

MICRO 4 3 les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 280

JUIN 2004

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE

RTBF

RADIO SUISSE ROMANDE

RADIO-CANADA

INTERVIEW

«Option musique, une chaîne souriante et détendue»

Il y a dix ans naissait Option Musique. Aujourd'hui, le petit dernier est la deuxième radio la plus écoutée en Suisse romande, avec près de 9 % de parts de marché. Entretien avec Vladimir Louvrier, son directeur.

PAGE 3

Le CSA nomme Jean-Paul Cluzel à la tête de Radio France

Il remplace Jean-Marie Cavada qui a démissionné, le 27 avril dernier, pour se présenter aux prochaines élections européennes.

PAGE 2

Le "Livre Inter" toujours aussi populaire

Le prix littéraire, créé en 1975 par Paul-Louis Mignon, fête cette année son trentième anniversaire.

PAGE 4

Le DAB a le vent en poupe en Grande-Bretagne

La norme digitale semble en train de percer et de s'imposer comme nouvelle référence technique.

PAGE 4

Zoom

France Culture et la Chaîne culturelle de Radio-Canada lauréates des Prix Gilson

Lundi 17 mai à Lille – en 2004 capitale culturelle de l'Europe –, les Radios francophones publiques ont décerné leur **Prix Gilson Culture, catégorie documentaire**. Trois tours de vote ont permis de départager la Suisse et la France. Le prix 2004 a été attribué à France Culture, pour *Des voisins dérangeants à Jedwabne* ou *Comment repenser l'histoire polonaise de la seconde guerre mondiale* d'Aurélie Luneau et Véronik Lamendour. Ce documentaire, dans le cadre de *La fabrique de l'histoire*, revient sur le massacre de centaines de juifs polonais en 1941 et sur le débat qui s'en est suivi dans la société polonaise de 2000 à 2003.

Le 19 mai, toujours à Lille, où se déroulait la commission de travail des chaînes culturelles et musicales des RFP, le **Prix Gilson Musique, catégorie animation**, a été décerné, à l'unanimité, à **Myra Cree** de la Chaîne culturelle de Radio-Canada, pour une émission spéciale diffusée pendant la nuit de Noël, de 22 h à 4 h du matin : *Il était une foi*. Le jury a apprécié l'originalité et la richesse du propos de Myra Cree, sa présence, son humour...

RTBF

Les nouvelles chaînes ont leur site

■ Le début de l'année a été marqué par la naissance de cinq nouvelles chaînes à la RTBF. Restait à mettre en ligne les sites Internet correspondants. C'est chose faite aujourd'hui...

Aujourd'hui, la RTBF met en ligne cinq radios, trois télévisions et un portail. Fréquentation : 250 000 visiteurs par mois pour une audience totale de 1 600 000 internautes en Belgique francophone. En décembre 2003, l'audience RTBF n'était encore que de 163 000 visiteurs ! Alors, que s'est-il passé entre décembre et avril ? Sans aucun doute la réforme Magellan y est pour quelque chose puisqu'elle a été l'occasion de "réorganiser" les médias interactifs sur trois axes :

- Sortir du principe du portail unique et développer des sites par chaînes.
- Concevoir des outils interactifs pour communiquer et se mettre à l'écoute des auditeurs.
- Considérer les chaînes comme des "clients" et le département des nouveaux médias (I-Médias) comme un pool de service et un centre d'expertise.

Le premier rendez-vous a été donné le **29 février** avec le lancement de **VivaCité**. Le défi était de réaliser un site proche des auditeurs et de relayer une radio aux structures complexes, avec ses décrochages et ses ancrages régionaux.

VivaCité étant issu de la refonte de Bruxelles Capitale et de Fréquence Wallonie, il a fallu comprendre et traduire une image encore en construction. Contacts permanents et échanges intensifs ont permis de rester en phase avec la chaîne, d'accompagner le changement et d'accoucher de www.vivacite.be.

Le **22 mars** naissance de nouvelles grilles, modification du positionnement et changement d'image pour **Musiq'3** et **La Première** (www.lapremiere.be). Les sites sont construits en tenant compte des



caractéristiques de chacune des deux radios. Celui de **La Première** en respecte les deux axes : informations et émissions de culture et de services. Pour **Musiq'3**, c'est le slogan de la chaîne, *Vibrez avec nous*, qui guide les concepteurs du site. Le résultat – www.musiq3.be – est particulièrement audacieux. Le **1^{er} avril**, Radio21 disparaît des ondes et de la toile au profit de **Classic 21** – la radio des racines de la musique rock et de ses prolongements actuels – et de **Pure FM**, radio jeune, résolument moderne et "tendances". www.classic21.be et www.purefm.be illustrent cette diversification.

Aujourd'hui 18 000 personnes se connectent chaque jour aux radios en ligne. Les objectifs actuels sont de décliner les contenus sur d'autres supports (téléphones mobiles, télétexte, dab...), refondre rtbf.be pour encore mieux servir les chaînes, intensifier la relation avec les auditeurs en améliorant notamment les services pouvant être rendus sur les médias interactifs.

Pierre Dubois,
responsable Études et Marketing
nouveaux médias, RTBF.



AUDIENCE

Radio France • Le Mou'v entre dans le classement national de Médiamétrie

Avec 1,1 % d'audience cumulée (soit 550 000 auditeurs par jour en moyenne) le Mou'v, la station "jeunes" de Radio France, entre dans le classement national de Médiamétrie (organisme chargé de mesurer les audiences). Elle se hausse aux niveaux de réseaux concurrents disposant d'un parc de fréquences beaucoup plus important, alors que la diffusion du Mou'v est encore limitée à dix-sept agglomérations.

NOMINATIONS

RADIO-CANADA • Nouvelle structure de direction à l'Information



Luce Julien devient directrice des Nouvelles et Actualités. La réunion de ces deux secteurs permet de refléter le décloisonnement. Elle mettra en œuvre le plan stratégique de la direction générale de l'information pour cette direction et en assumera la direction éditoriale.



Jean-Claude Labrecque devient directeur des Affaires publiques. À ce titre, il est responsable des émissions hebdomadaires, des grandes séries, des documentaires et des productions transculturelles (CBC/Radio-Canada) pour l'information. Enfin, il a la responsabilité de la qualité de la langue française à l'antenne pour l'ensemble des réseaux français (radio, télévision, nouveaux médias, stations régionales).



Geneviève Guay devient directrice du développement professionnel et des affaires générales. Elle est responsable du recrutement, des stages et de la planification de la relève. Elle gèrera aussi les plaintes des auditeurs adressées à l'Information.

RADIO-CANADA • Yann Paquet à la barre d'Internet, Information et Sports



Yann Paquet reprend la barre du secteur Internet Information et Sports. À ce titre, il dirigera la zone Nouvelles, les sites d'émissions d'informations et d'affaires publiques, et la zone Sports incluant la mise en ligne du site des Jeux olympiques d'Athènes.

• Manon Globensky correspondante à Jérusalem et Anyck Béraud à Washington



L'expérience de la couverture politique de **Manon Globensky** combinée à celle du terrain à l'occasion de plusieurs conflits internationaux seront un atout. Sa grande capacité d'adaptation et sa force de caractère lui seront fort utiles dans son travail de reporter à Jérusalem.



Quant à **Anyck Béraud**, son expérience, sa connaissance des enjeux canado-américains et internationaux, ses talents de vulgarisatrice, ses qualités de communicatrice et son souci constant de l'auditoire constitueront des atouts précieux pour ce poste à Washington.

EN BREF

Des roses "France Info" dans les massifs encadrant l'entrée principale de la Maison de Radio France. Jaunes et parfumées, elles sont le produit d'une création de la société Delbard qui a baptisé cette espèce "France Info", à l'occasion des quinze ans de la station, en septembre 2002!

INTERVIEW

Vladimir Louvrier, directeur d'Option Musique

« Option musique, une chaîne souriante et détendue... »

Il y a dix ans naissait Option Musique. Aujourd'hui, le petit dernier est la deuxième radio la plus écoutée en Suisse romande, avec près de 9 % de parts de marché. Entretien avec Vladimir Louvrier, son directeur.



Vladimir Louvrier : « Défendre les artistes qui sont dans notre créneau, plus ou moins mélodique et acoustique, est un objectif prioritaire pour Option Musique. »

■ Qu'est-ce qui a fait le succès d'Option Musique ?

Je crois que c'est un tout. Il y a d'abord la clarté du produit : nous offrons de la chanson et rien que de la chanson, jour et nuit, et à 75 % francophone. Ensuite, il y a le ton des animateurs. Option Musique est une chaîne souriante et détendue. D'une certaine manière, on peut dire qu'on offre du bien être.

■ Option Musique est-elle très différente de ses concurrentes commerciales ?

Évidemment, mais c'est plus difficile aujourd'hui de se distinguer : nous sommes toutes très musicales, et avons toutes les mêmes disques de Souchon dans notre discothèque. Si nous parlions plus à l'antenne, nous serions plus reconnaissables, mais deviendrions du coup moins musicales... la quadrature du cercle ! Mais il faut être clair, entre Option Musique et Nostalgie par exemple, nous ne faisons pas la même radio. Voyez les tournus : nous diffusons presque quatre fois plus de titres différents chaque jour !

■ Comment la chaîne a-t-elle évolué durant ces dix années ?

À l'origine, nous diffusions des musiques assez variées. Du folklore, des instrumentaux, du jazz, des chansons d'avant-guerre... Peu à peu, la programmation s'est resserrée. Avec l'expérience, avec les résultats des enquêtes successives mais aussi avec la pression de la concurrence, Option Musique s'est concentrée sur la chanson, principalement celle des années quatre-vingt et suivantes. Aujourd'hui, hormis ce que nous appelons la "Boîte à bijoux", nous ne diffusons rien avant 1960, et 60 % de la programmation est postérieure à 1980. Enfin, ce qui est nouveau, c'est l'engagement d'Option Musique dans la promotion des artistes régionaux.

■ C'est votre engagement de service public...

Oui ! Nous diffusons régulièrement des artistes suisses. Mais surtout, Option Musique a mis sur pied une structure d'organisation et de promotion de concerts. Peu d'artistes d'ici parviendront à vendre 10 millions de disques... par contre, s'ils font dix concerts dans le mois, ils peuvent vivre décemment. Défendre les artistes qui sont dans notre créneau, plus ou moins mélodique et acoustique, est un objectif prioritaire pour Option Musique. Nous essayons de le faire à travers notre réseau de clubs partenaires en Suisse et en France.

■ Et demain ?

Nous continuerons à creuser ce sillon. Nous voulons améliorer la collaboration et la coordination avec ces clubs et avec nos radios partenaires en France. Et puis, il y a une grande nouveauté : l'extension en Italie. Nous discutons actuellement une convention avec la RAI pour étendre le réseau au Val D'Aoste. Nous irons régulièrement enregistrer là-bas un concert, tandis qu'ils diffuseront tous les samedis notre émission commune. De Besançon à Aoste, de Sierre à Valence, c'est un bel espace musical...

■ Comment fêterez-vous cet anniversaire ?

En musique, évidemment, et il y aura des choses toute l'année. Le 15 mai, nous avons invité 400 auditeurs à un concert d'Eddy Mitchell. Plusieurs autres concerts sont prévus jusqu'à la fin de l'année. C'est encore sous réserve, mais dans la liste, nous avons William Sheller, Adamo, Patricia Kaas et Isabelle Boulay pour cet automne.

Propos recueillis par Doron Allalouf, RSR.

TECHNOLOGIE

Le DAB a le vent en poupe...

La dixième assemblée générale radio de l'UER s'est tenue à Londres fin avril à l'invitation de la BBC. On y a beaucoup parlé DAB...

Une trentaine de programmes sont aujourd'hui disponibles en DAB sur le territoire britannique et, fin 2004, la couverture DAB atteindra les 85 % de la population. La BBC diffuse onze programmes DAB différents dont quatre sont spécifiques à ce support. De plus, un nouveau service, le *DAB Digital Radio Text*, apporte des informations alphabétiques complémentaires (résultats sportifs, dernières minutes, références discographiques...). La BBC et les radios privées mènent conjointement une campagne stratégique de promotion du DAB. Résultat : une hausse sensible des ventes depuis un an et un parc de quelque 500 000 récepteurs en service. Le gouvernement lui-même projette de subventionner deux cents radios communautaires DAB.

La norme digitale semble donc en train de percer et de s'imposer comme nouvelle référence technique. Des études prouvent d'ailleurs que, quand ils peuvent recevoir les deux signaux, les auditeurs abandonnent rapidement l'analogique au profit du digital.

Le marché britannique est manifestement le plus avancé de tout le continent européen. L'Allemagne et la France suivront-ils cet exemple ? *Wait and see...* /Jean-Pol Hecq, RTBF

* DAB : système multimédia mobile pour la transmission de données

DIFFUSION

RSR • De bons résultats pour Couleur 3 à Grenoble

Couleur 3, le programme "jeunes" de la RSR, est diffusé en France depuis 1993, par l'intermédiaire d'un diffuseur local. Elle bénéficie de fréquences à Lyon, Grenoble, Chambéry et Chamonix, et connaît un certain succès. En effet, le groupe "Les Indépendants", dont fait partie Couleur 3, lui a attribué l'un de ses trophées 2003 pour sa présence "dans le Top 3 des stations commerciales privées sur un ou plusieurs univers publiés par Médiamétrie". Les résultats sont particulièrement encourageants à Grenoble, où Couleur 3 atteint une pénétration de 4.5 % et une part de marché de 2.4 %.

COULEUR 3 RSR

//Agenda

Radio France • Journée spéciale sur le 60^e anniversaire du débarquement allié en Normandie sur France Inter LE 4 JUIN. La plupart des émissions, actualités et programmes, sont impliquées. Certaines auront lieu en direct du Mémorial de Caen.

• **France Inter déménagement et... passe au son numérique.** LE 21 JUIN, branle-bas de combat... France Inter s'installe à quelques pas de la Maison de la Radio, 17/19 rue du général Mangin. Mais surtout France Inter passe au son numérique.

Radio Suisse Romande • Les rendez-vous : DU 2 AU 17 JUILLET : le **Montreux Jazz Festival** ; DU 20 AU 25 JUILLET : le **Paléo Festival de Nyon**.

PRIX

Le "Livre Inter" toujours aussi populaire

■ Le prix littéraire, créé en 1975 par Paul-Louis Mignon, fête cette année son trentième anniversaire.

On connaîtra le 7 juin le lauréat du trentième Livre Inter.

Créé en 1975 par Paul-Louis Mignon, ce prix littéraire n'avait pas, au départ, vocation à être pérenne. Dans l'esprit de ses concepteurs, il s'agissait tout simplement de sélectionner le livre de l'été en créant un lien avec le public.

Le succès a été fulgurant : huit cents candidatures d'auditeurs dès la première année (cette année il y en a eu 4 300), et surtout une reconnaissance des lecteurs à l'égard d'un prix réellement indépendant de tous les lobbys. Les livres à départager sont choisis par trente-cinq critiques littéraires dont les noms ne sont pas connus de l'extérieur, et le jury (douze hommes, douze femmes) est renouvelé chaque année sur la base d'une lettre de motivation. Dans ces conditions, aucune pression n'est possible : « *Les jurés sont capables de délibérer pendant des heures, sans citer une seule fois le nom d'un éditeur* », observe Maryse Hazé, qui orchestre le prix depuis

France
inter

trente ans ! Résultat : des ventes qui explosent dès la proclamation du résultat. Ainsi, *La petite chartreuse* de Pierre Péju, a été vendue 100 000 exemplaires l'an dernier, alors qu'elle en était à moins de 7 000 exemplaires avant le prix. Le plus gros succès : *La maladie de Sachs* de Martin Winckler en 1998 : 7 000 exemplaire avant le prix, 320 000 à la fin de l'année, et jusqu'à 450 000 l'année suivante (pour mémoire un Prix Goncourt se vend en moyenne à 300 000 exemplaires). Le Livre Inter est aussi l'occasion de mesurer la popularité des présidents de jury, à travers l'abondance des candidatures. Si Jean-Marie Le Clézio et Daniel Pennac tiennent toujours la tête, Nancy Huston (lauréate 1997 pour *Instruments des ténèbres*), assure avec brio la relève pour ce trentième anniversaire.

Annette Ardisson,
Radio France.

CHAÎNE

RTBF • VivaCité encore plus régionale

VivaCité

Succédant à Bruxelles Capitale et à Fréquence Wallonie, VivaCité a été lancée le 29 février dernier. Les réactions des auditeurs ont montré que sa grille rencontrait les attentes d'une partie du public mais qu'elle heurtait aussi certaines habitudes, notamment dans l'écoute des décrochages matinaux.

Dès le 19 avril – sans attendre la grille d'été ou de septembre – la radio a tenu compte des remarques. Les réglages opérés concernent surtout les programmes de la matinée...

> **6 heures - 9 heures : une heure de plus pour les décrochages matinaux.** Proposés au départ entre 6 heures et 8 heures, les quatre décrochages (Bruxelles, Liège, Namur-Luxembourg-Brabant Wallon et le Hainaut) sont prolongés jusqu'à 9 heures. Ce qui permet la programmation d'un nouveau journal local à 8 h 30, spécifique à chacune des sept zones couvertes par l'info locale.

> **11 heures - 12 h 30 : à chaque région son émission-service.** Deux émissions-services différenciées remplacent à présent l'ancienne, commune à Bruxelles et à la Wallonie : *BXXL* est destinée à la région bruxelloise et *Appelez on est là* couvre l'ensemble de la Wallonie.

Les réactions des auditeurs sont très favorables... / G.W., RTBF.

MICRO 4 • **Rédaction en chef :** Françoise Dost (secrétaire générale des Radios francophones publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Jean-Marie Etter (RSR), Jean-Claude Labrecque (Radio-Canada), Gérard Weissenstein (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Nelly Portal

Micro 4/Les Radios francophones publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cédex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41 ; télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53 ; courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com

les radios
francophones
publiques