

MICRO 4

LA LETTRE D'INFORMATION
DES RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

N° 342
FÉVRIER 2010

www.radiosfrancophones.org



les radios
francophones
publiques

RADIO FRANCE
RTBF
RADIO SUISSE ROMANDE
RADIO-CANADA

Zoom

Haïti : la radio de l'ONU reprend sa diffusion grâce à l'aide de Radio France

Très tôt après le séisme, une équipe d'urgence de six techniciens de **Radio France** et de Télédiffusion de France a été dépêchée à Haïti, avec tout l'équipement nécessaire. Son premier objectif a été de remettre en service la radio de la Mission des Nations Unies pour la stabilisation en Haïti (Minustah FM), installée à l'aéroport de Port-au-Prince. Dès le 20 janvier celle-ci a pu reprendre sa diffusion en français et en créole. L'autre objectif de l'équipe de Radio France était de rétablir un relais avec les grands émetteurs, sur les hauteurs de la ville, pour couvrir une zone plus importante et permettre ainsi à Minustah FM d'assurer l'assistance dont ont besoin les populations sinistrées, sachant que la radio est le média le plus accessible. Radio France a envoyé un équipement complet de radiodiffusion de 650 kg, comportant un émetteur FM, une station relais, une antenne, des ordinateurs pour l'édition du son et une station satellite.

Mobilisation de toutes les radios pour le peuple haïtien

... La **RTBF** et **RTL** ont organisé une émission commune **SOS Haïti**, le 21 janvier, au profit des victimes du tremblement de terre. Ce rendez-vous alternant reportages et témoignages avait pour but de sensibiliser le public belge francophone à une solidarité à long terme, afin d'aider à la reconstruction du pays dévasté. **SOS Haïti** s'est également déclinée en radio sur **Bel RTL**, **La Première**, **VivaCité** ainsi que sur les sites Web des radios-télévisions publiques et privées.

... **Radio-Canada**, de concert avec des radiodiffuseurs privés, a organisé le spectacle **Ensemble pour Haïti**, à Montréal, le 22 janvier. Le spectacle réunissait une quarantaine de chanteurs québécois, dont **Ariane Moffatt** et **Pierre Lapointe**. Tous les profits ont été versés à des organismes œuvrant en Haïti.

... **La RSR** et les autres médias de service public en Suisse se sont mobilisés le 21 janvier. Le dispositif de récolte de fonds de **la Chaîne du Bonheur** a été activé. Pour cette journée spéciale, les trois rendez-vous principaux de la rédaction ont été réalisés à Port-au-Prince et diffusés en direct sur **La 1ère**, tandis que plusieurs émissions modifiaient leurs programmes en conséquence.

... Les auditeurs de **Radio France** et téléspectateurs de France Télévisions ont répondu massivement à l'appel à la solidarité lancé dès le lendemain du séisme, avec la Fondation de France. Les sommes recueillies, gérées sur place par la Fondation en relation avec les associations, ont servi prioritairement à l'acheminement de vivres, de médicaments et des secours. Dès le 13 janvier, journalistes et techniciens de France Inter, France Info, France Culture et France Musique se sont rendus sur place. **Éric Audra**, **Cécilia Arbona**, **Éric Damaggio**, **Vanessa Descouraux**, **Isabelle Labeyrie**, **Philippe Leduc**, **Omar Ouahmane** et **Grégory Phillips**, réalisent papiers, sons et reportages pour l'ensemble des chaînes de Radio France.

LES RFP

Laurent Garnier : une star des musiques électroniques pour les radios "jeunes"

■ Pour la première fois, les radios "jeunes" des RFP s'associent pour une coproduction hebdomadaire.

Après le Liban (pour les Jeux de la Francophonie en septembre), Eurosonic (en direct de Groenigen aux Pays-Bas), *It is what it is* a pris sa place dans les grilles depuis le 3 janvier : un titre pas vraiment francophone mais qui exprime bien la culture musicale mondiale des jeunes générations... Et sur laquelle elles aiment échanger dans leur langue !

Star des platines

Trait d'union entre Pure FM en Belgique, Couleur 3 en Suisse, Le Mouv' en France et bientôt la Chaîne 2 du Mali, une star des platines : Laurent Garnier.

Pour Hervé Riesen, directeur du Mouv', qui l'a côtoyé en 2005 sur Couleur 3, Laurent Garnier représente vraiment la francophonie à l'international, en temps qu'expression d'une culture commune qui transcende la barrière des langues, dès lors qu'elle repose sur l'instrumental. Il a le respect de tous les créateurs de Detroit qui s'inscrivent en rupture avec les codes de la culture rock, il est accueilli au festival de Montreux, et représentera la France en Russie à l'occasion de l'année France-Russie. La seule évocation de son nom électrise les jeunes Maliens, tant la culture techno est transcontinentale. D'ailleurs, l'annonce de cette émission s'est répandue comme une traînée de poudre sur Internet.

« *Tel le descendant direct d'Indiana Jones, notre Lolo interplanétaire parcourt l'espace intersidéral à la recherche de pépites sonores qui ravissent sans cesse nos esgourdes* », commente un admirateur. Laurent Garnier n'est pas seulement



D.J. C'est un musicien exigeant et ouvert qui touche aussi bien les amateurs de jazz que de musique électronique et son émission est le reflet de cet éclectisme. Drum and bass brésilienne, hip-hop britannique, techno allemande mélancolique, instantanés saisis lors de ses nombreuses escales internationales : c'est un univers sonore sans limite qu'il propose à ses auditeurs.

Annette Ardisson, Radio France

• Les diffusions >

- RTBF-Pure FM : le vendredi de 19 h à 20 h
- RSR-Couleur 3 : le samedi de 17 h à 18 h
- Radio France-Le Mouv' : le dimanche de 21 h à 22 h.

• **Le 19 février >** Laurent Garnier mixe chez le gagnant du concours organisé sur Pure FM entre fin novembre 2009 et janvier 2010. C'est le DJ électro de renommée mondiale lui-même qui a désigné le gagnant sur la base du concept de soirée le plus original.

SUISSE

Les membres du comité de direction de la RTS

Depuis le 1^{er} janvier, radio et télévision de service public ne font qu'un en Suisse romande. La réunion de la RSR et de sa consœur la TSR a donné naissance à la Radio Télévision Suisse, un pôle audiovisuel qui emploie 2000 personnes, avec un budget de 392 millions de francs (environ 260 millions d'euros), pour produire et diffuser quatre programmes de radio, deux de télévision et deux

DIRECTION



Gilles Marchand

Directeur de la Télévision Suisse Romande depuis 2001, Gilles Marchand a conduit durant l'année 2009 le projet de fusion de la Radio et de la Télévision Suisse Romande. Il a été nommé en novembre 2009 Directeur de RTS, la nouvelle entreprise fusionnée.



sites internet. Un plan de cinq ans a été développé, qui prévoit la fusion rapide des activités logistiques des deux entreprises (RH, communication, etc.), dans une perspective de réduction des coûts. Les activités de programme (radio, télévision et multimédia) seront réunies plus progressivement. La RTS est organisée autour de huit départements et de deux unités rattachées au Directeur, ayant chacun un Directeur ou une Directrice à sa tête.

RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

Y compris le partenariat social et la santé.



Pierre-François Chatton

Journaliste, il a été le correspondant à Paris de la TSR. Il participe à la direction de la rubrique internationale, puis dirige l'information régionale. Il prend la tête des services généraux du programme en 2001, puis celle des Affaires générales en 2004.

FINANCES ET LOGISTIQUE

Y compris le contrôle de gestion, l'administration et les bâtiments.



Jacques Buffard

Cadre dans la banque puis dans l'audit, il reprend en 1995 la responsabilité de la comptabilité de la Télévision Suisse Romande. En 1999, il devient responsable du contrôle de gestion et rejoint le conseil de direction de la TSR.

MARKETING ET PROMOTION

Avec la promotion et les partenariats, la gestion des marques, le parrainage, les produits dérivés.

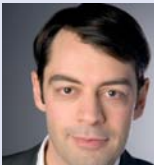


Blaise Duc

Gérant de club musical, il est naturellement devenu adjoint du chef de Couleur 3 en 1987. Il en prend la direction en 1992. Responsable de la communication de la RSR dès 1997, il est responsable du département communication et audience en 2006.

AFFAIRES GÉNÉRALES

Avec les projets stratégiques, le service juridique, les affaires nationales et institutionnelles



Pascal Crittin

Musicien, directeur de chœur, il dirige tout d'abord une maison d'édition. Il est nommé chef du programme culturel Espace 2 en 2002. En 2008, il reprend le poste de secrétaire général de la RSR, chargé notamment des affaires internationales.

DIRECTION DES PROGRAMMES

Avec la production de contenus radio, TV et multimédia et leur programmation, ainsi que les collaborateurs du programme.



Gilles Pache

Réalisateur et producteur de documentaires, il prend, en 2001, la direction de l'unité des magazines d'information, puis celle de tous les programmes information et magazines de la TSR. Depuis 2009, il est son directeur des programmes.

DIRECTION DE L'ACTUALITÉ

Avec la rédaction radio, la rédaction télévision, les flux d'information multimédia et les collaborateurs des rédactions.



Jean-Jacques Roth

Il a occupé différents postes dans les journaux et magazines romands, notamment correspondant à Paris et Zurich. Rédacteur en chef du quotidien *Le Temps* depuis 2002, il en est aussi directeur depuis 2004. Passionné de musique, il a écrit plusieurs livres sur ce thème.

RESSOURCES ET DÉVELOPPEMENT

Avec le multimédia, l'audience, les archives, la vente de contenus et la veille stratégique.



Thierry Zweifel

Journaliste, il rejoint la Radio Suisse Romande en 1994, pour laquelle il est notamment correspondant à Bruxelles. Il est nommé en 2006 rédacteur en chef adjoint, responsable du multimédia à l'information, et, en 2009, responsable du multimédia.

DIRECTION DES OPÉRATIONS

Avec la production radio et TV, l'IT la maintenance et la distribution.



Valère Borruat

Ingénieur-mathématicien, il entre à la TSR en 1994. Il a assuré la conduite du bureau de la production. Il a été très impliqué dans de nombreux projets menés par la TSR. Depuis 2006, il est directeur-responsable de la production à la TSR.

RELATIONS EXTÉRIEURES

Avec les relations et partenaires internationaux, y compris les Radios Francophones Publiques.

Chantal Bernheim

Avocate, elle se dirige vers la réalisation de documentaires et la production cinématographique, en Europe et aux États-Unis. Engagée par la TSR en 2003, elle prend la direction du département Ressources et développement en 2004 et est en outre responsable depuis 2009 des relations extérieures de la télévision.



COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Avec la communication institutionnelle, le service de presse, le porte-parole et la communication interne.

Manon Romerio-Fargues

Née à Québec, elle a travaillé à Paris dans la communication, notamment pour l'Unesco. En 1987, elle est responsable de la communication de la chaîne culturelle RSR-Espace 2, puis en 1994, Responsable de la Communication de la TSR.



RÉDACTEUR EN CHEF TV-MM

Bernard Rappaz

RÉDACTEUR EN CHEF RADIO-MM

Patrick Nussbaum

NOMINATIONS Radio-Canada

Marie-Philippe Bouchard accède au poste de directrice générale de la Planification stratégique des Services français. Elle jouera ainsi un rôle de premier plan dans la définition de l'orientation du diffuseur public. Elle gèrera aussi les dossiers réglementaires, dont le renouvellement des licences de diffusion l'an prochain. Membre du Barreau du Québec, elle a fait ses débuts à Radio-Canada en 1987, à titre de conseillère juridique. Elle a assumé plus tard des responsabilités éditoriales à la télé. Au moment de sa nomination, elle était directrice des Nouvelles et Actualités radio.



Hélène Parent prend la direction de la Diversité à l'antenne. Elle aura à définir des stratégies pour assurer la diversité culturelle, géographique et de point de vue sur toutes les plateformes de Radio-Canada. Elle est entrée comme gestionnaire à Radio-Canada en 1997 et a acquis une solide expérience dans les stations régionales, à la Première Chaîne et au développement de la radio. Depuis 2007, elle était aussi responsable du Bureau de l'accès à l'information pour les Services français. Elle conservera cette responsabilité tout en assumant ses nouvelles fonctions.



Barbara Leroux devient rédactrice en chef de la station de Saguenay. Diplômée des HEC, elle a d'abord travaillé pour la radio et la télé privées en Abitibi-Témiscamingue. Elle a commencé à Radio-Canada en 2007 et, au moment de sa nomination, elle était chef d'antenne du Téléjournal en Alberta.



ÉVÈNEMENT

Le 200^e anniversaire de Chopin

Nos radios s'apprêtent à fêter, en 2010, le 200^e anniversaire de la naissance du grand pianiste et compositeur polonais.

Plusieurs temps forts sur France Musique

Né le 1er mars 1810, Chopin arrive en France en 1831. Il y séjourna jusqu'à sa mort en 1849. Bien que son cœur soit conservé en l'église Sainte Croix de Varsovie, sa tombe est au cimetière du Père Lachaise à Paris. C'est dire si la France compte se montrer digne de cette année Chopin.

• **France Musique** l'a lancée dès le 18 janvier, avec neuf émissions en direct autour des *Grandes figures* de l'année 1810 : Musset, Delacroix, la politique, la facture instrumentale, les salons, la société, les femmes...

• Du 27 au 31 janvier, c'était *La folle journée de Nantes*, autour de Chopin : l'intégrale de la musique pour piano, enregistrée en vue de trois diffusions les nuits des 1^{er}, 2 et 3 mars. *La Tribune des critiques* a fait le déplacement et même le jazz s'est mis de la partie avec un *Chopin jazz* d'Antoine Guillot le 31 janvier!

• Troisième temps fort : la semaine du 1^{er} mars, avec une série *Grands compositeurs* par Marc Dumont : *Interprètes de légende, Aux sources musicales de Chopin*, quatre *Ballades avec Frédéric, Pourquoi Pleyel* (sur des instruments d'époque), et enfin *Chopin arrangé* sur tous les instruments possibles et imaginables.

Une pléiade de concerts et d'émissions thématiques sur Musiq'3-RTBF

• **Musiq'3**, la radio classique de la RTBF, diffusera une pléiade de concerts, d'émissions thématiques et autres événements radiophoniques festifs.

Les manifestations démarrent la veille de la date de naissance de Chopin, le 1^{er} mars 1810, par un week-end spécial *Chopin*, les 27 et 28 février, proposant près de 20 heures de programmes consacrées au plus grand compositeur romantique.

• Suivra une journée "chopinienne" le lundi 1^{er} mars, jour de l'anniversaire, avec en apothéose la retransmission en direct de Varsovie du concert Chopin avec Martha Argerich et Ralf Blechacz.

• Enfin, Musiq'3 sort un double CD spécial Chopin en collaboration avec Universal dans les bacs depuis début février. Un tour d'horizon complet de l'œuvre du compositeur par ses plus grands interprètes, parmi lesquels Maurizio Pollini, Martha Argerich, Arturo Benedetti Michelangeli, et Vladimir Ashkenazy.

Deux séries d'émissions sur la RSR

• En Suisse romande, la **RSR** proposera deux séries d'émissions. *Les Mémoires de la musique* donneront dans la semaine du 1^{er} mars la parole à des spécialistes du compositeur, mais aussi – c'était indispensable pour son instrument de prédilection – à des spécialistes du piano. David Meichtry se rendra par ailleurs en Pologne, à Zelazowa Wola, sa ville natale, et à Varsovie, d'où il se fera l'écho des événements proposés là-bas.

//En ligne

RTBF • Un nouveau site pour La Première. Plus de contenus, d'interactivité, de multimédia. Beaucoup d'actualité et une info complète autour des multiples magazines de la chaîne. www.rtbf.be/lapremiere

RSR • Site de la nouvelle entreprise audiovisuelle publique en Suisse romande. www.rts.ch Il ne remplace pas [rsr.ch](http://www.rsr.ch) et [tsr.ch](http://www.tsr.ch), mais regroupe quelques contenus de type institutionnel.

RADIO-CANADA • Site pour les JO. Radio-Canada présente les Jeux olympiques d'hiver à sa façon. Le défi de couvrir les jeux sans détenir les droits de diffusion! <http://vivezvancover.radio-canada.ca/>

INTERVIEW

ISABELLE ALBERT, DIRECTRICE DE LA PREMIÈRE CHAÎNE DE RADIO-CANADA

« La Première chaîne doit être, plus que jamais, une radio parlée »

■ Il y a un an, Isabelle Albert prenait la tête de la Première chaîne de Radio-Canada. Elle arrivait de la télévision, où elle avait occupé des postes de direction pendant près d'une décennie. Elle fait le point sur cette première année d'exercice.



Isabelle Albert : « Le défi à la radio est de garder ce sentiment d'appartenance tout en continuant d'innover. »

■ Quelle est l'impression la plus forte de cette première année ?

Je suis arrivée dans un contexte particulier, alors qu'il fallait comprimer les dépenses. À la télé, tout le monde me connaissait, mais à la radio, j'ai dû faire connaissance avec les gens tout en prenant des décisions difficiles. Mais je suis contente des orientations que mon équipe et moi avons prises. Nous avons réussi à préserver notre programmation de jour et à garder notre relève.

■ Une de vos décisions a été de mettre à l'antenne, la nuit, des émissions produites par nos partenaires des RFP : quelle évaluation en faites-vous ?

Ces nuits internationales sont une façon de s'ouvrir sur le monde. Nous avons de bons commentaires de nos auditeurs et des partenaires. Par exemple, l'équipe d'*Allô la planète*, de France Inter, reçoit beaucoup de courriels des gens d'ici qui l'écoutent la nuit. Mais ce n'est qu'une première phase. Nous sommes conscients que nos auditeurs ont besoin de temps pour se familiariser avec cette programmation différente. Une chose qu'ils apprécient déjà est d'avoir une radio parlée la nuit.

■ Avant, les nuits de la Première Chaîne étaient surtout musicales. Quelle place reste-t-il maintenant pour la musique ?

Nous dirigeons les mélomanes vers Espace musique car la Première Chaîne doit être, plus que jamais, une radio parlée. Nous allons continuer de couvrir les festivals culturels et pendant la saison des festivals, l'été ou lors des fêtes, la Première Chaîne va présenter des émissions musicales. Mais en dehors de ces moments, la musique va servir à soutenir notre programmation parlée.

■ Parce que les reprises d'émissions sont plus nombreuses qu'avant, il y a moins de place à l'antenne pour la jeune génération. Comment allez-vous développer la relève ?

Une des façons d'y parvenir est de concevoir des projets avec les gens du Web car c'est là que se trouvent les jeunes. Par exemple, les animateurs de l'émission *Le sportnographe* (N.D.L.R. : le vendredi soir sur la Première Chaîne) ont commencé sur le Web. On les a amenés à la radio en leur offrant du tutorat et ils volent maintenant de leurs propres ailes. Il ne faut pas oublier que la radio suscite beaucoup d'attrait chez les jeunes. Quand ils y accèdent, c'est pour eux une sorte de consécration.

■ Est-ce que le renouvellement de l'auditoire passe aussi par l'Internet ?

Si on travaille avec les sites Web, on va amener des gens à la radio. Il faut créer un mouvement circulaire où les gens vont passer du Web à la radio et de la radio au Web. Il s'agit de créer un nouvel environnement.

■ Vous aviez une longue carrière à la télévision avant de venir à la radio. Voyez-vous des avantages à la radio ?

Le sentiment d'appartenance des gens de la radio est très fort car toutes les émissions sont produites à l'interne. À la télévision c'est différent, parce que nos artisans travaillent souvent avec des producteurs privés. Mais travailler avec des gens du privé a l'avantage de faire entrer de nouvelles idées, de nouvelles façons de faire. Le défi à la radio est de garder ce sentiment d'appartenance tout en continuant d'innover.

Propos recueillis par Luc Simard, Radio-Canada

EN BREF



IDENTITÉ

... Un nouveau logo pour la RTBF. Le début d'année 2010 a été l'occasion de présenter le nouveau logo de la RTBF qui devient rtbf.be. Le changement n'est pas anecdotique. Il confirme l'importance de toutes les déclinaisons de l'univers numérique aux côtés des métiers de base que sont ceux de la radio et de la télévision. Il identifie clairement la RTBF dans le village global, parmi les millions de sites disséminés sur la toile. Le nouveau logo traduit aussi une des ambitions de la RTBF qui est, en 2010, de retrouver ses publics radio et télévision sur le Web ainsi que d'y séduire de nouveaux auditeurs et téléspectateurs, grâce à la qualité de ses contenus.

SERVICES PUBLICS

... La fusion s'étend à toute la Suisse. Si la fusion des médias électroniques de services publics est maintenant bien lancée en Suisse romande, elle est encore à faire dans la partie germanophone du pays. La décision a été prise fin décembre : le 1^{er} janvier 2011, radio et télévision suisses allemandes (DRS et SF) ne formeront elles aussi qu'une seule entreprise. Dès lors, il n'y aura plus qu'une entreprise d'audio-visuel public dans chacune des régions linguistiques du pays.

DIRECTS

... Bilan Couleur 3 s'éclate! Les émissions réalisées en direct depuis les quatre coins du monde durant une semaine : à Sydney, Bamako, Lausanne, Montréal et Berlin : une gageure... et pourtant sans accroc. Les émissions ont notamment été transmises en IP (format internet) sans difficulté.



NAISSANCE

... France Bleu Maine. La petite dernière des stations de Radio France vient de voir le jour au Mans (région Centre). Elle s'appellera France Bleu Maine. Elle n'émet pas encore mais a déjà un directeur : Thierry Steiner, 40 ans, bien connu des auditeurs de France Inter, où il était chroniqueur en 1990 puis présentateur en 2006. En 2009, il a participé à la création du Centre de Doha pour la liberté de l'information, organisme portant assistance aux journalistes et médias en difficulté à travers le monde.

//Agenda

- LES RFP** • 1^{ER} AU 5 FÉVRIER > Huis clos sur le Net.
 8 et 9 FÉVRIER > Assemblée de direction (France).
 18 et 19 FÉVRIER > Commission Multimédia (Canada).
RADIO FRANCE • 27 FÉVRIER > Soirée des Césars du cinéma français au Théâtre du Châtelet, présentée par Valérie Lemerrier et Gad Elmaleh. France Inter et France Info sont en embuscade... pour une cérémonie qui réserve toujours son lot de polémiques, en essayant de rivaliser avec les Oscars d'Hollywood!
RSR • 5 FÉVRIER > 1^{er} Atelier radiophonique romand, avec la participation de Per Jauert (Danemark), Sylvain Lafrance (Radio-Canada) et Thierry De Smedt (Belgique).
RTBF • 11 FÉVRIER > Chiffres d'audience radio : publication des résultats (Vague 19 de l'étude CIM Radio).
 • Du 19 au 26 FÉVRIER > Festival du Film d'Amour de Mons, 26^e édition.
RADIO-CANADA • DIMANCHES 7, 14 ET 21 FÉVRIER > Jeu Le dernier mot. Présentation du jeu radiophonique dans le cadre du magazine littéraire Vous m'en lirez tant (Première Chaîne). Cinq finalistes devront relever des défis d'écriture sous l'œil d'un jury de trois personnalités. Le jeu met en avant des styles d'écriture qui ne sont pas souvent honorés, comme la chanson ou la publicité.
 • 12 AU 28 FÉVRIER > Jeux olympiques d'hiver à Vancouver.

RTBF

Trio de nouveautés sur Classic 21

■ Programmation du week-end renforcée par un retour vers le passé... musical et historique, avec *Classic 21 60's*, *Génération 80* et *A day in the life*.



Claude Delacroix



Alexa Parr et Bernard Dobbeleer

Pas de place pour l'immobilisme sur Classic 21 en 2010 ! La preuve : la radio rock'n pop commence l'année en trombe avec l'apparition de trois nouveautés venant renforcer la programmation du week-End. **Première nouveauté** : le vendredi soir, un "petit nouveau" rejoint l'équipe de Classic 21. Claude Delacroix présente désormais *Classic 21 60's* de 19 h à 21 h, émission qu'il agrémente d'anecdotes et de souvenirs de l'époque. Créateur de radios mythiques telles que *Formule J* en 1967 et *Bruxelles 21* (qui deviendra Radio 21) en 1981, Claude Delacroix a aussi été directeur général des radios de la RTBF de 1997 à 2003. Après un passage sur La Première, il revient sur une autre chaîne du service public : Classic 21. **Deuxième nouveauté** : le meilleur des années quatre-vingt est dorénavant proposé le samedi de 17 h à 20 h dans *Génération 80*, en compagnie d'Alexandra Parr, épaulée par Bernard Dobbeleer. Plusieurs séquences offrent un éclairage sur cette décennie à l'influence plus que jamais palpable dans la musique actuelle :

focus sur les titres qui ont fait les grandes heures des années quatre-vingt, mode avec la rédaction de *Elle* Belgique, labels fondateurs de l'époque, new wave, maxi-vinyle, un invité du monde des médias et de la culture qui parlera de "ses" années quatre-vingt. **Troisième nouveauté** : apparition de l'émission *A day in the life*... ou quand Classic 21 a rendez-vous avec la petite et la grande histoire. Chaque dimanche, entre 17 h et 18 h, Pierre Guyaut propose aux auditeurs de se replonger dans le passé : que se passait-il sur le plan politique, social ou culturel en janvier 1976, en juillet 1980 ou en octobre 1964 ? Quels furent les faits marquants, significatifs ou même anecdotiques de ces périodes ? Et puis surtout : dans quelle atmosphère musicale ces événements se sont-ils déroulés ? Pour le savoir, et se remémorer les classiques pop et rock dans lesquelles baignaient ces époques, retrouvez Pierre Guyaut à l'écoute de ces instantanés sonores ayant rythmé ou ponctué nos vies, et parfois nos rêves...

Bénédicte Van Moortel,
RTBF

EXPÉRIENCE

LES RFP • Huis clos sur le Net

Du 1^{er} au 5 février, les Radios Francophones Publiques se lanceront dans une expérience inédite. Cinq journalistes seront isolés dans un gîte rural au cœur du Périgord, coupés de tous les médias traditionnels. Leur seul accès à l'information : Twitter et Facebook, avec des règles précises à respecter. Chaque jour, Anne-Paule Martin de RSR-La 1ère, Benjamin Muller de France Info, Nour-Eddine Zidane de France Inter, Nicolas Willems de La Première-RTBF, et Janic Tremblay de La Première Chaîne de



Radio-Canada, raconteront les infos puisées sur les réseaux sociaux et diront quelle lecture du monde ils peuvent ainsi appréhender... Rendez-vous quotidiens sur les cinq chaînes et sur le blog, accessible sur radiosfrancophones.org, alimenté par les cinq journalistes. À partir du vendredi 5 février, sur toutes les antennes concernées, on tirera le bilan de cette expérience...

MICRO 4 • Rédaction en chef : Françoise Dost (secrétaire générale des Radios Francophones Publiques), avec Annette Ardisson (Radio France), Doron Allalouf (RSR), Luc Simard (Radio-Canada), Bénédicte Van Moortel (RTBF).

Réalisation : Caroline Paux (Solutions Presse). Assistante : Kooka Latombe

Micro 4/Les Radios Francophones Publiques, Maison de Radio France - bureau 2127, 116 av. du pdt. Kennedy, F-75220 Paris Cedex 16. Tél. : 33 (0) 1 56 40 27 41, télécopie : 33 (0) 1 56 40 44 53, courriel : radiosfrancophones@radiofrance.com