

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

les radios
francophones
publiques

N° 339
NOVEMBRE 2009

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

ALEXANDRE BARRELET, CHEF DU PROGRAMME
D'ESPACE 2 (RSR)

« Une nouvelle grille plus lisible pour l'auditeur »

Le programme culturel d'Espace 2 va introduire des changements en profondeur dans sa grille des programmes. Alexandre Barrelet nous les présente. **PAGE 3**

Web, médias, nouvelles technologies sur les antennes

PAGE 2

Radio France. Coup de cœur pour l'émission « Ça peut pas faire mal... »

PAGE 4

Zoom

PRIX JEUNE SOLISTE 2010 DES RFP Le pianiste belge Miloš Popović, lauréat

À l'occasion de la session à Bruxelles de la commission Musique des Radios Francophones Publiques, réunissant les radios de Suisse romande (Espace 2), de France (France Musique), de Belgique (Musiq'3) et du Canada (Espace musique), le jury représentant ces quatre chaînes a attribué le Prix Jeune Soliste 2010 à Miloš Popović, pianiste présenté par Musiq'3 (RTBF). Né en 1985 à Belgrade (Serbie), portant la double nationalité belge et serbe, Miloš Popović entame l'étude du piano à l'âge de 10 ans. Si ses débuts sont tardifs, son évolution est fulgurante : à 11 ans, il remporte le 2^e prix au Concours pour Jeunes Pianistes Rubinstein à Paris, qui lui attribuera son premier prix dès l'année suivante. Poursuivant son enseignement musical en Serbie, les récompenses se succèdent. En 1999, une rencontre déterminante se produit avec Eugène Moguilevsky. À l'issue de nombreuses master classes avec ce maître réputé, Miloš Popović se décide d'entrer en 2004 dans sa classe au Conservatoire Royal de Musique de Bruxelles. Parallèlement, il entre en cycle de perfectionnement à la Chapelle Musicale Reine Elisabeth. Le Jeune Soliste 2010 des Radios Francophones Publiques bénéficie d'une bourse de 4 000 euros et du soutien des quatre radios pour se faire connaître sur le plan international et lancer ainsi sa carrière musicale.

© RTBF

JEU

Le Big Bang en trois minutes

■ Un jeu des Radios Francophones publiques pour marquer l'Année mondiale de l'astronomie : quatre scientifiques relèvent le défi d'expliquer le phénomène du Big Bang en... 3 minutes. Top chrono !



Dans le studio de Radio-Canada à Montréal, l'animateur Yanick Villedieu, Robert Lamontagne (astrophysicien) et les élèves.



Le chercheur français Christophe Galfard a conquis le jeune public.

Fin octobre, nos radios ont diffusé un jeu scientifique d'une heure* mettant en lice quatre scientifiques qui ont relevé le défi d'expliquer le phénomène du Big Bang en... trois minutes !

L'idée était de souligner, à la manière des Radios Francophones Publiques, l'Année mondiale de l'astronomie 2009 qui marque le 400^e anniversaire des premières observations faites par Galilée au moyen d'une lunette astronomique. Nous voulions produire une émission ludique sur un des fondements de l'astronomie moderne, soit l'expansion soudaine de la matière, le Big Bang, qui a donné naissance à l'Univers. Ce jeu d'une heure a été produit en commun par les émissions scientifiques de nos radios.

Il s'inscrit dans la foulée des collaborations précédentes entre les équipes de France, de Suisse et du Canada. En ajoutant la Belgique, nous avons réuni pour la première fois le carré d'as, soit les animateurs Jacques Olivier (*Semences de curieux*, RTBF), Nancy Ypsilantis (*Impatience*, RSR), Mathieu Vidard (*La tête au carré*, France Inter) et Yanick Villedieu (*Les années lumière*, Radio-Canada).

Les concurrents du *Big Bang en 3 minutes* étaient les physiciens : Christophe Galfard, pour la France, Didier Queloz, pour la Suisse, Martine Jaminon, pour la Belgique et Robert Lamontagne, pour le Canada.

Ils ont participé de bonne grâce et avec humour à ce concours de vulgarisation scientifique. Leur tâche était d'autant plus ardue qu'ils étaient jugés par des élèves généralement peu familiers avec les arcanes de la physique fondamentale. Le jury était en effet formé de quatre-vingt jeunes de 13 à 18 ans, qui ont assisté à l'enregistrement par classe de vingt élèves, dans chacun de nos studios. Le multiplex, reliant Lausanne, Liège, Paris et Montréal, a eu lieu le 19 octobre.

Le lauréat qui a conquis le jeune jury est Christophe Galfard, un chercheur et auteur français. Une photo artistique, apposée sur une plaque aux couleurs des RFP, lui sera remise à Paris dans les prochaines semaines. Bravo à Christophe Galfard !

Luc Simard, Radio-Canada

* Diffusé en Suisse et en France le vendredi 23 octobre et en Belgique et au Canada le dimanche 25 octobre.

ZOOM

Web, médias, nouvelles technologies sur les antennes

► RTBF Quand la radio fait du "décodage"

■ Pionnières du podcast en Belgique, les radios de la RTBF intègrent aujourd'hui pleinement la dimension Web.

Les radios de la RTBF proposent leur déclinaison en webradios. Leurs émissions en radio à la demande et en podcast, offrent l'accès à des webcasts de tout premier plan (Indochine, Placebo, Oasis, Robbie Williams...) et ouvrent largement leurs sites à l'interactivité, sans compter leur présence au sein des réseaux sociaux. Inversement, le Web trouve aussi sa place sur les antennes des radios de la RTBF. Sur La Première, Alain Gerlache et Jean-Pierre Hautier proposent chaque semaine *interMédias*, un magazine participatif qui débuse et décrypte les mutations provoquées par la révolution numérique. Ils suivent cette actualité et en débattent avec des spécialistes et des auditeurs. L'émission connaît un prolongement naturel sur www.intermedias.be et sur la chaîne de télévision La Deux, un vendredi sur deux à 22 h 45.

Tous les vendredis après-midi, Jean-Claude Verset, rédacteur en chef de *PC World.be*, et Arnaud Quittelier concoctent quant à eux un cocktail de séquences axées sur l'actualité des nouvelles technologies et des nouveaux médias : c'est *Cocktail.com* de 14 h à 17 h Sur Pure FM, les médias et la communication sont analysés chaque jour entre 16 h et 19 h dans *On n'est pas des anges*. Plusieurs rubriques thématiques abordent les métamorphoses liées aux médias (Web, télévision, musique, radio, presse, blogs), à la publicité et à la culture, des musées aux galeries virtuelles. Pas question pour Cédric Godart, épaulé par Xavier Vanbuggenhout, de créer un club fermé : « *Nous appréhendons ces évolutions avec humour et détachement. La distance permet de conserver un regard frais et disponible sur un monde qui file*



© RTBF

à vive allure. Le risque est grand de se laisser enivrer et absorber par ce magma complexe. » L'émission se compose d'une série de rubriques, tantôt fixes (journal de la musique, journal des médias, meilleures ventes d'albums en ligne, jeux vidéo), tantôt inspirées par l'actualité du jour (médiatique ou Internet), les audiences ou les grands mouvements économiques de la presse ou du Web. L'émission se place au carrefour de tous les médias, en direct ou en différé, en FM ou sur le Web, en podcast ou à la demande, et laisse une large place à l'interaction : SMS, Facebook, Twitter.

Bénédicte Van Moortel, RTBF

► RSR Les émissions

Médias. Médialogues, 9 h 30-10 h sur La 1ère.
La Revue de presse, 7 h 48 sur La 1ère et 7 h 35 sur Couleur 3.
Ici Dimanche, dimanche à 10 h Couleur 3.
Nouvelles technologies. Point Barre, samedi à 9 h et dimanche à 7 h sur Couleur 3.
On en parle, à 8 h 35 sur La 1ère.
Impatience, à 17 h sur La 1ère.
Les Temps qui courent, vendredi à 8 h 30 et 19 h sur Espace 2.

► RADIO FRANCE La toile partout sur les ondes

• **Sur France Info.** Précurseur en matière de nouveaux médias, Jérôme Colombain (5 h 27, 6 h 57, 9 h 55, 11 h 57) continue d'informer les auditeurs sur l'actualité d'Internet, les produits high-tech, les nouvelles technologies, mais, de plus en plus, la radio d'information en continu est branchée sur – et avec – la blogosphère.

Sans répit, **David Abiker** scanne les sites d'information pour dénicher LA nouveauté. Dès 7 h 25, jusqu'au soir, il livre ses trouvailles : infos exclusives ou vidéos glanées sur les plates formes communautaires Twitter, Facebook, etc.

• **Sur France Inter.** Même démarche pour Hélène Chevallier, dans *Et pourtant elle tourne*, l'émission de Jean-Marc Four (18 h 15-19 h), mais avec un regard volontairement braqué, et

décalé, sur l'étranger.

• **Sur France Culture**, chaque vendredi de 11 h à 12 h, *Place de la Toile*, l'émission de Xavier de la Porte, décortique les différents aspects de la révolution numérique, moins sous l'angle technique que sur celui des conséquences induites sur l'information, les médias, la communication, les liens sociaux, et, finalement, l'organisation de notre vie. Comme les nouveaux médias ne sont que facette de la communication, les émissions précitées ne constituent pas une liste exhaustive. Sur France Inter par exemple, dans *Comme on nous parle*, chaque matin à 9 h 35, Pascale Clark met une personnalité sur le grill et l'interroge sur sa représentation médiatique : comment gère-t-elle son image ? Quels retours en a-t-elle ?.. Et là on a des surprises !

Annette Ardisson, Radio France

//En ligne

- **AFRIQUE • Une mine pour illustrer la problématique du sommet de Copenhague vue d'Afrique :** le site www.riddac.org. Portail des forêts, de l'environnement et du développement durable en Afrique centrale, il tisse également des liens avec les sites environnementaux du monde entier.
- **RSR • Un pavé de micros-trottoirs.** Pour Couleur 3, Patrick Dujany ("Duja") a réalisé des centaines de micros-trottoirs, sérieux ou absurdes, toujours drôles. Leur quintessence est aujourd'hui en ligne, en téléchargement libre. <http://duja.rsr.ch>
- **RADIO-CANADA • Tout le monde en parle,** est le plus grand succès populaire de la télé de Radio-Canada. On y trouve entre autre, dès le vendredi, du contenu exclusif extrait de l'émission à venir le dimanche soir. Depuis la rentrée, l'émission est aussi diffusée à la radio, où elle est suivie d'une tribune téléphonique. www.radio-canada.ca/toutlemondeenparle

© CH. ABRAMOWITZ



► RADIO-CANADA La popularité des carnets (blogs) d'information

Depuis 2006, Radio-Canada a multiplié les blogs, appelés carnets, sur son site internet. Il y en avait 6 au début, on en trouve maintenant 16. Ces pages sont tenues par des journalistes de l'info, qu'ils soient reporters, animateurs, analystes ou correspondants à l'étranger. Les carnets présentent plusieurs avantages par rapport à la radiodiffusion classique. D'abord, ils rapprochent Radio-Canada de son public en instituant un dialogue avec lui. Ensuite, ils amènent les internautes à échanger non seulement avec le journaliste mais aussi avec d'autres internautes qui partagent les mêmes intérêts. Enfin, les commentaires

des participants deviennent souvent la matière première pour des reportages ou des analyses qui se retrouveront à l'antenne. Les écrits du public sont scrutés par une équipe de journalistes Web pour s'assurer qu'ils ne contiennent pas de propos déplacés. Tout "carnettier" cherche naturellement à provoquer un maximum de commentaires, mais il ne doit pas en tirer des conclusions sur sa popularité. Parce que la fréquentation du Web est facile à mesurer, on sait qu'un texte qui suscite peu de réaction peut cependant être très lu. Luc Simard, Radio-Canada



Maurice Godin, correspondant parlementaire à Ottawa, un pionnier des carnets.

RSR

Memories, un avant-goût de l'archivage audio de demain

La RSR – comme d'autres opérateurs de radio – doit archiver un nombre grandissant de documents sonores, tout en répondant à des besoins qui se diversifient, sans augmentation de moyens. Il faut donc explorer des pistes nouvelles. La RSR s'est ainsi impliquée, avec différents partenaires, dans un projet de recherche financé par la Commission européenne.

Enjeu : évaluer jusqu'à quel point il est possible d'automatiser les procédures d'archivage du son, tout en améliorant son indexation et en préservant leur accessibilité indépendamment de l'évolution technologique. On a ainsi cherché à intégrer des systèmes à même de séparer automatiquement les différentes composantes d'une source sonore (le piano du violon, une voix d'une autre), d'effectuer la reconnaissance des voix, la transcription automatique ou l'indexation d'un son sur un terme choisi. Cet outil n'existe pas encore, mais cette recherche a permis de tester les étapes du processus et de montrer que son développement paraît possible.

• D. A. <http://www.memories-project.eu/>

LITTÉRATURE

PRIX • Kossi Efoui, Prix des cinq continents de la Francophonie

Le Prix des cinq continents de la Francophonie a été décerné au Togolais Kossi Efoui pour son roman *Solo d'un revenant* (Éd. du Seuil). Ce roman évoque le retour au pays natal après une décennie de massacres. Un homme revient régler ses comptes ; le passé et le présent se bousculent, les victimes et les bourreaux se mêlent, la clownerie et la tragédie se confondent. Ce Prix a été remis le 24 octobre au salon du livre de Beyrouth. Créé par l'Organisation internationale de la Francophonie, il met en lumière des talents littéraires reflétant l'expression de la diversité culturelle et éditoriale en langue française sur les cinq continents et consacre le roman d'un écrivain témoignant d'une expérience culturelle spécifique, enrichissant l'expression de la langue française.

• Présentation du lauréat et des 10 ouvrages finalistes : www.francophonie.org/5continents



Kossi Efoui

EN BREF

SONDAGES D'ÉTÉ

→ La grande forme pour Radio France. D'une saison à l'autre (de 2008 à 2009) le groupe enregistre une forte progression de son audience. L'ensemble des stations totalise 23,6 % d'audience cumulée soit un gain de 41 500 auditeurs par jour en moyenne (en semaine), et cela malgré une baisse du marché global de la radio. France Info et le réseau France Bleu gagnent 0,5 % et France Inter 0,2 %.

MAGHREB

→ Pomme et mandarine. Radio-Canada International (RCI) a lancé cet automne un magazine hebdomadaire qui veut jeter des ponts entre les cultures du Canada et du Maghreb. La réalisatrice et animatrice Maryse Jobin choisit chaque fois une thématique différente pour amener la communauté maghrébine à mieux connaître le Canada. *Pomme et mandarine* est diffusée le samedi sur ondes courtes, sur la radio satellite et sur Internet (RCInet.ca) et le dimanche matin à 5 h sur la Première Chaîne radio.

PUBLICATION

→ Trente ans de radio en Communauté française. Philippe Caufriez et Évelyne Lentzen retracent l'évolution des stratégies des différents acteurs privés et de l'acteur public. Cette publication de 100 pages est disponible au prix de 12,40 euros sur le site www.crisp.be.

INTERVIEW

ALEXANDRE BARRELET, CHEF DU PROGRAMME D'ESPACE 2.

« Une nouvelle grille plus lisible pour l'auditeur »

■ RSR. Le programme culturel d'Espace 2 va introduire des changements en profondeur de sa grille des programmes. Rencontre avec Alexandre Barrelet, chef du programme Espace 2.

■ Pourquoi décide-t-on de changer une grille des programmes ?

Au fil des années, Espace 2 a connu des vagues successives de rationalisation dans tous les domaines, humain, technique, financier, sans qu'on touche vraiment aux fondamentaux : nous faisons toujours la même radio qu'auparavant. La chaîne a fait des gains de productivité considérables, grâce à des collaborateurs devenus "multitâches", mais qui se sont progressivement isolés dans leurs productions, par manque de temps. L'expérience de *Dare Dare*, le magazine culturel de la mi-journée, constitué autour d'une équipe qui fonctionne en rédaction, a montré ses qualités et, d'une certaine manière, elle sera étendue à toute la chaîne.

■ Quels sont les autres grands principes du changement ?

Il y aura beaucoup plus de direct, avec l'opportunité donnée à chacun d'intervenir. Le matin en particulier, un grand plateau, très ouvert, permettra à tous d'apporter quelque chose. Un autre grand principe réside dans la réaffectation des moyens, notamment des week-ends vers les matinées. Souvent, en radio, quand on peut se permettre une grosse production, c'est une hebdo parce qu'on n'a pas les moyens de la faire tous les jours. Et comme il n'y a qu'un numéro par semaine, on le met le week-end, parce qu'on aime bien avoir des semaines régulières. Ces moyens seront investis en semaine, et nous privilégierons les rediffusions le week-end.

■ Espace 2 est à la fois musicale et culturelle. Comment vont cohabiter ces deux offres ?

Nous avons fait un choix drastique pour une offre claire. Tout le parlé sera le matin, de 8 h à 13 h 30. Le 6-8 et le 13 h 30-24 seront musicaux.

■ Cette nouvelle grille est-elle compatible avec le projet de fusion actuellement en cours entre radio et télévision ?

Nous créons des groupes de professionnels qui collaborent entre eux : nous allons tous dans cette direction. Je crois que le travail solitaire, en dehors de tout système d'échange, va périr. Nous allons vers la mutualisation des connaissances et le développement des échanges professionnels, que ce soit à la taille d'entreprises fusionnées ou d'une simple production.

■ Quelle est la place de l'auditeur dans votre grille ?

Centrale, bien entendu. Lorsque nous privilégions le direct, c'est aussi une manière différente de s'adresser à lui, plus généreuse, et qui vise à faire de lui notre complice. Mais nous ne changeons pas pour changer : la nouvelle grille sera plus lisible pour l'auditeur, avec la distinction claire entre les périodes parlées et musicales, mais elle n'est pas complètement bouleversée. Ce sera avant tout une révolution interne, qui touchera notre manière de travailler ; les effets externes seront moins visibles.

■ Pour quand le lancement ?

Le 16 novembre. Ce sera aussi l'occasion d'une campagne de promotion, notamment par l'affichage, et le relais des nouveautés par les autres chaînes du groupe.

Propos recueillis par Doron Allalouf, Radio Suisse Romande



Alexandre Barrelet, à la direction d'Espace 2 en septembre 2008 : « Ce changement sera avant tout une révolution interne, qui touchera notre manière de travailler ; les effets externes seront moins visibles. »



Maryse Jobin,

SOLIDARITÉ

RTBF • Cap sur une solidarité exceptionnelle

CAP48
48-ET-DOUBTLE.BE

Cap 48 est l'association caritative de la RTBF qui vise à faciliter l'intégration des personnes handicapées dans la société. La grande soirée de récolte de fonds, qui s'est déroulée le 11 octobre dernier, a permis de réunir le montant exceptionnel de 3 561 221 €. Record battu puisque l'année dernière la somme récoltée était de 3 338 000 €. La participation enthousiaste de multiples stars comme Florent Pagny, Lara Fabian, Cœur de Pirates, Pascal Obispo, Quentin Mosimann, Dany Brillant et bien d'autres ainsi que la co-présentation assurée par Arthur y sont pour quelque chose, mais n'oublions pas la fabuleuse mobilisation toute l'année de près de 6 500 bénévoles. Dans les prochaines semaines, le jury de Cap 48 sélectionnera les projets parmi les 200 dossiers introduits.

CONCERT

RADIO FRANCE • Concert Talents France Bleu

La 15^e édition des Talents France Bleu s'est tenue le 23 octobre, en direct sur les 41 antennes de France Bleu et les chaînes musicales des RFP: Option Musique (RSR), VivaCité (RTBF) et Espace musique (Radio-Canada). Lors de ce concert exceptionnel, Laurent Voulzy, parrain de l'événement, a décerné le Talent France Bleu à Grégoire, et le Talent Découverte à Amaury Vassili et Tigane. Se sont succédés sur la scène du Phare de Chambéry métropole: Marc Lavoine, Michel Delpech, Lara Fabian, Pascal Obispo, Dany Brillant, Isabelle Boulay, Gérard Darmon, Bénabar, la troupe de *Roméo & Juliette*, De Palmas, etc.

// Agenda

- RSR** • 2 AU 8 NOVEMBRE > **Cinéma tous écrans**, à Genève
 • 30 OCTOBRE AU 21 NOVEMBRE > **Festival Bach** à Lausanne.
 • 30 OCTOBRE AU 21 NOVEMBRE > **Les Nuits du Court-métrage**, en tournée dans plusieurs villes de Suisse romande.
 • 14 AU 18 OCTOBRE > **Le LUFF** (Lausanne underground film & music festival).

LES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

- 28 ET 29 NOVEMBRE > **Prix du journalisme des RFP**. Prix décerné par les auditeurs: dans chaque pays un échantillon représentatif de 25 auditeurs vote pour la séquence qu'il a préféré, parmi les quatre documents - généralement des reportages - présentés respectivement par le Canada, la France, la Suisse et la Belgique. Les résultats sont proclamés dans le journal de 19 h en Europe le 28 (13 h à Montréal le 29).

RADIO-CANADA • 18 AU 23 NOVEMBRE > **Salon du livre de Montréal**, la plus grande foire littéraire française au Canada. *La librairie francophone*, *Vous m'en lirez tant*, 275-Allô, *Christiane Charrette* et *Ouvert le samedi s'y produiront* devant public.

RADIO FRANCE • 9 NOVEMBRE > **journée spéciale anniversaire de la chute du mur de Berlin**, sur toutes les antennes de Radio France, en partenariat avec Deutschlandradio (voir *Micro 4* du mois dernier).

RTBF • 7 NOVEMBRE > **journée spéciale consacrée au Festival de Saintes** sur Musiq'3 avec, notamment, des extraits d'interview de Philippe Herreweghe.

• 9 NOVEMBRE > **Émission spéciale Matin Première** en direct de Berlin.

• 9 AU 14 NOVEMBRE > **«Si le pouvoir était laissé aux femmes, le monde connaîtrait-il la crise?»**. La Première, Classic 21 et Pure FM se mobilisent autour de cette question à travers une multitude d'émissions spéciales.

• 16 NOVEMBRE > **Cecilia Bartoli s'empare de l'antenne de Musiq'3** pour y proposer sa propre programmation ainsi que de multiples interviews.

RADIO FRANCE

« Ça peut pas faire de mal... »

■ Coup de cœur pour une émission de lecture sur France Inter.

Pas toujours facile de savoir, deux mois à peine après la mise en place d'une nouvelle grille, quelle est l'émission, ou le concept le plus prometteur. Cette année sur France Inter, pas d'hésitation: nos suffrages vont à l'émission de Guillaume Gallienne, le samedi entre 18 h 10 et 19 heures. Cinquante minutes de lecture, au singulier comme au pluriel: des textes classiques ou méconnus qui l'ont séduit et qu'il nous fait partager. Textes brefs ou proustiens, monologues ou débats, drôles ou poignants, poétiques, historiques... L'écriture à l'état pur, portée par la voix, et qui, d'un coup, nous devient extraordinairement proche.



Guillaume Gallienne.

audio, avec, entre autre, la présence et la voix de Guillaume Gallienne. « *J'ai été époustoufflé* » confie le directeur de France Inter. Présentations, échanges, acceptation... Sociétaire de la

Comédie Française, Guillaume Gallienne est un comédien éclectique qui, à 37 ans, a exploré le répertoire classique autant que contemporain, mis en scène un ballet, présenté *Huis clos* sur une scène du no à Tokyo (!), fait du cinéma (*Jet Set*, *Tu vas rire mais je te quitte*, *Fanfan la tulipe*, *Narco*, *La jungle*, *Marie Antoinette*, *Françoise Sagan...*), et depuis un an passe d'un personnage à l'autre dans les "bonus" hilarants du *Grand Journal* de Canal + à la télévision...

Après avoir enregistré plusieurs livres audio, il propose donc sur France Inter, sa première émission radio, partageant parfois le fil de ses lectures avec d'autres comédiens.

Après Proust, les moralistes des 17^e et 18^e siècles, Borges, l'Art de l'acteur, Pouchkine et les romantiques russes, il s'attaque en novembre à Georges Simenon puis à l'humour anglais...

Annette Ardisson, Radio France

La présence et la voix de Guillaume Gallienne

« *Entre une critique, un entretien journalistique, et un texte d'écrivain, il y a une différence énorme*, explique Philippe Val, le directeur de France Inter. *On entend souvent l'écrivain, pas l'écriture... Bien avant de connaître Guillaume Gallienne, je voulais des lectures de texte: une histoire de la littérature mondiale, loin des promos. Elle est faite pour tout le monde, pas pour une élite... Ici c'est le service public et c'est gratuit!* »

Et puis il y a eu cette rencontre: un ami qui lui offre le coffret *À la recherche du temps perdu* en CD

MESURES D'ÉCONOMIES

RTBF • Lancement du Plan de solidarité triennal (PST)

Comme d'autres entreprises publiques, la RTBF doit se montrer aujourd'hui solidaire des économies imposées à la Communauté française de Belgique, dans le cadre de la restauration de l'équilibre du budget de l'État fédéral. Pour la RTBF, les mesures, dites de solidarité, portent sur les trois annexes à venir et emportent 24 millions d'économie. Au-delà de la non-indexation et la non-augmentation de sa dotation annuelle ramenée à son niveau de 2008, soit 199,2 millions d'euros, ces mesures portent sur le gel de dépenses notamment dans l'immobilier, la réduction de certains frais généraux et de programmes (notons l'arrêt de la diffusion radio en ondes courtes), la réduction des effectifs essentiellement par un plan d'incitation au départ volontaire à 60 ans et la génération de nouvelles recettes grâce à l'autorisation obtenue pour la publicité concernant les médicaments de comptoir et pour les coupures publicitaires dans certains films.

MICRO 4 • Rédaction en chef: Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation: Caroline Paux (Solutions Presse). **Assistante:** Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16.
Tél.: 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie: 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel: radiosfrancophones@radiofrance.com

les radios francophones publiques