

MICRO 4

les radios francophones publiques

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 335
JUIN 2009

www.radiosfrancophones.org

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

INTERVIEW

KATYA LAVIOLETTE, CBC Radio-Canada

« Mon domaine, c'est les personnes »

Katya Laviolette est vice-présidente Capital humain et Culture d'entreprise, pour CBC Radio-Canada, depuis le mois de janvier. Cette gestionnaire originaire de l'Alberta a occupé auparavant des fonctions de haut niveau en ressources humaines pour de grandes sociétés privées.

PAGE 3

La RSR fête les quinze ans d'Option Musique, le premier programme musical de Suisse

PAGE 2

Les rédactions de Radio France et de la RTBF préparent activement les élections européennes

PAGE 4

Zoom

Xavier Monferran, lauréat de la Bourse René Payot

La Bourse René Payot 2009 a été décernée jeudi 23 avril à un jeune Français, Xavier Monferran (25 ans), élève du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) à Paris. Il était confronté à sept autres finalistes, français, belges, suisses et canadiens soumis à trois épreuves : un flash d'information, la défense d'un projet d'émission ou de reportage (assorti de son développement multimédia) et une improvisation sur un thème d'actualité.

Le concours se déroulait en multiplex entre Montréal, Bruxelles, Paris et Lausanne. Il était arbitré par un jury de journalistes professionnels des quatre radios fondatrices des Radios Francophones Publiques (Radio France, RTBF, Radio Suisse Romande et Radio-Canada). Xavier Monferran a présenté un projet intitulé *Dans l'oreille d'un sourd*, expliquant comment les sourds perçoivent et vivent la musique grâce aux nouvelles technologies... L'émission mêle reportages, vulgarisation scientifique et dialogue entre sourds et "entendants" via Internet : filmée en direct sur le web, elle permet aux sourds de lire sur les lèvres des intervenants, de suivre l'interprète et d'intervenir par courriels ou SMS.

La Bourse René Payot (du nom d'un journaliste suisse), dotée de 7 000 euros, permet à un jeune de parfaire sa formation au sein des rédactions de Radio-Canada, de la RSR, de la RTBF et de Radio France.

COPRODUCTION

Hier Nougaro, demain Newgaro

■ Une série de dix émissions, diffusée cet été, sera dédiée à Claude Nougaro, qui aurait fêté cette année ses quatre-vingts ans. C'est la coproduction de l'été des Radios Francophones Publiques.

Pour honorer Claude Nougaro, cet artiste hors norme, les Radios Francophones Publiques et France Inter ont confié au Français Didier Varrod le soin de concevoir le portrait iconoclaste d'un créateur qui se définissait lui-même comme tel. Pour explorer son parcours, Didier Varrod a choisi une logique thématique plutôt que chronologique. Dix thèmes donc pour dessiner une biographie radiophonique qui explore pleinement l'alchimie créative de Claude Nougaro, souvent appelé « l'homme aux semelles de swing ». Des dizaines d'heures d'archives issues des Radios Francophones Publiques ont été écoutées et sélectionnées. Autant de moments d'émotion et de grâce qui vont être ainsi mis en lumière avec, en contrepoint, une sélection des plus grands morceaux (parfois inédits) de l'artiste. Pour tenter de mieux cerner cette personnalité complexe, Didier Varrod a recueilli une trentaine de témoignages, inédits eux aussi : ceux de proches qui ont côtoyé Nougaro ou ont travaillé avec lui, mais aussi "la crème" de la nouvelle génération d'artistes francophones qui le considère comme une référence absolue (un peu comme Gainsbourg) que ce soit dans le domaine de la chanson, du rock, du hip-hop ou du slam.

Le groupe électro pop Sporto Kantes

qui vient de triompher au Printemps de Bourges, et qui sera programmé dans tous les grands festivals de l'été, a pour l'occasion composé un générique inspiré des dix thèmes de la série. L'objectif au final est de restituer la modernité extrême de Claude Nougaro qui confine à l'intemporalité ou l'universalité : le privilège des artistes entrés dans la légende et l'histoire.

Les émissions par thème :

N° 1 • Nouganaissance. Nougaro à ses débuts

n° 2 • Nougalangue. La langue selon Claude Nougaro

n° 3 • Nougajazz. Le jazz selon Claude Nougaro

n° 4 • Nougaronne. Nougaro & Toulouse

n° 5 • Nougafricain. Nougaro explorateur de l'Afrique...

n° 6 • Nougaméricain. Nougaro de New York au Pacifique...

n° 7 • Nougaprès. Nougaro et la postérité

n° 8 • Nougarscopie. Portrait en quatre thèmes de Claude Nougaro

n° 9 • Nougavisions. Nougaro vu par les autres

n° 10 • Nougainsbourg. Nougaro, Gainsbourg frères de sons ; portrait croisé
Annette Ardisson, Radio France

- Une série de 10 émissions produites et présentées par Didier Varrod.
- Réalisation par Jérôme Boulet
- Préparation : Arnault Jamin.

LES DIFFUSIONS

France Inter • le dimanche à midi à partir du 28 juin et jusqu'au 30 août.

RSR- la 1ère • le dimanche à 9 h à partir du 28 juin + rediffusion le samedi suivant à 23 h.

RTBF-la Première • le samedi à 11 h à partir du 27 juin + rediffusion le dimanche de 22 h à 23 h.

Radio-Canada Première chaîne • le dimanche de 16 h à 17 h, à partir du 28 juin.



©CH. ABRAMOWITZ

RADIO-CANADA

L'été de la Première Chaîne de Radio-Canada

Malgré le resserrement budgétaire (cf. *Micro 4* N° 334, mai 2009), la Première Chaîne propose plusieurs nouveautés cet été. Dès le 8 juin, de 9 h à 11 h 30, Dominique Poirier animera *Libre comme l'air*, un magazine social et culturel quotidien. C'est un retour à Radio-Canada pour celle qui avait une quotidienne à la télévision jusqu'à l'an dernier. En après-midi, de 13 h 30 à 15 h, Patrick Masbourian prendra la barre de *PM*, une émission musicale qui courra les festivals de l'agglomération montréalaise. L'animateur de *C'est bien meilleur le matin*, René Homier-Roy, se réincarnera le samedi, de 11 h à midi, dans de nouveaux épisodes de sa série *Attendez qu'on se souvienne*. Entre autre au programme: le 40^e anniversaire du happening rock de Woodstock, avec des gens qui y étaient. Le samedi toujours, de 16 h à 19 h, Michel Lalonde présentera depuis Regina une émission de chansons et gardera l'œil ouvert sur les festivals hors Québec. Au registre des émissions spéciales, il ne faudra pas manquer, le samedi 12 juin de 20 h à 23 h, une édition spéciale de *Macadam Tribus* intitulée *Montréal sans GPS*. Neuf reporters nous y feront découvrir des quartiers et des communautés de la métropole québécoise et nous feront revivre quelques moments de sa petite histoire.



Dominique Poirier, animera un magazine social et culturel quotidien.

FESTIVALS

RTBF • Site et webradio



→ La RTBF confirme et renforce chaque année son implication dans les festivals de l'été, concrétisation de sa mission de service public. Ensemble, ses cinq chaînes radio soutiennent près de soixante-dix

festivals musicaux, soit les plus importants en Communauté française de Belgique, englobés sous le label RTBF Music Festival. Témoins de cet enthousiasme: la webradio RTBF Music Festival, déjà lancée avec succès en 2008, mais aussi l'apparition d'un site RTBF Music Festival dédié aux festivals, qui sera lancé peu avant l'été, où l'interactivité est bien sûr de mise. Les passionnés de musique pourront en effet y laisser leurs commentaires à propos des concerts écoulés et à venir, parsemant la belle saison. www.rtbf.be/festivals

// En ligne



RADIO-CANADA • Un site plus participatif.

Il vient d'être renouvelé pour permettre aux auditeurs de la Première Chaîne de donner leur opinion sur les contenus et de partager les nouvelles et les émissions. www.radio-canada.ca/radio.



RTBF • Le site web de la radio "rock 'n pop" de la RTBF fait peau neuve.

Outre une (ré)écoute enrichie des programmes, le nouveau portail de Classic 21, en ligne depuis mai, fait la part belle aux contenus exclusifs et à une interactivité fortement accrue. Mieux qu'une déclinaison, Classic 21 s'offre une nouvelle "antenne"! www.classic21.be

RADIO FRANCE • Les grands moments de la Fête de la Musique en France, les affiches internationales et les liens sont disponibles sur www.fetedelamusique.culture.fr

RSR

Les quinze ans d'Option Musique

■ Option Musique a fêté ses quinze ans d'existence. L'occasion de revenir avec sa nouvelle responsable du programme, Catherine Colombara, sur une chaîne qui cumule les singularités: essentiellement francophone, diffusée en ondes moyennes, produite en self, elle est devenue au fil du temps le premier programme musical de Suisse romande.

■ Au début des années 1990, la Radio Suisse Romande était confrontée à la concurrence de stations qui ne diffusaient que de la musique. Elle souhaitait également étoffer son offre programmatique destinée aux auditeurs de plus de cinquante ans. La solution a pris corps dans l'utilisation d'un vecteur qui paraissait pourtant en perte de vitesse: les ondes moyennes. L'émetteur OM de Sottens, qui diffusait jusque-là le programme FM de La 1ère a accueilli dès 1994 un tout nouveau contenu. « *La programmation ne ressemblait pas à ce que nous connaissons aujourd'hui, il y avait un peu de tout, folklore, chansons, jazz, hits... Ce sont Vladimir Louvrier et Michel Buzzy qui ont introduit le format francophone* », se souvient Catherine Colombara, l'actuelle Cheffe du programme. Option Musique poursuit aujourd'hui ses efforts dans le domaine de la musique francophone, mais s'est aussi donné mission de défendre les talents romands.

Le fonctionnement généralisé en self est une des particularités d'Option Musique. « *C'est un métier très particulier. Il faut respecter des règles très strictes en termes de formats et de minutages. Et en même temps, les animateurs d'Option Musique peuvent presque tout faire: animer*



Catherine Colombara, responsable du programme d'Option Musique.

un débat, prendre du son, monter un élément... »

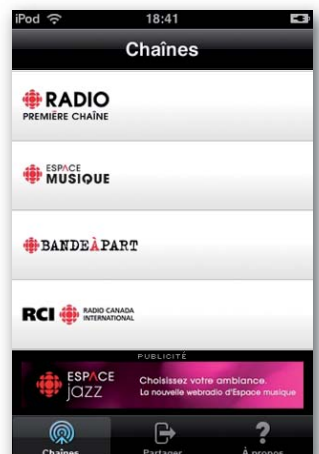
Reste la diffusion. Avec le temps, il a été possible de bénéficier de quelques émetteurs FM à Genève et en Valais, mais la majorité de la Suisse romande reste d'abord couverte en ondes moyennes. Un souci pour Catherine Colombara: « *Nous sommes la dernière, et donc l'unique station de Suisse à être diffusée en ondes moyennes! Je suis sûre que si nous pouvions avoir des fréquences FM, Option Musique ferait un tabac. En attendant, nous fondons certains espoirs sur le DAB et l'internet... »* Malgré ce handicap, Option Musique est aujourd'hui bien installée à la seconde place des radios en Suisse romande derrière La 1ère.

Doron Allalouf, RSR

TECHNOLOGIE

RADIO-CANADA • Un widget radio pour les téléphones mobiles

Un widget radio pour les téléphones mobiles. Après celui de l'info (cf. *Micro 4* No 329, déc. 2008) un deuxième widget est sur le point d'être lancé par Radio-Canada. Rappelons qu'un widget est un microsite téléchargeable. Le nouvel outil est conçu pour accéder à toutes les chaînes de la radio à partir d'un appareil de type iPhone. Dans une première phase, l'outil permettra en quelques clics d'écouter la Première Chaîne (réseau et régions), Espace musique, RCI (Radio-Canada International) ou la radio satellite Sirius. S'y ajouteront, dans la phase 2, les webradios classique et jazz. À terme, ce seront une quarantaine de stations qui seront offertes à l'auditeur en mouvement.



RSR

Huit semaines sans voiture

Ils sont quatre accros à leur voiture qui ont relevé le pari de l'écomobilité pendant huit semaines. À l'initiative de l'émission "Les Urbanités", sur La 1ère, quatre auditeurs ont accepté de jouer un jeu inédit pour eux. Du 15 mai au 10 juillet, ils se déplaceront exclusivement grâce aux éco-transports. La RSR et ses partenaires leur ont fourni à chacun un vélo ou un scooter électrique, un abonnement général pour les transports publics et un compte ouvert dans une grande coopérative d'autopartage. Chaque candidat est épaulé par un moniteur spécialisé en écomobilité. Dans les pages internet des Urbanités on trouvera les plans de route des candidats, des cartes GPS en début et fin d'opération pour comparaison. Un bilan CO2 et un bilan financier comparatif seront établis. Tous les jours, les candidats publient en outre leur journal quotidien.

/Yann Gerdil-Margueron, RSR

Les Urbanités sur Internet : à l'antenne à 7h35
<http://urbanites.rsr.ch>



NOMINATIONS

Radio France



→ **Jean-Luc Hees** a officiellement pris ses fonctions de p.-d.g de Radio France le 12 mai dernier, succédant à Jean-Paul Cluzel. Âgé de 57 ans, le nouveau président a fait ses débuts dans la "maison ronde" en mars 1972 à FIP, comme pigiste, ainsi qu'il se plaît à le rappeler lui-même ! En 1981 il part comme correspondant de Radio France aux États-Unis, poste qu'il occupera pendant dix ans. À son retour en France, il présente le journal de 13 heures de France Inter en direct et en public ainsi que le magazine *Synergie*. Nommé à la tête de France Inter en 1997, il a dirigé la station généraliste de Radio France jusqu'en 2004.

Radio Suisse Romande



→ **Martine Béguin** a été nommée au poste d'adjointe à la direction d'Espace 2. Journaliste et animatrice, Martine Béguin est actuellement productrice de "Dare-dare". Elle entre en fonction le 1er juin. Martine Béguin travaille à la RSR depuis 1988. Spécialiste en arts visuels, elle s'est passionnée pour l'art et l'art contemporain en particulier, dès son entrée à la radio. Elle a monté plusieurs expositions en Suisse romande et collaboré à des revues d'art.

Radio-Canada



→ **Véronique Lessard** accède au poste de chef de l'Information (radio, télévision et Internet) à Québec. Elle est entrée à Radio-Canada, en 1992, comme journaliste à la télévision de Winnipeg. Elle a plus tard été journaliste parlementaire à l'Assemblée nationale, avant de devenir, en 2007, responsable des affectations à la télé de Québec. Depuis quelques mois, elle occupait de façon intérimaire le poste qui vient de lui être officiellement dévolu.



→ **Denis Langlois** devient Chef des services français pour le Bas Saint-Laurent, avec la responsabilité de la radio française à Rimouski et du téléjournal de l'Est du Québec. Il cumule 32 ans de carrière en radio et en télévision, dont 6 à Radio-Canada. Entré à la station de Québec en 2002, il a d'abord été réalisateur de l'émission du matin, puis chef de l'information radio et adjoint aux programmes radio.

INTERVIEW

KATYA LAVIOLETTE, CBC Radio-Canada

« Mon domaine, c'est les personnes »

■ Katya Laviolette est vice-présidente Capital humain et Culture d'entreprise, pour CBC Radio-Canada, depuis le mois de janvier. Cette gestionnaire originaire de l'Alberta a occupé auparavant des fonctions de haut niveau en ressources humaines pour de grandes sociétés privées.

■ Qu'est-ce qui vous étonne le plus depuis votre arrivée à Radio-Canada ?

Je dirais la qualité des gens qui y travaillent et leur attachement à la culture de l'entreprise. Je résumerai ça en deux mots : la passion !

■ On a dit, au moment de votre nomination, qu'un de vos rôles serait d'améliorer la culture de l'entreprise. Est-ce réaliste dans un contexte de compression budgétaire ?

Je pense que oui. Je vous donne un exemple concret : les relations avec nos syndicats. Les relations n'ont pas toujours été faciles dans le passé. Mais nous avons conclu, ces derniers mois, des contrats de travail à long terme avec cinq de nos six syndicats principaux. Et ces ententes sont survenues avant l'expiration des conventions collectives de travail. Je crois que c'est un record à Radio-Canada !

■ Quelle est votre priorité ?

Le p.-d.g. Hubert Lacroix s'est donné trois priorités : les personnes, la programmation et la planification stratégique. Mon domaine, c'est les personnes, les employés. Or nous traversons un moment difficile avec la suppression annoncée de 800 postes. Mon rôle, et celui de mon équipe, est de soutenir les employés et les gestionnaires dans ces moments difficiles. J'ai vécu des licenciements plus importants dans d'autres entreprises mais la différence, à Radio-Canada, c'est que chaque poste est lié à plusieurs autres. La disparition d'un poste produit donc un effet domino.

■ Dans le contexte du départ à la retraite des employés les plus expérimentés, comment pourra-t-on conserver la mémoire de l'entreprise ?

Nous avons offert un programme incitatif de retraite volontaire, mais nous savons que ce ne sont pas tous les employés admissibles qui choisiront cette voie. Je suis d'ailleurs étonnée de voir que plusieurs personnes qui seraient admissibles à une pleine retraite préfèrent continuer de travailler. C'est une chose que je n'ai pas vue ailleurs. Ça démontre encore une fois l'attachement à l'entreprise. Nous garderons donc beaucoup de gens d'expérience.

■ Quel est l'effet de la réduction de postes sur les plus jeunes employés ?

Ça amène beaucoup d'incertitude. Certains craignent d'être déplacés. Or, comme le personnel de Radio-Canada est syndiqué à 87 %, la mobilité est complexe. Un jeune qui commence n'est pas au courant de tout ça. Nous avons besoin de la collaboration des syndicats pour faciliter le processus.

■ Est-ce que Radio-Canada apparaîtra toujours comme un employeur intéressant pour les jeunes ?

Je crois que oui car la crise que nous traversons s'étend à l'ensemble des médias. Les autres grandes entreprises de presse éprouvent les mêmes problèmes financiers. Dans ce contexte, Radio-Canada demeure une entreprise très admirée pour la qualité de ses contenus.

■ Quel est votre espoir pour la prochaine année ?

Que nous puissions passer à une autre étape, celle du développement. C'est le mandat que je m'étais donné au départ. J'ai hâte que la crise soit derrière nous et qu'on pense aux gens qui restent, qu'on trouve les moyens de les soutenir. Un point important est que, malgré la compression budgétaire, nous n'avons pas réduit les fonds pour la formation du personnel. Je garde donc le cap là-dessus.

Propos recueillis par Luc Simard, Radio-Canada



Katya Laviolette est chargée de mettre en œuvre la stratégie générale en matière de ressources humaines ainsi que les programmes connexes, de renouveler et d'améliorer la culture interne, de mettre l'accent sur la formation et le perfectionnement, et d'améliorer les relations entre la direction et les employés.

ÉVÉNEMENT

La fête de la musique



✚ En France, l'édition 2009 a pour thème 50 ans de chanson française, histoire de célébrer les cinquante ans du ministère de la Culture qui a été à l'origine de la première fête en 1982. Chanson réaliste ou engagée, intimiste ou militante, rock ou métissée, au fil de compositions originales ou de reprises... toutes les variantes de la chanson française résonneront dans les rues

dimanche 21 juin et sur les ondes de Radio France.

• Renseignements sur www.fetedelamusique.culture.fr.

✚ En Suisse romande. À Genève, la fête de la musique dure traditionnellement tout le week-end le plus proche du 21 juin. Espace 2 y ouvrira une des scènes de la fête, et accueillera une quinzaine de concerts – du jazz, des chœurs, beaucoup de classique – tous diffusés à l'antenne. Option Musique de son côté, n'organise qu'un concert, mais qui accueillera de nombreux artistes le soir du 21 juin à Saillon, petite localité du Valais./DA.

✚ En Belgique. Après 5 ans, la RTBF retrouve son partenariat avec la Fête de la Musique. Du coup, elle met les petits plats dans les grands : antennes radio et télé ainsi que sites Internet assureront un important relais d'un des événements les plus populaires de l'année. Les cinq radios de la RTBF feront vivre l'ambiance de la fête grâce à des reporters

disséminés aux quatre coins de Bruxelles et de Wallonie. Ils interviendront toutes les heures sur antenne le vendredi 19 juin, dès 14 h, et le samedi 20 juin, toute la journée. Des émissions en direct seront proposées au départ de Bruxelles et de Liège le 20 juin. Tous les concerts et artistes seront largement mis en valeur à travers interviews, reportages et invités en direct.



EUROPE

Élections européennes en France métropolitaine et en Belgique

■ Les élections européennes qui se déroulent du 4 au 7 juin dans les 27 États membres de l'Union européenne mobilisent les rédactions. Dossiers, débats, numéros spéciaux, explications...



En France, intéresser les auditeurs et faire comprendre le rôle du Parlement européen...

En France la campagne officielle a débuté le 25 mai, mais la période de "comptage" du temps de parole accordé aux candidats et à leur formation politique sur les antennes a commencé trois semaines avant avec une seule et même exigence : le respect de l'équité.

Le plus dur n'est d'ailleurs pas de respecter cette équité mais d'intéresser les auditeurs : bien que le Parlement européen soit la seule institution, à l'échelle des 27, élue au suffrage universel direct, la plupart des Français méconnaissent son rôle (comme en témoignent les sondages) et ignorent le nom de leur député. Il faut dire que, ni la classe politique, très "franco-centrée", ni la taille des circonscriptions (le scrutin se fait par listes à l'intérieur de huit grandes circonscriptions), ne facilitent les choses ! Pour dépasser ces obstacles, les différentes chaînes de Radio France ont choisi la vision transnationale : comment les autres résolvent-ils les problèmes qui nous sont communs ? Comment réagissent-ils à la crise ?

La campagne européenne chez nos voisins...

Sur France Inter c'est par exemple le tour d'Europe du "mieux disant" européen, avec Philippe Reltien, dans la chronique *Reporter*, à 7 h 15.

Sur France Info, ce sont des confrères des 26 autres pays

membres qui se relaient pour analyser les dossiers qui font débat entre Européens : délocalisations, pêche, nucléaire... Sur France Culture, c'est le *Rendez-vous des politiques* qui se délocalise...

Et pour tous, émissions spéciales pour les résultats, le 7 juin au soir et le 8 au matin.

N.B. La France d'Outremer vote le 6 juin. Annette Ardisson, Radio France

En Belgique, informer le public et lui expliquer les enjeux de l'élection

Les rédactions de la RTBF n'ont pas attendu le lancement officiel de la campagne pour s'intéresser aux enjeux du scrutin et informer leur public. Le 1^{er} avril dernier, une journée spéciale cross média « *Vivre avec ou sans... l'Europe* » donnait le coup d'envoi d'un traitement approfondi qui a trouvé sa prolongation depuis le 11 mai dans une multiplicité de rendez-vous d'information en radio. Sur La Première, épinglons un *Journal de campagne des Européennes* quotidien, quatre numéros spéciaux de la *Semaine de l'Europe* avec, successivement, un invité par parti démocratique francophone représenté au parlement européen, des reportages sur les enjeux à 13 heures et enfin des débats en présence de candidats dans *Face à l'Info*. Sur VivaCité, un *Journal quotidien des élections européennes* est proposé tous les jours à 18 heures, une émission spéciale *C'est vous qui le dites* a interpellé directement l'auditeur pour savoir « *L'Europe en quoi ça vous concerne ?* » tandis qu'un débat sur l'Europe, avec les quatre partis francophones démocratiques représentés au parlement européen est diffusé début juin.

Bénédicte Van Moortel, RTBF

//Agenda

RSR • DU 10 AU 14 JUIN > Festival de musiques **Caribana**, à proximité de Genève.

• DU 15 AU 20 JUIN > **Morges-sous-rire, festival d'humour**.

• DU 3 AU 6 JUIN > **Le Festival de musique classique Sine Nomine**, à Lausanne.

RADIO-CANADA • 27 JUIN > **De remarquables oubliés**, avec Serge Bouchard. Parmi la dizaine de personnages historiques qu'il nous fera connaître pendant l'été (de 19 h à 21 h, chaque samedi), notons l'explorateur Louis Jolliet (1645-1700), découvreur du Mississippi.

RTBF • À PARTIR DU 27 JUIN > **Le Beau Vélo de RAVeL**, émission phare de VivaCité, repart pour une nouvelle saison. À cette occasion, un guide *Best of* voit le jour aux éditions RTBF-Racine : il propose 20 balades, soit autant de chemins de traverse explorés au cours des 10 dernières années.

• DU 15 AU 26 JUIN > **Classic 21 revient sur le mythique Festival de Woodstock** qui s'est déroulé il y a 40 ans. Dans un billet quotidien diffusé à 13 h, Walter De Paduwa rappellera le contexte, l'héritage laissé par l'événement, les artistes ayant participé et il livrera une foule d'anecdotes.

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiofrancophones@radiofrance.com

les radios francophones publiques