

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 338

OCTOBRE 2009

www.radiosfrancophones.org



les radios
francophones
publiques

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

CHRISTIANE LEBLANC, RADIO-CANADA

« Notre grand défi est d'assurer la continuité d'écoute »

Il y a 5 ans, Espace musique remplaçait la Chaîne culturelle et devenait la chaîne musicale de Radio-Canada...

PAGE 3

Opérations spéciales des radios francophones, vingt ans après la chute du Mur de Berlin

PAGES 2 ET 3

Zoom

france
info

FRANCE INFO 2009 L'information incarnée

En cette rentrée 2009, France Info propose au fil de la journée une antenne animée par des journalistes qui incarnent de façon plus forte l'information.

« L'antenne est plus belle lorsqu'elle est spéciale », dit souvent Francis Tyskiewicz, directeur de la rédaction de France Info. Cela veut dire que lorsqu'un événement important survient, l'antenne se concentre d'un instant à l'autre pour décrire, expliquer, faire vivre au plus près une situation. Pour accompagner ces moments, un journaliste de la station prend en charge l'antenne et en est le repère. France Info demeure une radio d'alerte, un point de référence incontournable, mais elle est aussi, et plus encore cette année, une radio qui accompagne l'auditeur avec ses invités, ses experts, ses débats.

Depuis 22 ans, France Info est une antenne qui relaie l'information avec un savoir faire exceptionnel, mais c'est aussi une rédaction qui cherche et produit de l'info, révèle des affaires, exerce un droit de suite sur des événements trop vite balayés par le quotidien.

Dans un contexte où l'information brute, parcellisée, non expliquée, est désormais disponible en flux permanent sur tous les supports possibles, le rôle de France Info, radio publique d'information continue, est d'accueillir l'auditeur qui vient s'informer, et de le garder, pour lui donner les clés de compréhension des 200 informations délivrées chaque jour par la station.

Le reportage et l'enquête gardent une place prépondérante dans la production quotidienne de la chaîne. Ils sont la marque de fabrique de France Info, un modèle unique en France et en Europe avec 4,6 millions d'auditeurs quotidiens... Et l'auditeur reste le personnage central de France Info. C'est à lui qu'il faut penser à chaque instant, à ce qu'on lui donne à entendre et à comprendre. Le développement de l'interactivité se poursuit avec l'ouverture, sur toute l'actualité, de forums permanents qui trouvent leur écho sur l'antenne ; à travers le site de la station, franceinfo.com, disponible depuis cet été sur tous les supports de l'Internet mobile.

France Info doit ainsi rester une radio d'information moderne et inventive, en phase avec son temps et le pouls de son époque. Et puisqu'il s'agit de rythme, celui de l'antenne bat différemment, avec un habillage et une couleur sonore modernisés, contemporains, au profit d'une information riche, rigoureuse et chaleureuse à écouter : humaine !

Philippe Chaffanjon, Directeur de France Info

RADIO-CANADA

Fréquentation de l'Internet : les habitudes se précisent

■ L'offre audio-vidéo de Radio-Canada sur Internet a presque doublé en un an. Parallèlement, le comportement des internautes se précise.

Il y a maintenant plus de 160 émissions à écouter en direct et sur demande. La radio représente environ le tiers de cette offre. Les deux autres tiers sont composés d'émissions de télé ou de productions vidéo tournées spécialement pour le web.

Sur Radio-Canada.ca, l'audio est écouté plus souvent en direct (56 %) qu'en différé (44 %). La vidéo, en comparaison, est surtout regardée en différé (82 %) plutôt qu'en direct (18 %).

Le sommet d'écoute de la radio sur Internet est atteint en fin de matinée. La télé sur le web, en revanche, se consomme principalement en soirée.

Inédit et interactif

Mais pour atteindre des sommets sur Internet, il ne suffit pas d'offrir l'écoute en différé d'une émission de télé populaire. La clef du succès semble être la création d'un environnement original, avec du contenu inédit et interactif. Par exemple, le site web de la série télé *Les Invincibles* a été très fréquenté parce qu'il offrait, en plus de l'intégrale télé, la *Radio Invincibles*. Les internautes soumettaient des chansons à un concours et le réalisateur de la série a ensuite intégré la chanson gagnante (*Dig for the Hatchet*, du groupe Half Baked) à un épisode télé.

Les productions web originales se révèlent aussi une formule gagnante.

Le record de "visionnement" sur Internet n'appartient pas à une série télé mais plutôt à une web



Le sort des personnages de la web série RemYx dépend du choix du public...

série, qui n'a pas été présentée à la télé, *Les Chroniques d'une mère indigne*. L'auditoire de cette série s'est développé à partir du noyau des lecteurs des *Chroniques originales*, qui se trouvaient dans un "blogue" et dans deux recueils imprimés (sept nouveaux webisodes seront offerts à compter du 19 octobre sur Radio-Canada.ca/mereindigne). Depuis la mi-septembre, la nouvelle web série *RemYx* compte plutôt sur l'interactivité pour se bâtir un public. Cette fiction, sur les amours de la génération Y, remet le sort des personnages entre les mains du public. Celui-ci a deux jours, après chaque webisode, pour voter sur la direction que la série devrait prendre. L'équipe scénarise ensuite le prochain épisode, d'une durée moyenne de 4 minutes, en fonction du résultat. *RemYx* cherche ainsi à réinventer l'écriture sur le web (Radio-Canada.ca/remyx).

Luc Simard,
Radio-Canada

NOMINATIONS

Radio France

➤ **Jan Willem Loot** a pris ses fonctions de directeur artistique de l'Orchestre National de France. Violoncelliste à l'origine, il a aussi une formation de juriste. Jan Willem LOOT a dirigé plusieurs orchestres importants aux Pays-Bas, dont le Netherlands Philharmonic Orchestra et l'orchestre du Concertgebouw d'Amsterdam, élu meilleur orchestre du monde par le magazine *The Gramophone* en décembre 2008.

➤ **Marc-Olivier Dupin** occupe désormais la double fonction de directeur de France Musique et directeur de la musique. La direction de la musique chapeaute les quatre formations musicales de Radio France : l'Orchestre National, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise. Marc-Olivier Dupin,

qui est compositeur, a dirigé le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Il a été conseiller auprès du ministre de l'éducation nationale et a publié en 2007 un essai sur l'éducation musicale « Écoutez, c'est très simple ».

➤ **Thierry Beauvert** a été nommé directeur de projet auprès de la direction générale. Il participera à ce titre aux travaux de préfiguration de l'auditorium de Radio France (études sur les publics, attentes exprimées par les chaînes). Il est également chargé de conduire une étude au niveau international sur les

questions spécifiques aux orchestres, en particulier aux orchestres de radio.

➤ **Stéphanie Massa**, devient déléguée aux partenariats à la direction de la communication. Entrée à Radio France en 2003 comme responsable commercial régional du grand ouest, elle était depuis mars 2009 déléguée aux études et au marketing à Radio France Publicité.



© ABRAMOWITZ



© ABRAMOWITZ



© ABRAMOWITZ



© ABRAMOWITZ

//En ligne

➤ **MONTREAL, LAUSANNE, BRUXELLES • Le lauréat de la Bourse Payot 2009**, le Français Xavier Monferran, est sur Internet. Ses expériences dans les rédactions francophones, ses rencontres, ses sensations, il les raconte sur son blog : <http://boursepayot2009.wordpress.com>. Vous pouvez également le suivre au quotidien sur Twitter : <http://twitter.com/boursepayot2009>.

➤ **RSR • Le blog de Médialogues**, l'émission des médias de la Radio Suisse Romande : www.mediablogue.rsr.ch

➤ **RTBF • La crème des DJs** se retrouve dans la nouvelle émission Pure Trax, chaque vendredi et samedi soir sur Pure FM. Clip à découvrir sur YouTube : www.youtube.com/watch?v=FwJQ01KvP3o

➤ **RADIO-CANADA • Les grands moments de l'histoire du Canada et du monde**, avec des suggestions liées à l'actualité du jour et des suggestions d'activités en classe pour les professeurs. <http://archives.radio-canada.ca>

➤ **LES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES • Le site**. Toute l'actualité des RFP sur <http://radiosfrancophones.org/>

VINGT ANS APRÈS LA CHUTE DU MUR DE BERLIN

En Trabant sur les routes de l'Est

■ Durant trois semaines, une Trabant aux couleurs de la Radio Suisse Romande va sillonner les routes des anciens pays d'Europe de l'Est, suivant le parcours du rideau de fer.



© RSR

La Trabant aux couleurs de la RSR, sera très active du 21 septembre au 12 octobre, sur les routes de l'Est.

Vingt ans après la chute du Mur, les changements sont considérables. Jour après jour, les équipes de la rédaction et leurs invités feront état de ce qu'ils observent, à l'antenne et sur l'internet.

La Trabant est un symbole. Ces voitures poussives et crachotantes, fabriquées en Allemagne de l'est, constituaient un rêve, pas toujours accessible, pour les habitants des anciens satellites de l'URSS. À la chute du Mur, ils ont été nombreux à passer de l'autre côté au volant de leur "trabi".

Aujourd'hui le "Mur" n'existe plus et les Trabant en état de rouler sont devenues rares.

Des lieux emblématiques

La RSR est parvenue, après de longues recherches sur Internet, à mettre la main sur un rare modèle "combi" de la dernière génération. C'est elle qui conduira des équipes de deux journalistes RSR sur les routes de l'Est - accompagnée d'un bus satellite pour les liaisons. De Bucarest à Berlin, en passant par Belgrade, Budapest, Bratislava,



© CAROLINE PAUX

Prague, Leipzig et Lübeck, le trajet permettra de revoir plusieurs lieux emblématiques, comme, Hegyeshalom en Hongrie, où s'était ouverte la première brèche dans le Mur.

La voiture accueillera aussi des invités venus de Suisse, qui ont accepté de faire une partie du trajet en Trabant. « Nos collègues journalistes et les invités raconteront ce qu'ils voient, explique Urs Gfeller, le responsable du projet Trabant. Ils rencontreront aussi nombre de personnes sur place. Ils nous diront comment c'était alors, et tout ce qui a changé depuis. »

Dès le 21 septembre et jusqu'au 12 octobre, Trabant sera présent dans toutes les éditions.

Outre l'antenne, Trabant fera l'objet d'un traitement multimédia particulièrement important, sous la responsabilité d'Anne-Paule Martin : « Nous voulions faire quelque chose de nouveau. Une journaliste sera sur place, spécifiquement pour le traitement multimédia.

Elle va réaliser et transmettre un reportage vidéo chaque jour, qui viendra compléter les sons et les images, plus traditionnelles. » Le site spécial Trabant est complété par une page "facebook" et du "microblogging" (Twitter), auquel contribueront journalistes et invités.

Doron Allalouf, RSR

La coupole du Reichstag à Berlin. <http://www.trabant.rsr.ch>



Le poste frontière "Checkpoint Charlie" à Berlin est devenu un lieu très prisé par les touristes.

INTERVIEW

CHRISTIANE LEBLANC,
DIRECTRICE D'ESPACE MUSIQUE À RADIO-CANADA

« Notre grand défi est d'assurer la continuité d'écoute »

■ Il y a 5 ans, Espace musique remplaçait la Chaîne culturelle et devenait la chaîne musicale de Radio-Canada. À l'occasion de ce cinquième anniversaire, Micro 4 a rencontré Christiane LeBlanc, qui dirige Espace musique depuis sa naissance.



Christiane LeBlanc : « Espace musique a pris sa place dans le paysage radiophonique. »

AUTRES OPÉRATIONS SPÉCIALES SUR LES RADIOS FRANCOPHONES

À RADIO FRANCE • Une journée non-stop sur toutes les chaînes

Le lundi 9 novembre de 0 h 00 à 24 heures, les 6 chaînes nationales et les 41 radios locales de Radio France diffuseront en direct de Berlin, un programme unique, une radio éphémère, fruit du croisement des productions et des reportages qui illustreront la richesse et la diversité du groupe. Au jour où nous écrivons ces lignes, la grille n'est pas fixée : producteurs et journalistes sont en plein "remue-ménages" autour de la thématique de la chute du Mur et affinent leurs projets. Seule certitude : la diffusion en soirée d'un concert à la cathédrale de Berlin en partenariat avec Deutschlandradio, la seule radio nationale allemande, radio publique naturellement, née de la réunification. Deutschlandradio diffusera ce même concert sur l'ensemble de ses émetteurs le soir mais, avant cela, elle offrira à ses auditeurs allemands la totalité du programme de Radio France sur son réseau ondes moyennes... En français donc ! Des radios uniques, pour un événement unique. **Annette Ardisson**

À LA RTBF • Un large programme d'évocation

Les rédactions radio de la RTBF proposent un large programme d'évocation des 20 ans de la chute du Mur. La RTBF sera bien sûr à Berlin, pour la couverture des différentes commémorations. Sur La Première, le 9 novembre, un *Matin Première* spécial en direct de la capitale allemande réunifiée sera consacré à l'événement, avec invités et reportages (6 h - 9 h 15). À côté de la couverture factuelle, plusieurs magazines seront consacrés à cet anniversaire. *Transversales*, en particulier, diffuse chaque samedi d'octobre, une série de reportages sous différents angles. À noter : deux trente minutes, l'un, de Baptiste Hupin, rappelant l'accession au pouvoir de Solidarité en Pologne durant l'été 89 (l'un des événements annonciateurs de la fin du Bloc de l'Est), l'autre plus centré sur la chute du Mur proprement dite (samedi, 12 h-13 h). **Dominique d'Olne**

À RADIO-CANADA • Un envoyé spécial en Allemagne et en Pologne

Les événements d'il y a 20 ans se sont produits loin du Canada, mais ils n'en ont pas moins marqué les esprits. Pour voir ce qui a changé depuis, l'info a dépêché le reporter **Jacques Beauchamp** en Allemagne et en Pologne. Il nous racontera la nostalgie du communisme en ex-RDA, la cohabitation parfois délicate à Berlin, le poids économique de la réunification et les représentations culturelles de l'Allemagne unie. En Pologne, il nous présentera des acteurs du printemps 1989 et il nous décrira le succès économique de la Pologne démocratique (à *Dimanche magazine* et à *Désautels*, Première Chaîne, à compter du 25 octobre). **Luc Simard**



■ Quel est votre plus beau cadeau d'anniversaire ?

C'est de sentir qu'Espace musique a pris sa place dans le paysage radiophonique. Il y a 5 ans, notre offre paraissait très audacieuse : nous proposons un large positionnement, ouvert à différents genres musicaux, au moment où nos concurrents créaient des formats spécialisés. Or, on a doublé notre part de marché. Une étude récente nous a montré que 50 % de la population francophone connaît Espace musique. À titre de comparaison, la notoriété de la Première Chaîne, qui existe depuis plus longtemps, est de 63 %. C'est donc un succès.

■ Est-ce que la personnalité de la chaîne est maintenant bien définie ?

Dans chaque sondage que nous menons auprès des auditeurs, Espace musique est perçue comme une chaîne de découverte musicale. En deuxième lieu, les auditeurs mentionnent notre ouverture sur le monde. Ces caractéristiques nous plaisent car c'étaient nos deux objectifs dès le lancement de la chaîne.

■ Comment êtes-vous touchés par l'Internet, qui prend de plus en plus de place dans le monde de la musique ?

Nous avons rapidement compris que l'Internet pouvait nous aider à garder l'intérêt de nos auditeurs. Notre programmation à l'antenne satisfait un public curieux mais on a parfois envie d'écouter le même genre de musique en continu. Nous avons donc lancé des webradios, en classique et en jazz, par exemple, qui proposent des musiques qui complètent l'offre de la chaîne. Dans notre esprit, Espace musique et les webradios sont interdépendantes : l'une ne vit pas sans les autres.

■ Espace musique se présente aussi comme une radio d'accompagnement : qu'est-ce que ça veut dire ?

Nous voulons accompagner les gens dans leur journée de travail, de 9 h à 16 h. Nous avons encore des gains à faire pendant cette tranche horaire. Nous proposons donc un choix musical varié, qui encourage une longue durée d'écoute. Pendant cette période, nous préférons ne pas présenter de longues œuvres complexes. L'animation est chaleureuse et les entrevues sont brèves.

■ Au fil des ans, la chaîne semble inviter davantage de musiciens à se produire dans les émissions au lieu de capter des concerts en extérieur. Qu'en est-il ?

Nous essayons de garder un juste équilibre. Il y a des musiciens pour qui la captation demeure vitale : c'est le cas du musicien classique, par exemple. Comme il vend généralement peu de disques, la captation et la diffusion d'un récital ou d'un concert est un bon moyen pour se faire connaître à l'échelle nationale ou internationale.

Pour un chanteur populaire, c'est le contraire : la captation et la diffusion de son spectacle nuiraient à la vente de ses disques. Nous préférons donc l'inviter à se produire chez nous, dans le cadre de nos émissions.

■ En terminant, vous avez un souhait pour l'avenir ?

Notre grand défi, dans une chaîne qui mélange les genres musicaux, est d'assurer la continuité de l'écoute. Chaque changement de style représente un risque de rupture. Or, comme nous le montrent les derniers sondages, la durée d'écoute progresse. J'en suis fière et je veux que nous poursuivions dans cette voie.

Propos recueillis par Luc Simard, Radio-Canada

RSR

Nouveautés dans les matinales de la 1ère



Depuis le 21 septembre, la matinale de RSR-La 1ère se pare de nouveaux atours. Histoire, développement durable, alimentation, philosophie et autres, font partie des nouveaux rendez-vous.

- ...☛ **Café Philo** (6 h 46) amène les auditeurs à s'interroger avec des philosophes, des sociologues et des éthiciens, sur notre société et son fonctionnement.
- ...☛ **Biosphère** à 6 h 52. Chaque jour, une idée (technologique, politique, économique, etc.) favorisant le développement durable est présentée par son initiateur. Cette idée est également mise en discussion sur la plateforme biosphère.rsr.ch.
- ...☛ **Place à l'humour** à 07 h 15 avec la chronique de Pascal Bernheim, qui réagira tous les matins à divers sujets d'actualité.
- ...☛ **Passé Présent** à 07 h 26 : l'actualité décryptée à travers des références au passé. Par le truchement d'archives, d'interviews de témoins ou d'acteurs du passé, ainsi qu'avec le regard d'historiens.

EN BREF

CIRCULATION

...☛ **Grand succès de la Schubertiade d'Espace 2.** La grande fête de la musique classique de la RSR a eu lieu, pour sa 16e édition, dans la petite ville de Payerne. Les 165 concerts en salle et les nombreuses manifestations en plein air ont été suivis par près de 45 000 spectateurs. La traditionnelle « Messe allemande » de Schubert a réuni, le dimanche matin, près de 5 000 chanteurs. Espace 2 a retransmis de nombreux concerts en direct et en propose également une sélection en téléchargement gratuit sur Internet. Prochaine édition dans le Jura, à Porrentruy les 3 et 4 septembre 2011.

//Agenda

- RSR • 25 OCTOBRE > Le Marathon de Lausanne.**
- DU 25 OCTOBRE AU 12 NOVEMBRE > **Le Concours de Genève** (chant et percussion).
 - DU 28 OCTOBRE AU 1^{ER} NOVEMBRE > **Le festival Jazz onze plus à Lausanne.**
 - DU 14 AU 18 OCTOBRE > **Le LUFF** (Lausanne underground film & music festival).
- LES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES à Bruxelles**
- 6 OCTOBRE > **Prix Jeune Soliste et commission Musique.**
 - 15 ET 16 OCTOBRE > **Commission Information.**
- RADIO-CANADA • 19 OCTOBRE > Les cent ans du Canadien,** grande série radiophonique, du réalisateur Jacques Bouchard, sur le célèbre club de hockey-sur-glace de Montréal, construite à partir d'entrevues avec d'anciens joueurs et des archives marquantes (Première Chaîne, du lundi au jeudi de 10 h à 11 h et en reprise de 21 h à 22 h).
- RTBF • 5 OCTOBRE > Le Blues Café,** l'émission Blues de Classic 21 sera en direct de 21 h à 23 h du Festival international du film francophone (FIFF) qui se déroulera du 2 au 9 octobre à Namur.
- 7 OCTOBRE > **Swinging at the conservatoire.** Philippe Baron sera aux manettes d'une émission en direct du Conservatoire de Musique de Bruxelles pour l'événement "Swingin at the conservatoire", à l'occasion du 20^e anniversaire de la section Jazz.

RTBF

Une symphonie de nouveautés sur Musiq'3

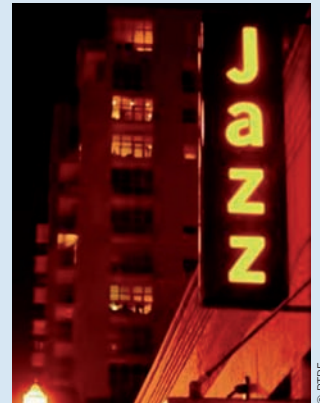
■ Après trois années de stabilité, la grille de Musiq'3 vient d'être revue de fond en comble.

Nouveauté dans les programmes de Musiq'3, sur la RTBF : une forte augmentation de l'offre de concerts dorénavant proposés deux fois par jour à 14 h et 20 h (voir *Micro 4*, N°337). Autre rendez-vous systématisé : les musiques "non classiques" chaque jour à 18 h, soit le jazz, du lundi au vendredi, les musiques du monde, le samedi, et les musiques de film, le dimanche. Le jazz maintient donc toute sa place sur Musiq'3. Les amateurs du genre retrouvent tout d'abord **Jazz**, une émission culte connue pour le ton convivial de son producteur Philippe Baron, chaque jour de la semaine à 18 h pour une plongée dans le monde du jazz, belge et actuel, avant tout, mais également international et historique.

Musiq'3 propose ensuite un nouveau rendez-vous incontournable avec **Complètement jazz !** Quel moment aurait pu se prêter mieux que le samedi soir pour partager quelques notes bleues ? Les auditeurs retrouveront trois passionnés de jazz (Laurent Graulus, Philippe Staes et Éric Stevens), pour la présentation d'une heure swinguante de 22 h à 23 h, consacrée aux grands moments et aux grands noms de l'histoire du jazz.

Enfin, trois nouveaux projets méritent également d'être soulignés :

- **Autour de midi** : dans ce nouveau magazine diffusé du lundi au vendredi de 11 h à 13 h,



plein feu sur l'actualité musicale avec l'annonce des concerts et des événements musicaux de toute nature, le suivi de l'activité discographique (CD et DVD), des chroniques dans l'air du temps et des feuillets. Deux fois par mois, l'émission va à la rencontre des grands interprètes de passage en Belgique et se fait en direct d'une des grandes institutions musicales du royaume.

- **Musique et Compagnie** : du lundi au vendredi de 16 h à 18 h, voici une nouvelle émission à la programmation musicale classique très variée, traversant époques et genres, rythmée par des séquences coup de cœur ou découverte et des jeux.

- **Voyages** : le dimanche de 10 h à midi, Musiq'3 emmène ses auditeurs pour un voyage passionnant à travers l'espace et le temps, en leur faisant revivre l'atmosphère musicale d'un grand moment de l'histoire : Venise au temps de Vivaldi, Versailles avec Marie-Antoinette, la dernière année de Mozart à Vienne, Bruxelles à l'aube du XX^e siècle, les pionniers de la musique classique à New York...

Bénédicte Van Moortel, RTBF

APPLICATIONS

RADIO FRANCE • Les chaînes de Radio France sur téléphone

250 000 téléchargements en un mois et demi : c'est le chiffre du succès pour les applications des chaînes de Radio France sur téléphones mobiles, lancées fin juillet. À travers une interface graphique simple et ergonomique, elles permettent d'écouter au choix toutes les antennes en direct, de s'abonner et de télécharger des podcasts parmi les trois cents offres des chaînes et de suivre l'actu en temps réel au moyen des flux rss de france-info.com.



MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante :** Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com

les radios francophones publiques