Radio France. Comme lors de la précédente coproduction autour de l'histoire du terrorisme, chacune des radios partenaires a délégué un journaliste ou un producteur pour réaliser les reportages dans deux pays. La RTBF avec André Zaleski s'est chargée de raconter les indépendances malienne et togolaise, Radio-Canada a envoyé François Buggingo au Kenya et en Zambie, Espace 2 a proposé à Anik



© ANIK SCHUIN
Jour de marché à Conakry, capitale de la République de Guinée.

Schuin de couvrir la Guinée et la Guinée Bissau et France Culture s'est chargée de la République Démocratique du Congo et de l'Angola.

Ainsi cette série de huit émissions propose de comparer différents types de décolonisation (trois anciennes colonies françaises, une belge, deux britanniques et deux portugaises) afin de comprendre aujourd'hui ce qui s'est noué il y a cinquante ans. Nourris d'archives provenant des quatre radios et de témoignages inédits des survivants de cette période, ces documentaires nous replongent dans une période héroïque tout en n'éluant pas les occasions manquées.

Emmanuel Laurentin, Radio France

• Diffusion : du 14 au 25 septembre sur France Culture (Radio France) de 9 h à 10 h et sur Espace 2 (RSR) de 8 h à 9 h. Pour Radio-Canada et La Première-RTBF, à préciser ultérieurement.

NOMINATIONS

RADIO-CANADA

... **Patricia Pleszczynska** prend le poste de directrice de la Programmation régionale. Depuis 2003, elle était la directrice régionale, Radio et Télévision, pour les Services anglais au Québec. Elle est entrée à Radio-Canada en 1984 comme recherchiste pour l'émission matinale anglaise à Québec. Puis elle a été tour à tour productrice déléguée aux Affaires publiques à Québec et à Montréal et directrice de la Radio pour le Québec. Après un passage à Toronto comme directrice adjointe de la Programmation radio, elle est revenue à Montréal pour prendre le poste qu'elle occupait jusqu'à tout récemment.

... **Pierre Guérin** devient directeur régional, Ouest du Canada, pour les Services français. Depuis mars 2007, il était chef des Services français, Colombie-Britannique et Yukon. Il a été précédemment chef des Services français et chef des émissions à la radio française en Saskatchewan. Son premier emploi à Radio-Canada remonte à 1984, quand il est devenu animateur à la radio et à la télévision au Manitoba. Depuis, il est passé par les Services anglais (CBC), la direction du Winnipeg Folk Festival, sa propre maison de production et le Festival du Voyageur, avant de revenir à Radio-Canada en 2002.

RTBF

... **Caroline Lemaire**, 41 ans, a rejoint la RTBF pour y occuper le poste nouveau de Music Marketing Manager. Jusqu'en juillet, elle occupait la fonction de Marketing Manager du département français chez Universal Music Belgique, depuis 18 ans. Sa mission est de renforcer la collaboration entre les secteurs musicaux de la RTBF, qu'ils soient de la radio, de la télévision ou des nouveaux médias. Veillant ainsi à développer et augmenter leur potentiel, elle devient l'interlocutrice privilégiée du monde musical avec l'objectif aussi de promouvoir une politique de découverte et d'éclosion de nouveaux talents.

RADIO SUISSE ROMANDE

... **Philippa de Roten** a été nommée cheffe du nouveau pôle Cinéma de la Radio Suisse Romande. Actuelle responsable du service "Société et culture" de la rédaction de la Télévision Suisse Romande, elle y est entrée il y a douze ans, et y a présenté les journaux de midi et du week-end. Elle prend la direction d'une structure nouvellement créée, qui prendra en charge tous les contenus cinéma de la RSR.

//En ligne

RADIO FRANCE • Mobilisation en cas d'épidémie de grippe massive dans les écoles, sur France Culture et la chaîne de télévision France 5. Des programmes éducatifs de substitution sont prêts à être diffusés, et le CNED (Centre national d'études à distance), organisme du ministère de l'Éducation nationale, est mobilisé. En toute hypothèse, une bonne adresse pour connaître les programmes officiels à tous les niveaux d'études en France : www.cned.fr

RSR • Festival de Nyon. Amy MacDonald, The Young Gods, Franz Ferdinand, La Grande Sophie... une cinquantaine de concerts du dernier Paléo Festival de Nyon sont disponibles en téléchargement gratuit sur le site internet de la Radio Suisse Romande. www.rsr.ch/concert/paleo_2009/

RTBF • Le nouveau site de Pure FM est en ligne. La radio la plus tendance de la RTBF, qui se consomme *On air, On line, On demand*, s'offre une seconde antenne, complémentaire à la première ! À découvrir sur www.rtbef.be/purefm

Nouveautés de la rentrée

FLORILÈGE À LA RTBF

■ **La Première** propose deux nouvelles émissions : **La semaine de l'info** revient, chaque vendredi à 18 h 25, sur l'actualité de la semaine écoulée, tandis que **Cocktail.com** se consacre aux nouvelles technologies le vendredi après-midi.

■ **VivaCité** accueille de nouveaux rendez-vous tout en renforçant ce qui fait sa spécificité : la proximité, le sport et l'interactivité. Pas de bouleversement en profondeur donc, les chiffres des trois saisons écoulées indiquant une progression constante, en nombre d'auditeurs comme en parts de marché. À noter : le renforcement de l'offre régionale avec une nouvelle émission chaque jour entre 15 h 30 et 18 h, une nouvelle émission sportive **Complètement Foot** le dimanche de 20 h à 23 h, un nouveau rendez-vous très musical en semaine de 18 h à 20 h... sans oublier la diffusion simultanée en télévision – chaque matin de 9 h à 11 h sur La Deux – de **C'est vous qui le dites**.

■ Après trois années de stabilité, la grille de **Musiq'3** avait besoin d'un sérieux lifting ! Le changement le plus marquant est l'augmentation du nombre des concerts : dorénavant Musiq'3 y invite ses auditeurs deux fois par jour à 14 h et à 20 h, du lundi au dimanche. Il y aura, entre autres,

les Proms au Royal Albert Hall de Londres le 5 septembre ou encore les Chœurs du Festival d'Edimbourg, le 14. D'autres rendez-vous sont systématisés : chaque jour à 18 h, Musiq'3 fait place aux musiques "non classiques" (jazz, musiques du monde, musiques de film) et les émissions thématiques sont désormais proposées à 22 h en semaine. Enfin, citons parmi les nouvelles émissions qui font leur apparition : **Autour de Midi, Voyages** et **Musique et Compagnie**, à découvrir à partir du 5 septembre.

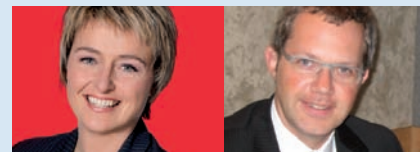
■ **Classic 21**, la chaîne de référence en matière d'info-traffic, propose désormais des points complets : **RTBF Mobilinfo**, toutes les 20 minutes dans les "prime" du matin et de la fin de journée. Autre nouveauté : une info renforcée grâce à l'arrivée de nouveaux journaux en fin de week-end. Enfin, la soirée du dimanche inaugure une nouvelle émission : **Back Home**, destinée à ramener les auditeurs chez eux en confiance et en sécurité au son des classiques Rock et Pop.

■ Dans la grille de **Pure FM**, une nouveauté de poids avec **Pure Trax**, soit douze heures de musique en production propre confiées aux mains des meilleurs DJs de la Communauté française de Belgique, chaque vendredi et samedi soir.

DEUX NOUVELLES ÉMISSIONS À RADIO-CANADA

À l'approche de l'automne, les après-midis et les débuts de soirée de la **Première chaîne** prennent de nouvelles couleurs. La plage de 13 h à 15 h, qui était musicale depuis une quinzaine d'années, loge désormais un magazine animé par Dominique Poirier. Pour sa part, le créneau de 18 h 30 à 19 h garde sa vocation économique mais prend un nouvel élan sous l'impulsion de Jean-Sébastien Bernatchez.

■ Avec l'intelligence et la curiosité qui la caractérisent, Dominique Poirier pose un regard amusé sur nos façons de vivre. Son champ d'intérêt est large : il va de l'alimentation à la santé en passant par la consommation et l'environnement. Elle aborde de grandes questions mais elle n'écarte pas les conseils pratiques et les choix individuels. Pour se rapprocher de ses auditeurs, l'animatrice veut les faire participer au contenu. Par exemple, elle leur demandera de comparer leurs cafétérias d'entreprise et elle les mettra au défi de ne manger que des aliments locaux en janvier, en plein hiver canadien ! Pour se brancher encore davantage sur son public, l'émission aura un reporter "tout terrain" et un webmestre à temps plein, baptisé "l'Agent web", qui sera aussi la



Dominique Poirier et Jean-Sébastien Bernatchez.

voix des internautes à l'antenne.

■ Le défi de Jean-Sébastien Bernatchez est d'une autre nature : il accompagne et il tente de guider les auditeurs dans la tempête économique actuelle. En entrevue ou en débat, il en éclaire les soubresauts quotidiens. Nouvelle voix au réseau, Jean-Sébastien possède un bon bagage d'interviewer. Il animait depuis 2005 l'émission matinale de la Mauricie, diffusée à partir de Trois-Rivières. Il est maintenant le capitaine d'un équipage qui compte des gens de la radio, de la télé et d'Internet. Parmi eux se trouvent six reporters qui sont appelés à livrer leurs reportages sur les diverses plateformes.

■ La force économique de Radio-Canada est doublée par la présentation simultanée, à 18 h 30, d'un rendez-vous économique animé par Gérald Fillion, sur la chaîne d'info continue RDI.

Luc Simard, Radio-Canada

NOMINATIONS

RADIO FRANCE

Jean-Luc HEES, président-directeur général de Radio France a procédé cet été à plusieurs nominations :

→ **Bertrand Vannier**, 59 ans, conseiller éditorial auprès de la Présidence. Après plusieurs postes à l'étranger (journaliste coopérant à Beyrouth, envoyé spécial permanent à Rome, Washington puis Londres), il a été directeur de la rédaction de France Inter de 1999 à 2005. Depuis octobre 2007, il était à nouveau envoyé spécial permanent de Radio France à Washington.

→ **Bruno Patino**, 44 ans, conseiller spécial du président pour la stratégie numérique, fonction qu'il occupera en plus de celle de directeur de France Culture qui reste sa mission principale. Bruno Patino a été, en 2000, président-directeur général du *Monde Interactif* et président du directoire de *Télérama*. Il est par ailleurs l'auteur d'un rapport sur le livre numérique et a encadré le pôle numérique des États généraux de la presse écrite fin 2008.

→ **Philippe Chaffanjon**, 51 ans, directeur de France Info. Entré à France Inter en 1982 comme reporter et présentateur, il rejoint, en 1987, la radio privée RTL où il deviendra directeur adjoint de la rédaction. En 2007, il revient à Radio France comme directeur adjoint de France Info et directeur de la rédaction. Il sera secondé par **Francis Tieskiewick**, qui a participé à la création de France Info en 1987 et a déjà exercé la fonction de directeur adjoint, directeur de la rédaction, de 1999 à 2002.

→ **Mathieu Beauval** est nommé délégué à l'antenne de France Info. Journaliste de formation, il était depuis janvier 2008 directeur adjoint, délégué à l'antenne de FIP.

→ **Claude Bruillot**, 47 ans, délégué de la région nord, directeur de France Bleu Nord. Journaliste à Radio France depuis 1989, il a été envoyé spécial permanent à Berlin de 2003 à 2006, avant de prendre la direction de France Bleu Lorraine-Nord (Metz).

→ **Mitsou Carré**, 40 ans, directrice adjointe chargée de l'antenne auprès du directeur de France Musique. Ingénier du son, musicienne, programmatrice musicale, réalisatrice, productrice, présentatrice... Elle a exercé, successivement ou conjointement, toutes les fonctions au sein de la radio privée Radio Classique. Elle prend ses fonctions à Radio France le 1^{er} septembre.

→ **Fabienne Sintès**, 40 ans, envoyée spéciale permanente à Washington. Entrée à Radio France en 1992, elle devient grand reporter à France Inter en 1998. Depuis 2007 elle était basée à New-York pour couvrir, en coordination avec Bertrand Vannier, la campagne électorale et les premiers mois de la présidence Obama.

PRIX

CANADA • Une coproduction Canada-France récompensée

Le magazine scientifique de Radio-Canada, *Les années lumière*, a remporté le prix de l'Association canadienne des rédacteurs scientifiques (ACRS), pour "La science en Nouvelle-France". Cette émission spéciale, réalisée en collaboration avec *La tête au carré*, de France Inter, avait été diffusée en 2008 dans le cadre du 400^e anniversaire de la ville de Québec. Elle racontait, au moyen de reportages et commentaires, comment la science était pratiquée des deux côtés de l'Atlantique en 1608. L'ACRS est la plus grande association de communicateurs scientifiques au Canada.



De g. à dr. : Yannick Villedieu (*Les années lumières*, Radio-Canada) et Mathieu Vidard (*La tête au carré*, France Inter).

INTERVIEW

JEAN-LUC HEES, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RADIO FRANCE

« Toutes les chaînes prendront le cap de la culture »

■ Nommé en mai dernier p.-d.g de Radio France, Jean-Luc Hees vit sa première rentrée à la tête de l'ensemble des chaînes du groupe. L'occasion pour lui de rappeler ses priorités et le fil directeur qui doit guider les différentes antennes.

■ Quelle est « la griffe » Jean Luc Hees en cette rentrée radiophonique ?

« Il serait bien présomptueux d'imaginer qu'il puisse exister une "griffe" Jean Luc Hees. Radio France est une source de talents et c'est sur ce capital que je m'appuie pour l'avenir de notre maison. Je n'ai pas caché, c'est le moins que l'on puisse dire, que ma priorité absolue, c'était la radio, les antennes, les programmes, les contenus. Ce qui, très paradoxalement, a semblé surprendre un certain nombre d'observateurs, notamment à l'extérieur de notre entreprise. Je prends toujours une sorte de malin plaisir à rappeler que notre mission, notre raison d'être, c'est de produire les meilleures émissions possibles et que si nous oublions ce cap, au profit d'autres désirs, nous disparaîtrons. »

■ Quelle feuille de route avez-vous donnée aux directeurs de chaînes ?

« J'ai beaucoup échangé au cours des dernières semaines avec les patrons de chaînes et avec leurs équipes. Et nous sommes tous d'accord sur un point fondamental : Radio France est une maison de culture, au sens le plus noble du terme. La culture, c'est ce qui définit une société, dans tous les domaines. Par le passé cette "activité culturelle" m'a littéralement obsédé, notamment lorsque je dirigeais France Inter. Nos auditeurs, j'ai la faiblesse de le penser, sont les "meilleurs", les plus exigeants, les plus curieux, les plus difficiles à satisfaire. Et ils aiment nos antennes, de façon parfois fusionnelle. Ceci exige de notre part une grande attention, un grand respect et des ressources d'imagination et de création. Pour cette rentrée donc, et pour les prochaines, les chaînes du groupe prendront toutes le cap de la culture. Ce qui est évident, puisque c'est leur vocation, pour France Culture, France Musique ou France Inter, le sera aussi pour les autres réseaux. Et je n'ai encore trouvé personne, au sein de l'entreprise, pour s'élever contre cette orientation là. »

■ Normalement, la radio numérique terrestre doit démarrer en France au 1^{er} janvier. Quelles conséquences pour Radio France ?

« Le groupe Radio France s'est engagé résolument dans le développement de la RNT. C'est le destin de notre activité radiophonique même si nous mesurons les questions qui entourent ce déploiement. Pour ma part j'attends avec impatience l'extension du réseau et j'y vois des opportunités éditoriales pour enrichir l'offre de Radio France. »

■ En matière de multimédia, avez-vous un modèle vers lequel vous voudriez que tende notre radio ?

« Mon souci en arrivant à Radio France a été de définir une stratégie claire, et donc cohérente, à l'intérieur du groupe où les attentes, et disons le, les frustrations, sont perceptibles. Notre adaptation aux usages émergents est un impératif, et j'ai le sentiment qu'en trois mois nous avons réussi à redéfinir et à réorienter nos priorités. Sans oublier une obligation majeure : défendre et développer l'audience de nos antennes. Je le disais : il y a une attente et une culture du multimédia dans l'entreprise. Je m'attache à rendre cohérent l'ensemble des projets qui me sont proposés, au profit de l'ensemble du groupe, tout en respectant l'indépendance des chaînes. Tout en alignant, autant que faire se peut, les moyens avec les ambitions. »

■ Vous présidez pour deux ans les Radios Francophones Publiques, quelle conception en avez-vous ? Quel type de collaboration avez-vous envie de privilégier ?

« Faire partie d'une famille me rassure. Surtout d'une famille aussi prestigieuse. Je crois que nous nous comprenons. Et je m'étonne toujours de constater à quel point, lorsque nous nous rencontrons et que nous échangeons nos idées, nous partageons les mêmes interrogations. Poursuivons notre dialogue. »

Propos recueillis par Annette Ardisson, Radio France



Jean-Luc Hees.

EN BREF

INTERNET

...➔ **RSR-Savoirs, la radio autrement** En parallèle à son site rsr.ch, la Radio Suisse Romande a mis en ligne une nouvelle plateforme Internet. RSR-Savoirs regroupe les contenus sur le mode thématique: science, économie, politique, vie pratique et bientôt culture. Ce type d'organisation des contenus s'adresse aux personnes intéressées par la matière traitée plus qu'aux émissions elles-mêmes. Les utilisateurs peuvent sélectionner et réunir les sons qui les intéressent, les conserver et les partager avec d'autres. Il est possible d'accéder à ces contenus avec des systèmes mobiles. Les webéditeurs compléteront les contenus d'images, textes et vidéos, et proposeront des dossiers thématiques. RSR-Savoirs complète la présentation traditionnelle des contenus en fonction de la grille de programmes et des émissions.

...➔ **Au Canada : Internet ne sera pas réglementé** Après avoir laissé entendre qu'il pourrait exiger un niveau de contenu canadien sur Internet (cf. *Micro 4 n° 333, avril 2009*) le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications du Canada a finalement choisi de ne pas intervenir. L'organisme de réglementation des ondes reconduit ainsi la politique qu'il avait adoptée il y a une dizaine d'années. Radio-Canada et des associations d'artistes demandaient au Conseil de créer un fonds pour soutenir la production canadienne dans les nouveaux médias. Ce fonds aurait été constitué à partir d'une taxe imposée aux fournisseurs d'accès à Internet. Ces derniers s'y opposaient et le Conseil leur a donné raison. Celui-ci note que l'absence de réglementation encourage la croissance de l'industrie des nouveaux médias, ce qui améliore en retour l'accessibilité aux services.

//Agenda

LES RFP • 10 SEPTEMBRE > **Allô la planète francophone**, de 23 h 15 à 1 h, sur France Inter et les premières chaînes de la RTBF et de la RSR : émission en direct de la RTBF à Bruxelles, avec Éric Lange, Etienne Fernagut et Patrick Masbourian, autour d'Adrien Joveneau. (Diffusion le 11 septembre sur la Première chaîne de Radio-Canada). Prochain rendez-vous des 4, à Lausanne, pour un grand réveillon francophone !

RSR • Du 10 AU 15 SEP. > **Festival de philosophie de St-Maurice**.
• DU 23 AU 27 SEPT. > **La Fureur de Lire**, à Genève

RADIO-CANADA • 7 SEPTEMBRE > **La révolution tranquille, 50 ans après**. Début de la grande série documentaire (10 épisodes) qui retrace, avec les derniers acteurs et témoins encore vivants, la période de 1959 à 1969, qui a façonné le Québec moderne (Première Chaîne et sur Radio-Canada.ca).

RTBF • LES 18, 19 ET 20 SEPTEMBRE > **La RTBF fête la Wallonie** à Liège, à Charleroi, à La Louvière... Les radios et les télévisions de la RTBF feront la fête sur l'antenne mais aussi en co-organisant concerts et manifestations.

• LE 17 SEPTEMBRE > **Rentrée politique** sur La Première en collaboration avec le magazine *Le Vif/ L'Express*. Débat retransmis en direct de 19 h à 20 h.

RADIO FRANCE • 4 AU 13 SEPTEMBRE > **Festival du film américain de Deauville**. Films à découvrir et échos des "Planches" sur France Inter. LE 11 SEPTEMBRE, un spécial *Fou du roi*, l'émission de Stéphane Bern, en direct du festival. Les trois radios normandes du réseau France Bleu s'installent dans le lobby du Normandy : défilé de stars aux micros de Pascal Vaillant et Rodolphe Baudry et reportages en coulisses.

• **Journées européennes du patrimoine**.

- 12-13 SEPT. > Belgique (Wallonie) > Thème : *Patrimoine et modernité du 20^e siècle au 3^e millénaire*.
- 19-20 SEPT. > Belgique (Bruxelles-Capitale) > *Venus d'ailleurs*.
- 13 SEPT. > Belgique (Flandre) > *Lieux de soins*.
- 19-20 SEPT. > France : *Un patrimoine accessible à tous*.
- 12-13 SEPT. > Suisse > *Au fil de l'eau*.

RSR

Mesures d'économie dans l'audiovisuel suisse

■ Le programme d'information en continu RSR-Info ne verra pas le jour et l'émetteur ondes moyennes de Sottens, qui diffuse le programme Option Musique, sera arrêté en 2011.

Le 22 juin dernier, le Conseil d'administration de SRG SSR idée suisse, l'entreprise qui chapeaute l'audiovisuel de service public en suisse, a décidé d'un programme d'assainissement et de mesures d'économies inédites. Certaines d'entre elles touchent plus particulièrement la RSR. Le programme d'information en continu RSR-Info ne verra en effet pas le jour, et l'émetteur ondes moyennes de Sottens, qui diffuse le programme Option Musique, sera arrêté en 2011. En 2008, SRG SSR a connu un déficit de Fr. 79 millions (environ 50 millions d'euros). Selon les estimations, le déficit devrait se creuser dans les prochaines années.

L'endettement de l'entreprise pourrait ainsi atteindre Fr. 790 millions (500 millions d'euros) à l'horizon 2014. En 2008, les recettes de SRG SSR étaient de Fr. 1,6 milliard (1 milliard d'euros).

Si la mauvaise conjoncture actuelle n'a pas facilité les choses, les causes de ce déficit sont structurelles. En cause, la redevance, qui finance 71 % des activités de l'entreprise. Son blocage de fait depuis 2000 fait peser tout le poids de l'évolution du coût de la vie sur les budgets. La multiplication des

exonérations et la part accrue de la redevance distribuée aux radios et télévisions privées ont accentué les difficultés.

Le programme d'économies a été conçu en s'efforçant de ne toucher ni aux programmes ni à l'emploi. Il comprend notamment le blocage des salaires, une révision de la politique immobilière, un réexamen de l'offre pour l'étranger (Swissinfo), l'abandon du projet RSR-Info et de l'émetteur O.M. de Sottens.

On attend de ces mesures des économies de 336 millions, qui ne suffiront toutefois pas à rétablir l'équilibre financier. Pour y parvenir, une augmentation des recettes sera nécessaire; elle passe cependant par des décisions politiques, notamment l'assouplissement du régime publicitaire (publicité en ligne, interruptions publicitaires), la prise en charge de prestations par l'État ou une augmentation de la redevance. À défaut, de nouvelles mesures d'économie devront voir le jour, qui pourront cette fois avoir des effets sur l'emploi et les programmes. Le Conseil d'administration a ainsi évoqué la possibilité d'abandonner certaines chaînes, de renoncer à des partenariats et de limiter l'évolution de la masse salariale.

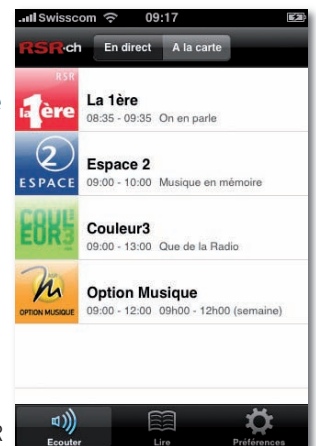
Doron Allalouf, RSR

MISE À JOUR

RSR • Amélioration de l'application iPhone

La RSR proposait déjà une application gratuite pour écouter ses programmes en direct sur l'iPhone. L'application bénéficie désormais de nombreuses mises à jour et d'une ergonomie améliorée. 80 émissions, chroniques et séquences, avec les archives des trente derniers jours sont ainsi disponibles, tout comme le dernier journal, le bulletin météo et l'actualité en audio. Les utilisateurs de la nouvelle application se verront proposer une section "lire", proposant les informations par rubriques, les infos trafic, ou encore la revue de presse.

D. A., RSR



MICRO 4 • Rédaction en chef: Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation: Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante:** Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.
Tél.: 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie: 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com